



زنگنه: اروپایی ها جواب تماس های ما را نمی دهند!

فرهاد پادیر
کارشناسی علوم اجتماعی

اشتباهات سریالی وزارت نفت

می توانست درآمدی هنگفت را نصیب ایران کند که متأسفانه با این نیز موافقت نشد! موارد دیگری نیز وجود دارد که به صورت کامل در متن نمایندگان مجلس آمده ولی هیچگاه پاسخی به آن داده نشده است. نکته‌ی بعدی پرونده‌های فسادآلود قبلی از جمله کرسنت است. در ماجرای کرسنت ما میتوانستیم ۵۳ میلیارد دلار سود کنیم ولی متأسفانه چنین چیزی حاصل نشد و به گفته‌ی نهادهای نظارتی ۱۴ مورد خلاف قانون در آن ثبت شده است. ۵۳ میلیارد دلاری که اگر با دلار ۴۲۰۰ نیز حساب کنیم مبلغی سرسام‌آور است. انتقاد بعدی حذف کارت سوخت بود که مبلغ بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان را به جیب قاچاقچیان ریخت، مبلغی که میتوانست به پروژه‌های ریلی که سالی بیش از ۳۰ میلیارد دلار برای کشور آورده دارد اختصاص داده شود؛ این امر موجب شد تا وزارت نفت برنامه احیاء دوباره کارت سوخت را از سر بگیرد. مواردی که گفته شد از جمله انتقادهای وارده به آقای زنگنه و تیم مدیریتی ایشان بود. آیا با توجه به شرایط کنونی انفعال مسئولین وزارت نفت قابل توجیه است؟ آیا شایسته است در شرایط جنگ اقتصادی و با وجود اهمیت کلان و راهبردی وزارت نفت در اقتصاد ایران بجای عملکردهای مثبت و اخبار امیدبخش، خبر رابطه نامشروع یک زن با ۱۶ مسئول این وزارت خانه دست به دست شود؟ امید برای رسیدگی به امور مستضعفینی که امام خمینی (ره) آنها را وارثان انقلاب می‌داند، از مسئولینی که خوی کاخ نشینی بر آنها غلبه کرده است، همانند آب در هاون کوبیدن است.

منبع:

نامه ۷۲ نماینده مجلس در انتقاد به وزیر نفت



اروپایی است و این سبب شده بسیاری از پیشنهادهای هند، روسیه، پاکستان، برزیل، چین و... در امید توافق با غربی ها روی زمین بماند. برای مثال از جمله پیشنهادهای دولت هند سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری در بندر چابهار و قرار داد ۹ میلیارد دلاری در میدان گازی فرزاد بوده که آقای زنگنه در مصاحبه ۱۳۹۴/۱۱/۲۱ ادعا کرده که بدلیل اشکالات در قرارداد با آن مخالفت کرده است! در سال ۹۴ نیز هیئتی از چین عازم ایران شدند و از افزایش سطح تجارت تا مبلغ ۶۰۰ میلیارد دلار سخن به میان آوردند اما رفتار غیر عرف در بدرقه افراد اعزامی از چین، آنها را به این نتیجه رساند که ایرانی‌ها تمایلی به تجارت با آنها ندارند و مدتی بعد چین با عربستان قراردادی ۵۰ میلیاردی امضا کرده است. وزیر نیروی برزیل نیز دو بار به ایران سفر کرد و تامین مواد نفتی پتروپالایشگاه‌های برزیل از سوی ایران به ازای کسب ۵۰ درصد سهام پتروپالایشگاه را به ایران پیشنهاد کرد و این امر

