



شهید آوینی: راه "فطرت" راه "علم حصولی" و اکتسابی نیست، راهی وصول است. بندگی خدا میثاق ازلی است که در عمق فطرت خویش بدان شهادت می دهد و او فطرتاً به مبدأ عالم، علم و گرایش دارد و اگر به نفس خویش رجوع کند در باطن خویش خواهد یافت که خداوند فجور و تقوا را به نفس او الهام فرموده است و آسمان لایتناهی تمنای او را هیچ کرانه ای جز قدرت و اراده مطلق، علم مطلق، حسن مطلق و حیات محض محدود نمی کند.



سپاه تروریستی؟!!

سیاسی محمدجواد سلطانی نژاد

کنند و ادعاهای ترامپ صرفاً از سر عصبانیت از شکست های متوالی خود در نقشه هایی که برای خاورمیانه با پرورش گروه های تروریستی و کمک تسلیحاتی و تعلیماتی و درمانی (حتی مداوای آشکار سران آن ها در بیمارستان های اسرائیل) بود، ناکام شده است و در واقع سپاه سدی مستحکم در برابر نفوذ و حکمرانی استکبار و استثمار آنها به شمار میرود. به نظر می رسد با تروریست اعلام شدن سپاه، فرای مسائل اقتصادی قرار است اتفاقی صورت پذیرد و این بار بیشتر اهداف سیاسی و امنیتی مثل: (۱). کمک ترامپ به نتانیاهو در انتخابات اخیر رژیم صهیونیستی ۲. آمریکا با این اقدام به دنبال افزایش هزینه مذاکرات بین المللی (خصوصاً برجام) است ۳. آمریکا از دهه ۸۰ به این نتیجه رسید که ساقط کردن جمهوری اسلامی ممکن نیست. بنابراین به دنبال تغییر رفتار در جمهوری اسلامی (کوتاه آمدن از آرمان ها) است که لازمه مقابله با این توطئه بصیرت افزایی و هوشیاری است.))

"واعدوا لهم ما استطعتم من قوه"

۱۵ پارس جنوبی در شرایط تحریم بود. وجه بسا بسیاری از این طرح ها به نام دولت های وقت تمام شد. همچنین به محض وقوع حوادث و بلایای طبیعی مختلف و مشابهی که در سالیان گذشته داشتیم مثل سیل و زلزله تجربه ثابت کرد که واحد های سپاه معطل تماس و یا پیگیری خاصی نمی مانند، چرا که آیین نامه مشخصی دارند که در مرحله اول برای جلوگیری از افزایش تلفات انسانی وارد کار شوند و در مرحله دوم کمک به مجموعه هایی است که اسکان و لوازم اولیه مورد نیاز آسیب دیدگان را تامین می کنند و از دپوی امکانات سپاه استفاده میشود. یکی از دلایل تهاجم رسانه ای علیه این نهاد انقلابی حضور آن در عرصه سازندگی و پیشرفت قدرت دفاعی آن است، دلیل دیگر حضور پر اقتدار این نهاد در مقابل تروریسم منطقه و نقش بر آب شدن توطئه های آمریکا و هم پیمانان منطقه ای آنهاست. ناکامی چندین باره آمریکا در اجرای برنامه های خود در منطقه باعث شد با تاسی از رژیم صهیونیستی حملات خود را متوجه ریشه اقتدار جمهوری اسلامی ایران یعنی سپاه پاسداران

از دوم اردیبهشت ۵۸ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به طور رسمی به دستور معمار کبیر انقلاب فعالیت خود را آغاز کرد. طبق اصل ۱۵۰ قانون اساسی حفظ و صیانت از دستاوردهای انقلاب مهمترین وظیفه سپاه است که با شروع جنگ تحمیلی بزرگترین آزمون سپاه صورت گرفت و توانست از این امتحان سربلند بیرون آید. بعد از آن دوران سازندگی شروع شد که با تمام امکانات در کنار دولت در جهت بازسازی مناطق جنگ زده اقدام کرد و در عرصه راه سازی و سدسازی موفقیت های مهمی همچون ساخت سد کرخه را به دست آورد. قرارگاه خاتم الانبیا بدون اینکه از اعتبارات دولتی استفاده کند، کمک حال دولت ها بوده و در بسیاری از پروژه های زود بازده که دولت نتوانسته فعالیت کند، با وجود تحریم های ظالمانه پروژه های مهم در زمینه های مختلف عمرانی، صنعتی، نفت و گاز، پتروشیمی، آب، نیروگاه، بندر، حمل و نقل، ارتباطات و غیره را به اتمام رسانده و در سالهای اخیر اقدامات برجسته ای که به ثمر نشست راه اندازی پالایشگاه خلیج فارس و راه اندازی فاز ۱۴ و