وزارت نفت با توجه به ضرورت نفت در اقتصاد ایران از اهمیت بالایی برخوردار است. وزارتتی که مدیریت آن را مطابق معمول جناب آقای بیژن زنگنه بر عهده دارد. آقای زنگنه بیش از هر کس دیگری سابقه فعالیت در بالاترین رکن وزارت نفت را در کارنامه دارد. هشت سال در دولتهای هفتم و هشتم و اکنون نیز شش سال است که بر این مسند تکیه زده و به نظر میرسد تا پایان عمر این دولت کماکان آقای زنگنه نیز حضور داشته باشد. حال تحریم‌ها به اوج خود رسیده است؛ و این وزارت نفت است که باید با تدبیر وارد میدان شود و اثرات تحریم را کم کند. اما متأسفانه انتقادهای جدی به مدیریت آقای زنگنه وجود دارد. ۷۲ نفر از نمایندگان مجلس نیز در نامه‌ای اشکالات وارده به آقای زنگنه را تنظیم و برای سران سه قوه ارسال نمودند. مخالفان می‌گویند که آقای زنگنه اعتقادی به فرآورده‌های نفتی ندارد و معتقد است که نفت باید به صورت خام فروخته شود و با استدلالی عجیب می‌گوید که با خام فروشی کشورهای مقصد را به خود وابسته می‌کنیم، در صورتی که نفت به صورت خام دارای شناسنامه است و مشخص می‌شود که به کدام کشور و حتی کدام چاه نفتی تعلق دارد و به راحتی می‌توان آن را تحریم کرد. ولی فرآورده‌های نفتی شناسنامه‌ای ندارند در نتیجه راهی برای تحریم آنها وجود نخواهد داشت. انتقاد دیگر مخالفان، تمایل آقای زنگنه به قرارداد با آمریکا و کشورهای

می‌برند. این استفاده مغرضانه از امکانات رسانه ای است که باعث شده مردم دنیا با شنیدن نام ایران به یاد ناامنی و خشونت بیفتند در حالی که کشور ما ایران، جزو امن ترین کشورهای جهان می باشد. کلیشه سازی از نوع ناپسند اش به دنبال جایگزینی درست و غلط است. یعنی یک تصویر غلط از هر چیزی که می خواهد در ذهن ایجاد می کند و انسان را به این سمت سوق می‌دهد که اگر رفتاری غیر از تصویر ذهنی ایجاد شده خود دید حکم به اشتباه بودن آن بدهد هرچند که خلاف عقل و منطق نباشد. این چارچوب های ذهنی غلط، قدرت تجزیه و تحلیل را از انسان میگیرد و نتیجه ای به جز منفعل شدن ندارد. قضاوت های نابجا حاصل همین تفکرات قالبی اشتباه است که رسانه در بوجود آمدن آن نقش مهم و پررنگی دارد. حال در مقابل آفت های موجود در این فعالیت رسانه ای چه باید کرد؟ اولین راه حلی که وجود دارد مسئله سواد رسانه‌ای است، سواد رسانه ای در دنیای امروز بسیار مهم و حیاتی است انسان همواره باید در جستجوی حقیقت باشد و روحیه پرسشگری خود را حفظ کند و با همین رویکرد در فعالیت های رسانه ای گام بردارد تا به واقعیت دست یابد. در دنیایی که پر شده از اخبار و اطلاعات گوناگون، نباید گیرنده صرف بود و لازم است که در امر تجمیع داده های ذهنی به صورت فعالانه گام برداشت. برای رهایی از دام کلیشه سازی باید در پی ارتقای علم و آگاهی خود باشیم که مطالعه در این زمینه کمک شایانی به ما می‌کند. یک تعبیر جامعه شناختی-روان شناختی وجود دارد تحت عنوان «شخصیت توسعه یافته». «شخصیت توسعه یافته» به معنای رها شدن از تفکر قالبی و گسترش تفکر در ابعاد مختلف زندگی است. شخصیت توسعه یافته بیش از آنکه به دیگران بپردازد به دنبال پیشرفت خود است. طبیعی است که رسانه‌های کلیشه ساز به دنبال حفظ مرجعیت خود هستند و می‌خواهند که افراد داده های خود را تنها از طریق آنان دریافت کنند. برای از بین بردن اثر کلیشه سازی های غلط ابتدا باید مرجعیت این مراجع رسانه‌ای را از بین ببریم و این امر نیازمند تلاش و فعالیت شبانه روزی در امر رسانه می باشد.