بحران مدیریت	زنگ هنر	ساخت ایران	گرانی خانمان سوز	جوان باید بود!	سه شنبه های مهدوی
در صفحه ۲ بخوانید	در صفحه ۲ بخوانید	در صفحه ۳ بخوانید	در صفحه ۳ بخوانید	در صفحه ۴ بخوانید	در صفحه ۴ بخوانید



حامد آقار

سیاسی

بحران مدیریت

مدیریت بحران

اصلی ترین معضلی که در حوادث سیلاب اخیر به وضوح دیده شد ، ناهماهنگی دستگاه های اجرایی و به بیان بهتر نبود مدیریت جامع و کارآمد برای حل بحران بود. در این باب نام "سازمان مدیریت بحران" بدجور خودنمایی میکند. اصولاً فعالیتهای خاص سازمان

مدیریت بحران ، آموزش و تربیت کارشناسانی

است که به صورت مشخص و تخصصی که هم

در زمینه اجرا و هم در زمینه نظارت بر

پیشگیری و بازدارندگی در برابر خطرات ،

فعالیت می کنند و اطلاع رسانی انجام می دهند.

تولید اطلاعات موثق و فراگیر و تهیه ی

گزارش های مربوطه و شناسایی ریسک ها و

بروزرسانی آنها دیگر حوزه فعالیت این نهاد

است. در واقع آنها اطلاعات و بسته های

نرم افزاری و سخت افزاری لازم را آماده کرده و

در اختیار بخش های مربوطه قرار می دهند.

بنابراین منطقی نیست که تصور کنیم سازمان

مدیریت بحران کشور حتماً باید بودجه

گسترده و مفصل و هنگفتی داشته باشد تا

بتواند به وظایف خود عمل کند. تمامی امکانات

نهادهای دولتی و غیردولتی به صورت بالقوه منابع و ابزار این

سازمان هستند که برای استفاده مناسب از آنها باید آمادگی داشته

باشد. به عبارت دیگر این نهاد حکم عنصر هماهنگ کننده و هدایت

کننده نهاد های دیگر را بر عهده دارد. با این اوصاف نقاط ضعف

سازمان مدیریت بحران بر کسی پوشیده نیست ؛ حال آنکه با وقوع

سیلاب مخرب نوروزی عملکرد ضعیف و در برخی فعالیت ها ناکارآمدی آن به چشم آمد. سازمان مدیریت بحران علی رغم اختیارات قانونی هنوز فرماندهی عملیات تخلیه آب ، انتقال مردم در مناطق خطر و برنامه ریزی اقدامات امدادی را عملاً در اختیار نگرفته است و اگر هم در برخی زمینه ها پیش قدم شده ، کافی نیست. کماکان بعد از نزدیک به یک ماه از موج سیل سراسری هماهنگی مؤثری بین نهادها و مجموعه های مختلف دیده نمی شود.