میثاق شمسینی کارشناسی علوم اجتماعی

رسانه و کلیشه سازی

ایرانی داده شده و هر سه ابزار تکرار، تقلیل و تعمیم در آن به کار گرفته شده. کلیشه سازی امری اجتناب ناپذیر است که در ذهن همه ما ایجاد می شود و داشتن تفکر قالبی و کلیشه های صحیح در ذهن، یاری دهنده انسان برای آگاهی نسبت به جهان پیرامون است. رسانه بیشترین تاثیر را در ساخت و ایجاد این کلیشه ها دارد، پس شناخت و آگاهی نسبت به این مفهوم و کارکردهای آن لازم و ضروری می‌باشد. کلیشه سازی فی‌نفسه یک امر مذموم نیست، حسن و قبح این فعالیت با بررسی این که مرجع کلیشه ساز به دنبال چه اهدافی است مشخص می‌شود و جهان‌بینی که پشت هر فعالیت رسانه‌ای است باعث می شود که از این عنصر در راه درست یا غلط استفاده شود. به عنوان مثال یکی از کلیشه سازی های رسانه ای مطلوب این است که همواره افراد گرفتار به اعتیاد در وضع فلاکت باری زندگی می‌کنند و فقر و تنگ دستی اولین تصویر ذهنی است که با شنیدن واژه اعتیاد به ذهن متبادر می‌شود، درحالی که همیشه اینگونه نیست و خیلی از افراد ثروتمند هم گرفتار اعتیاد هستند. اما کلیشه سازی کارکردهای بد و ناپسند بسیاری دارد به عنوان مثال اسلام‌هراسی یکی از نتایج کارکرد مذموم کلیشه سازی است یا این کلیشه سازی است که باعث شده با شنیدن واژه بمب هسته‌ای به یاد کشور ایران بیفتیم در حالی که تنها کشور آمریکا از بمب هسته ای استفاده کرده است. کلیشه سازی رسانه ای و تفکر قالبی باعث شده تا جوانان ما اینگونه بیندارند که تمام مردم آمریکا در رفاه کامل به سر

اهمیت ارتباطات و رسانه های جمعی در عصر حاضر بر هیچ کس پوشیده نیست همه ی ما بارها و بارها شنیده ایم که در عصر ارتباطات به سر می‌بریم و بدون شک رسانه مهمترین ابزار و عنصر شکل‌گیری ارتباطات است. رسانه ، دنیای امروز را به یک دهکده کوچک تبدیل کرده و باعث شده تا مردم این دهکده به راحتی و در کمترین زمان ممکن از احوال و افعال یکدیگر آگاه شوند. یکی از عناصری که از گذشته تا به امروز همواره با رسانه و فعالیت های رسانه همراه بوده کلیشه سازی رسانه ای است. کلیشه سازی رسانه ای منجر به ایجاد تفکر قالبی و یک چارچوب ذهنی از پیش تعیین شده می‌شود. در این فعالیت رسانه‌ای ابتدا چند ویژگی خاص مربوط به موضوع و مفهوم مورد نظر انتخاب می‌شود و این ویژگی ها به کرات تکرار می‌گردد، این تکرار باید تا جایی باشد که همگان به این نتیجه برسند، آن موارد خاص دربرگیرنده تمام ماهیت آن مفهوم است. بعد از تکرار به دنبال تقلیل هستیم یعنی ما تمام هست یک چیز را در حد همان چند ویژگی تقلیل می‌دهیم و در ادامه به دنبال تعمیم آن به کل مجموعه هستیم. هدف غایی کلیشه سازی همین تعمیم است. یک مثال خوب برای این فرآیند صفات نابجایی می باشد که به اقوام مختلف

فرهنگ سیاسی رو به ابتدال جریان حزب الهی

واکنش به وضع موجود و نابسامانی های اقتصادی، به جای آن که زیر فشار قرار گرفتن مردم برایشان مسئله باشد، دغدغه شان این است که «اگر اوضاع همین گونه باقی بماند، مردم به تکرار ما اعتنا نکرده و به ما رای نمی دهند» حال نسبت جریان انقلابی با جایگاه مردم در مردم سالاری دینی چیست؟ و آیا عده ای این گونه نیندیشیده و عمل نکرده اند که گویا مردم فقط در شب انتخابات به چشم آنان آمده و چرا پیش از آن سراغ آنان را نمی گرفتند؟ نهایتاً نیز گلیه می کنند که چرا مردم به ما رای ندادند و در علت یابی آن نیز به وحدت یا کثرت کاندیداها و تئوری هایی که اگر فلانی می آمد و یا فلانی کنار می رفت و نمی رفت متوسل می شوند، بدون آنکه به فرهنگ سازی توجه کنند چرا که هم فهم نازلی از فرهنگ دارند. هم فرهنگ سازی زمان بر و دیرتر است و هم روشن است که، کسانی که درگیر جذابیت لایه های سطحی سیاسی هستند، حوصله فرهنگ سازی بنیادی را هم ندارند.