سپاه پاسداران ، ارتش ، بسیج ، نیروی انتظامی ، هلال احمر و

نیروهای داوطلب هر کدام در حال انجام فعالیت های امدادسانی و

بازسازی هستند که عدم هماهنگی و نبود همگرایی و تقسیم کار

مناسب بازدهی اقدامات را از بین برده است که اینجا نقش سازمان

مدیریت بحران مطرح میشود. البته این را هم باید در نظر بگیریم



که عوامل انسانی و مدیریتی ، پیشاپیش فضا را برای تخریب بیشتر

سیل فراهم ساخته بودند که آنها را نیز نمی توان در چارچوب

اختیارات سازمان مدیریت بحران محصور ساخت و از آن برای نقد

این نهاد حساس استفاده کرد. از مهمترین این عوامل میتوان به این

موارد اشاره کرد : تخریب عمدی یا سهوی محیط زیست ، نابودی

جنگل ها ، مراتع و کاهش چشم گیر و اسفبار پوشش گیاهی کشور ، فرسایش خاک ، عدم لایروبی رودخانه ها و مخازن سدها ، بی اعتنایی به آبخیزداری ، تجاوز به حریم رودخانه ها و ساخت و سازهای غلط ، از بین بردن مسیل ها و ساختن جاده و اتوبان بر روی آنها ، عدم تناسب دریچه ورودی مناسب کانال های تعبیه شده برای تخلیه حجم بالای آب ناشی از سیلاب ها ، کوتاهی در حفاظت از طبیعت ، فقدان رعایت ملاحظات زیست محیطی در تأسیس مراکز صنعتی و معادن ، ضعف در ساخت پل ها و تأسیسات جاده ای که بسیاری از این عوامل به نوبه خود محصول گسترش فساد و زیاده خواهی ها در درون نهادهای دولتی و عمومی است. بنابراین ارزیابی منصفانه و منطقی از عملکرد سازمان مدیریت بحران مستلزم تمرکز بر اتفاقاتی است که با بارش های سیل آسا به وجود آمد. نخست در زمینه اطلاع رسانی و هشدار

اقدامات ضعیفی انجام شد و مردم مناطق

درگیر بخصوص در استان های گلستان و

مازندران و لرستان آمادگی نداشتند. (هرچند

در لرستان هشدار هایی مبنی بر تخلیه خانه

ها داده شد ولی به هر حال آنچنان بر حجم

سیلاب و عمق فاجعه تأکید نشد تا اینکه

پلدختر و معمولان به گل نشستند و مردم تازه

حادثه را درک کردند.) مشکل بزرگ دیگر در

فاز مداخله برای کاهش و مهار خسارت ها رخ

داده است. در واقع این مشکل و چالش هنوز

برقرار است و از قرار معلوم مردم سیل زده

قربانی سوءمدیریت های این چینی هستند.

به عبارت دقیق تر مدیریت هدفمند ، اصولی و

مؤثر بحران ، نیازمند و مشروط بر تغییرات

بینادین در ساختار قدرت سیاسی، اصلاح انقلابی در قوه قضائیه و

پذیرش جامعه مدنی و نظارت های مردمی است. بی توجهی به

"بحران مدیریت" مردم و کشور را در برابر موج فزاینده حوادث

خطرناک آسیب پذیرتر خواهند کرد و این معضل یک تهدید

راهبردی و ابرچالش جدی برای ایران ماست.

کند کارستان! جامعه ی هنری ما شدیداً به همین

هنرمندان متعهد نیاز دارد ؛ امثال آوینی میتواند

حرف هایی را با هنر رنگ و جلوه دهند که هجمه

ی رسانه های کاسب و معاند را از بین ببرد و

فرصتی را به وجود آورد تا ستارگان عرصه هنر ، از

خودمان باشند نه سلبریتی های غرب و شرق.

هنر برای مردم است ؛ از مردم است ما

تعیین کننده این نیستیم که مردم به چه

هنری علاقه نشان بدهند. فرهنگ مردم تصمیم

میگیرد. تصمیم گیرنده برای سلیقه مردم نیستیم

ولی میتوانیم فرهنگ سازی کنیم . سلیقه ها

ریشه در فرهنگ ما دارند. حال هنر متعهد است

که میتواند اکسیری بر فرهنگ باشد. روایت فتح

آوینی نمونه بارز این سبک هنر است که علاوه بر

رعایت جنبه های هنری ، ارزش های دفاع مقدس

را طوری به تصویر میکشد که نسل امروز را هم

تحت تأثیر قرار میدهد. همین هنرمند متعهد

میتواند تندترین و در عین حال سازنده ترین انتقادات را با هنر مطرح کند. در پایان از شهید مرتضی

آوینی نقل میکنیم: "آنان که در کار هنر مدعی «عدم تعهد» شده اند درست در این داعیه خویش

نیندیشیده اند اگر نه در می یافتند که گریز از تعهد در عالم محال است . هنرمند باید از غرض

اندیشی آزاد باشد، اما در عین حال هنر عین تعهد اجتماعی است چرا که وجود انسان عین تعهد

است و هنر نیز به مشابه جلوه انسان نمی تواند از تعهد فارغ باشد ."



فرهنگی

محمدصادق جعفری



زنک هنر

هنر برای تأثیرگذاری بر عواطف و احساسات جامعه و برانگیختن احساسات

برای بیان ارزش های والا و آرمان های جامعه است. کارکرد تمام هنرها در

جهان امروز برانگیختن احساسات مردم بوده و هست ؛ حال آنکه این

برانگیختن احساسات هم میتواند مانند در و دکان کاسبی باشد و فایده ای

برای اصلاح جامعه نداشته باشد و هم میتواند فرهنگ جامعه ای را تغییر دهد

و انقلابی در سبک زندگی آنان به وجود آورد. اهداف هنرمند جماعت باید

مشخص باشد و در راستای دغدغه هایش برای اصلاح جامعه با حربه هنر گام

بردارد. هنرمندان باید صدای مردم باشند ، حنجره ملت باشند. نه برای جلب

توجه و افزایش فالوئر ظاهر روشن فکری و دلسوزی به خود بگیرند! چون در

شرایط کنونی صدا و سیما ، از مردم نه صدا دارد نه سیما... هنرمند متعهد باید هم صدای مردم

باشند هم سیمای مردم. هنر نباید بازپچه دست سیاستمدارانی شود که متکی بر قدرت هستند. از

آنجایی که سیاست ما علوی است ، فرهنگ ما هم باید بر اساس آموزه های امیرالمومنین نمود پیدا

کند. هنر برای کمال است. برای تعالی جامعه در رسیدن به آرمان شهر ما همان شهری که هنر می

تواند به ما نشان دهد. حال اگر هنر متعهد باشد و اسیر پول و شهرت و شهوت نباشد ، میتواند کاری

سیاسی

خانم کریمی



ساخت ایران

سال ۹۷ سپری شد و وقت آن است که دستگاه‌های مسئول و دولتمردان کارنامه خود را در حوزه حمایت از کالای ایرانی به صورت شفاف به مردم عرضه کنند. موضوع تحقق شعار سال ۹۷ هرگز نباید میان هیاهو و جنجال‌های تبلیغی کاذب و آدرس‌های عوضی گم شود. متأسفانه واژه برجام نسبت به شعار حمایت از کالای ایرانی از بسامد بیشتری در بین دولتمردان برخوردار بوده و مردم تغییر محسوسی درباره تحقق شعار سال ۹۷ احساس نمی‌کنند. همین چند ماه پیش بود (۳۰ خرداد ۹۷) که مقام معظم رهبری خواستند خطاب به هیئت‌رئیس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید فرمودند: «شاخص کمی برای ارزیابی کافی نیست؛ اینکه ما چه تعداد مصوبه گذرانیدیم، کافی نیست؛ بایستی مشخص بشود که وزن این مصوبه‌ها در اداره کشور چقدر است؛ چون شما مدیر کشورید و قانون‌گذار کشور و ریل‌گذار حرکت اجرا شما هستید، یعنی این بخش مهم از مدیریت در اختیار شما است؛ این چیزی که تصویب شده است، چقدر در رفع مشکلات و پیشرفت کشور و رعایت حال عموم مردم تأثیر داشته است؛ پس صرفاً کمیت کفایت نمی‌کند، بایستی کیفیت را ملاحظه کرد... قانون باید معضلات اقتصادی را حل کند. مجلس باید در این جهت حرکت جدی انجام