۱. نهج البلاغه، خطبه ۲۷

را تهدید می کند که جریان فکری انقلابی از مبانی اصیل سیاسی اسلامی، تهی گردد و به موازات آن، برای پر کردن این خلا، به پنهان شدن پشت فعالین و برخی سخنرانان روی آورد و به جای آنکه دقیقاً بفهمد که چه می خواهد و چه می گوید، طوطی وار هر آنچه که می شنود را تکرار کند. به جای آنکه مبانی را دنبال کند و از خواص و افراد در چارچوب این مبانی پیروی کند، مبانی خود را تابع این و آن سخنران بچیند. یا آن که از طرف دیگر بام می افتد و تنها در مبانی متوقف شده و در انتزاع سیر کند. **«شگفتا! شگفتا! به خدا سوگند، این واقعیت قلب انسان را می میراند و دچار غم و اندوه می کند که شامیان در باطل خود وحدت دارند، و شما در حق خود متفرقید!»** متأسفانه جریان انقلابی گاه کوچک ترین اختلافات درونی اش را مبنای خط کشی و تمایز قرار داده و به اصطلاح، به جای آنکه آتش توپخانه اش را به سمت دشمن واحد و تفکر مقابل قرار دهد، به سمت خودی می گیرد. واضح است که **برخی جریانات، مردم را برای انتخابات میخوانند و نه انتخابات را برای مردم** که اگر اینگونه نبود، در

قرائت سیاسی و اجتماعی از دین اسلام و لزوم بی تفاوت نبودن نسبت به سیاست و اجتماع، جریان حزب الهی را به کنش گری سیاسی وامی دارد. تاکیدات فراوان رهبری معظم و یا سایر اندیشمندان که خطراتی مثل حوزه سکولار و... را گوشزد می کنند، در این چارچوب قابل معناست. اما آسیب های دیگری نیز متوجه فرهنگ سیاسی جریان حزب الهی است که آن را به ابتدال می کشاند. به نظر می رسد سیاست زدگی حاکم بر فضای جامعه، کنش گری سیاسی بدنه حزب الهی را نیز بی تغییر نگذاشته است. این آسیب متوجه فعالیت های سیاسی این بدنه است که متأسفانه گاه جنس فعالیت ها و دغدغه مندی این جریان به سمت موضوعات نازل سیاسی، دعوای سطحی، کلیشه پردازی ها و نهایتاً فاصله گرفتن از مطالبات اصلی و واقعیت های مورد انتظار مردم سوق پیدا می کند. از سمت دیگر این آسیب این جریان

دنیال می کنید

حسین دهباشی @majazestan

پس از روزها و شبها انتظار و استرس، با اعلام توافق طرفین، مردم به خیابانها آمده و تا سحر شادمانیها کردند. شب شراب بود و بیواهمه از بامداد خمار! از خیل آن جماعت عظیم اما حتی یکی نمی دانست که اصل داستان چیست و چه را با چه و با کدام ضمانت معامله کرده ایم / #برجام چهارساله شد!

دنیال کنید

میم نون صاد @Mim_nosouhi

امروز ۲۳ تیرماه چهارمین سالگرد برجام بود که حتی روزنامه ها هم از تیر زدن در صفحه اولشان خجالت کشیدند، چه زود افول کرد آن آفتاب تابان و چه طنز تلخی بود این شوخی بی مزه روزگار! اما من آموزگار برای نسل چهارم انقلاب، از پرکردن راکتورها با سیمان خواهم گفت... تاریخ فراموش نخواهد کرد.

توییت گردی به مناسبت سالگرد برجام (۲۳ تیر ماه ۹۸)

چهارمین سالگرد برجام که به همین مناسبت به پیشنهاد آقای روحانی روز گفتگو و تعامل سازنده با دنیا نام گرفت.

کاربران توییتر در چهارمین سالگرد برجام، نظرات خود درباره نتایج این توافقنامه را ابراز و همچنین از اظهارات اخیر آقای ظریف درباره عدم پشیمانی از امضای برجام انتقاد کردند. (گروه رسانه نشریه تلنگر)

دنیال کنید

با نارالله @8n7z8BJT55G1eU

سینه چاکان #برجام از یادآوری سالگرد برجام خجالت کشیدند

چهارمین سالگرد برجام و باقی از وصده ها دولت فوج روحانی

ندائمان و کسان برجام چندتر صیب مردم را خالی کردند

سالموردت تانسی جنازه برجام

سینه چاکان برجام از یادآوری سالگرد برجام خجالت کشیدند.

ظرفی از برجام نیست فال ۳