دهد. امروز معضلات اقتصادی کشور در اولویت است.» و اینک مجلس شورای اسلامی باید به مردم گزارش دهد که طی یکسال گذشته کدام گره را از دست و پای حمایت از کالای ایرانی باز کرده و کدام سنگ را از پیش پای این شعار کلیدی برداشته است. در این تردیدی نیست که اگر کارنامه حمایت از کالای ایرانی را به ۱۰۰ قسمت تقسیم کنیم، بیش از ۹۰ درصد آن مربوط به دولت بوده و تنها ۱۰ درصد تحقق این شعار در اختیار قوای دیگر نظام است. بر این اساس مردم منتظر گزارش کمی و کیفی دولتمردان در حمایت از کالای ایرانی در زمینه‌های مختلف از جمله این موارد هستند: * اقدامات انجام شده در زمینه مبارزه جدی و بی‌امان با ورود کالاهای قاچاق. * گزارش اجرای مقررات استاندارد کلی برای جلوگیری از ورود کالاهای نامرغوب و نامنطبق با استانداردهای مورد قبول. * گزارش جامع، دقیق، کامل و بدون قید و شرط قانون ممنوعیت خرید محصولات خارجی که تولید مشابه داخلی دارند. * گزارش دقیق درباره رفع مانع مالیاتی بر سر راه تولید؛ توضیح اینکه تولیدکننده داخلی موظف به پرداخت مالیات ۳۰ درصدی است، اما واردکنندگان معاف از پرداخت مالیات هستند. * گزارش دقیق و شفاف از نرخ تسهیلات داده شده به تولیدکنندگان داخلی. * گزارش دقیق دولت درباره رفع مانع واثاق بانکی؛ در حالی که درخصوص وام‌های ارزی محل اجرای طرح به‌عنوان وثیقه پذیرفته می‌شود اما درباره وام تولیدکنندگان داخلی متأسفانه شاهد درخواست‌های نامعقول و غیرمنطقی بانک‌ها درباره وثیقه هستیم. * گزارش جامع و مانع از کالاهای مورد حمایت دولت قرار گرفته. * گزارش دقیق از پاکسازی بدنه مدیریتی کشور از مدیران نالایق و بی‌اعتقاد به حمایت از کالای ایرانی. * گزارش جامع و مانع دولت از اقدامات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در زمینه

۹۹ گام دوم انقلاب

مدیریت جهادی و اعتقاد به اصل «ما میتوانیم»؛ عامل عزت و پیشرفت ایران در همه‌ی عرصه‌ها

به‌رغم همه‌ی این مشکلات طاقت‌فرسا، جمهوری اسلامی روزبه‌روز گام‌های بلندتر و استوارتری به جلو برداشت. این چهل سال، شاهد جهادهای بزرگ و افتخارات درخشان و پیشرفتهای شگفت‌آور در ایران اسلامی است. عظمت پیشرفت‌های چهل‌ساله‌ی ملت ایران آنگاه بدرستی دیده می‌شود که این مدت، با مدت‌های مشابه در انقلاب‌های بزرگی همچون انقلاب فرانسه و انقلاب اکتبر شوروی و انقلاب هند مقایسه شود. مدیریت‌های جهادی الهام‌گرفته از ایمان اسلامی و اعتقاد به اصل «ما میتوانیم» که امام بزرگوار به همه‌ی ما آموخت، ایران را به عزت و پیشرفت در همه‌ی عرصه‌ها رسانید.

خود را به دلیل غیر عادی بودن قیمت داخلی به خارج صادر می‌کنند و نهایتاً ماجرای شبیه نایابی فعلی گوشت قرمز را پدید می‌آورند. مسئله‌ای که در ادامه منجر به پارادوکس مضحک همزمانی صادرات و واردات یک کالا از یک مرز و در نهایت منجر به افزایش قیمت آن محصول مطابق بازار آزاد می‌شود. حجم قابل توجه واردات گوشت به داخل در کنار صادرات قابل توجه آن دقیقاً به خاطر همین مسئله است.

جالب آن است که بدانید بخشی از گوشت‌های وارداتی نیز پس ورود با ارز ۴۲۰۰ تومانی مجدد به صورت قاچاق به بیرون از کشور می‌روند و به قیمت آزاد فروخته می‌شوند! بازار دارو نیز اکنون در همین مسیر است! به همین ترتیب از میان بخش‌های مختلف کشور، به روشنی مشخص است که کسانی که در حوزه کالاهای اساسی مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی فعال هستند و نه مانند گندمکاران امیدی به

فروش تضمینی به دولت دارند و نه مانند گله داران امیدی به صادرات غیر رسمی به خارج، به شدت دچار اختلال درآمدی شده و بیشترین زیان را در مقایسه با دیگر اقشار متحمل می‌شوند. بدیهی است که این معضل سیکل معیوب کاهش تولید داخلی کالاهای اساسی و افزایش وابستگی به واردات در این حوزه را بیشتر و دامنه اختلال را برای سال بعد بزرگتر میکند.

قدرتمند خود یعنی برنج‌های وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی را از این تولیدکنندگان گرفته است. این مشکل عیناً برای فعالین اقتصادی و تولیدکنندگان لوبیا، چای، تخم مرغ و برخی دیگر از کالاهایی که مشمول دلار ۴۲۰۰ برای واردات میشوند نیز رخ داده است. به طور کلی صنایع مرتبط با کالاهای اساسی سه نوعند؛ یا تقریباً هیچ رقیب تولیدکننده‌ای در داخل ندارند که از بحث فوق خارج



هستند و یا تولید کنندگان داخلی آن دسترسی کافی به بازارهای خارجی ندارند که این گروه مشمول داستان غم انگیز فوق هستند و یا تولیدکنندگان داخلی آن دسترسی به بازار صادراتی کشورهای همسایه دارند، که در آن صورت مطلقاً انگیزه فروش در داخل را ندارند و با استفاده از ظرفیت صادرات غیر رسمی عمده محصول

ارسالی دانشجو

اقتصادی



گرانی خانمان سوز

روند افزایش قیمت ارز و انتشار آن به دیگر کالاها به هشت ماهگی خود رسیده است. کالاهای موجود در ایران بین صفر تا ۳۱۵ درصد گران شده‌اند. از حامل‌های انرژی نظیر بنزین که هنوز تغییر قیمتی نداشته تا طلا که مانند دلار دچار افزایش ۳۱۵ درصدی شده است، همگی به نحوی بر درآمد و مخارج گروه‌های مختلف مردم تأثیر مثبت و منفی داشته است. نکته مهم این است که بدانیم همانقدر که عده‌ای از گران شدن برخی اقلام مانند لبنیات (که بین کالاهای پیش‌تاز در تورم بوده است) ضرر میکنند، عده دیگری نیز از گران نشدن برخی اقلام که بهره‌مند از یارانه‌های ریالی و ارزی هستند متضرر می‌شوند. به بیان روشن، عده‌ای که از شرایط اقتصادی فعلی بیشترین زیان را می‌کنند، شایع‌ترین هستند که در بخش‌های کالاهای اساسی به تولید و فروش و غیره اشتغال دارند و نه امکان صادرات غیر رسمی محصول خود را دارند و نه بهره‌مند از خرید تضمینی دولت هستند. کشور ما به زودی در حوزه کالاهای اساسی دچار کاهش شدید در تولید، ضربه شدید به اشتغال این بخش و کاهش چشمگیر درآمد افراد مشغول در آن خواهد شد. فی‌المثل برنجکاران شمال ایران که مشکل افزایش هزینه‌های اولیه تولید امکان رقابت با رقیب



امیر حسین زنگنه اجتماعی

جوان باید بود!

با نزدیک شدن به اواخر ماه فروردین به میلاد با سعادت حضرت علی اکبر و روز جوان و شروع ماه مبارک شعبان تکاپوهایی در میان صدا و سیما و تشکل ها به چشم می خورد. روز ۱۲ آگوس از طرف سازمان ملل برای روز جوان انتخاب شده است اما ما شیعیان سالروز ولادت حضرت علی اکبر سالار جوانان کربلا را روز جوان می دانیم. همان گونه که حضرت آیت الله خامنه ای در بیانیه گام دوم انقلاب فرمودند: (اما راه طی شده فقط قطعه ای از مسیر افتخارآمیز به سوی آرمان های بلند نظام جمهوری اسلامی است. دنباله ای این مسیر که به گمان زیاد، به دشواری گذشته ها نیست، باید با همت و هشیاری و سرعت عمل و ابتکار شما جوانان طی شود. مدیران جوان، کارگزاران جوان، اندیشمندان جوان، فعالان جوان، در همه میادین های سیاسی و اقتصادی و فرهنگی و بین المللی و نیز در عرصه های دین و اخلاق و معنویت و عدالت، باید شانه های خود را به

زیر بار مسئولیت دهند، از تجربه ها و عبرت های گذشته بهره گیرند، نگاه انقلابی و روحیه ای انقلابی و عمل جهادی را به کار بندند و ایران عزیز را الگوی کامل نظام پیشرفته ای اسلامی بسازند) و درواقع جوانان محور تحقق نظام پیشرفته ای اسلامی هستند. در رابطه با جوانان چند موضوع مهم است و یکی از آنان مسئله شغل جوانان است. که خوشبختانه طی سال های اخیر



مجلس و دولت گام هایی هرچند کوچک اما در جهت ریشه کن کردن بیکاری جوانان و جوانان دانش آموخته که چهل درصد از جمعیت جوانان بیکار را به خود اختصاص داده است برداشته اند. همچنین در ۲۷ شهریور ۱۳۹۶ علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایران طی گفتگویی در زمینه مقابله با معضل بیکاری و ایجاد شغل گفت که «باید سالانه ۱ میلیون و ۴۰۰ هزار شغل ایجاد کرد». حتی با توجه به تحریم های شدید ایران و نابسامانی اقتصادی در سطح جامعه همچنان دریچه های امید و توسعه ایران را در طی سال های پیش رو که خود برطرف کننده مشکل شغل و بیکاری برای جوانان است، برطرف سازد. و بدیهی است که این امر محقق خواهد شد و ایران در فشار تحریم ها به خودکفایی خواهد رسید. اما مسئله دیگری که در جامعه ما بسیار حائز اهمیت است مسئله ازدواج جوانان است. حدود ۹۰ درصد جوانان معتقدند زمان مناسب برای ازدواج پسران، بعد از اشتغال به کار و دارا بودن شرایط مالی مناسب به وجود می آید، همچنین حدود نیمی از جوانان مناسب ترین موقعیت ازدواج برای دختران را بعد از اتمام تحصیلات دانشگاهی و کسب استقلال اقتصادی بیان نموده اند. همچنین نتایج نشان داد که مدرنیزاسیون همراه با اعتقادات و ارزش های قومی فرهنگی از عوامل تعیین کننده نگرش ها و ایده آل های ازدواج جوانان می باشند. در خصوص تبدیل شدن ازدواج به یک مسئله اجتماعی، جوانان بر این عقیده بوده اند که عوامل مختلفی مانند دستیابی مشکل جوانان پسر به فرصت های اقتصادی و نداشتن شغل دائم، پیدا نکردن فرد مناسب، نابرابری جنسیتی در فرایند ازدواج (نداشتن حق انتخاب همسر توسط دختران) و... زمینه ساز مسئله ازدواج شده است.

شنبه های مهدوی رو برگزار کرده و تا به الان این افتخار رو داشته که جمعا ۳۰ قرار هفتگی سه شنبه های مهدوی رو برگزار کرده. در ابتدا همه مراسم ها فقط در واحد سردشت بوده ولی از تاریخ ۲۵ اردیبهشت ۹۷ اقدامات لازم انجام شد تا این طرح در واحد مرکزی هم اجرا شود و الان برگزاری مراسم رو به صورت همزمان و کاملاً شبیه به هم در دو واحد سردشت و مرکزی داریم. هزینه ای که برای این کار خرج میشه، همه از طریق نذر دانشجویان و اساتید و خیرین و ... بوده و در طی کل هفته ها سعی شده جوری برنامه ریزی بشه و چیزی تدارک دیده بشه که با صرف کمترین هزینه ها، کیفیت مطلوب رو داشته باشیم و تونسته باشیم در حد یک تلنگر هر چند کوچیک، یک

یادآوری از مولا و صاحبمون داشته باشیم و بتونیم در آماده سازی فضا برای حرکت به سمت ظهور قدمی برداشته باشیم. از آن جایی که هزینه برنامه سه شنبه های مهدوی از طریق نذورات اساتید گرامی، کارکنان عزیز و دوستان دانشجو و و خیرین محترم تأمین میگردد، از همه بزرگواران درخواست میشود اگر که تمایل دارند در این نذر سهیم باشند نذورات خود را به شماره کارت ۵۸۵۹ ۸۳۱۱ ۳۶۹۴ ۳۰۹۸ به نام فاطمه جواهری واریز نمایند. مبلغ مهم نیست، مهم اینه که همه سهیم باشیم: سه شنبه های مهدوی خیری که جاری میشود نذر سلامتی امام زمان (عج)

آدرس کانال و پیج اینستاگرامی:

@mahdaviyat_3shanbeha



ویژه نیمه شعبان فرهنگی

سه شنبه های مهدوی

سه شنبه های مهدوی مقدمه ای است برای یادآوری عزیزترینی که در این شلوغی های زندگی شده است غریب ترین... تا یادی کنیم از کسی که همیشه به یاد ماست... #سه-شنبه-مهدوی-دانشگاه-اراک نتیجه یک کار

جمعی است که به نیت نذر سلامتی امام زمان (عج) و برای یادآوری و زنده نگه داشتن یاد حضرت حتی برای چند دقیقه در روزهای سه شنبه بین قشر جوان شامل دوستان دانشجو و گاهاً اساتید و کارکنان، از طریق بخش نذری و محتوایی در قالب تراکت انجام میشود تا اقدامی باشد به سوی ظهور. فی المثل ترم پیش که از نظر آب و هوایی مناسب تر بود، امکان برگزاری حلقه های مهدویت وجود داشت که در طی این حلقه ها و جلسه ها، زمینه های ظهور، حل یک سری شبهات و اینکه چگونه خودمون رو برای ظهور آماده کنیم و... مطرح میشد. در این ترم هم ان شاء الله با مساعد شدن هوا، باز برگزاری حلقه های مهدویت رو خواهیم داشت.

البته این طرح علاوه بر دانشگاه ما، در خیلی جاهای دیگه به صورت دانشجویی در سایر دانشگاه ها و چه به صورت مردمی در سطح شهر برگزار میشه و در دانشگاه اراک هم در دو واحد سردشت و مرکزی به سرپرستی خانم ملک حسینی (سردشت) و خانم جواهری (مرکزی) برگزار میشه. "سه شنبه مهدوی دانشگاه اراک" در تاریخ ۱۶ آبان ۹۶ اولین قرار هفتگی سه



صدای دانشجو

آنچه شما گفتید:

ادر نشریه شماره قبل امتن سیلاب سطحی نگری تون تحلیل خوبی داشت و موضوع جالبی بود مخصوصاً واژه "کارگر سیاسی" مرحبا داشت.

قسمت صدای دانشجو قسمت جالبیه ولی صداهاش کمه.

حتماً نکات شما برای ما مهمه و تعداد پیام ها بستگی به استقبال و توجه شما داره.

بار فرهنگی نشریه تون خیلی کم بود و بیشتر به مسائل سیاسی پرداخته بودید با اینکه متن ها نسبتاً قوی بود و مطالب مفیدی مطرح شده بود ولی به هرحال تنوع کمتری نسبت به شماره های قبل داشت.

ممنون از توجه و نقد شما. با توجه به اینکه نشریه به صورت هفته نامه تنظیم میشود، پس سعی میشود موضوعات بنا به مسائل روز مطرح شود.

شما میتوانید آزادانه انتقادات و پیشنهادات خودتان را در مورد مسائل دانشگاه و نشریه از طریق شماره تلفنی ۰۹۳۷۶۴۴۵۷۲۶ به اشتراک بگذارید. در فضای مجازی هم با همین شماره با شما در ارتباط خواهیم بود...



صاحب امتیاز:

بسیج دانشجویی دانشگاه اراک

مدیرمسئول: رسول یوسفی

سردبیر، طراح و صفحه آرا: حامد آقار و با تشکر از همه ی کسانی که در آماده سازی و چاپ این نشریه به ما کمک کردند.

basijaraku

basij_araku

basij_araku

basij_araku

basijarakuni@gmail.com

دانشگاه اراک، ساختمان جهاد، حوزه باقرالعلوم(ع)

(سردبیر) ۰۹۳۷۶۴۴۵۷۲۶

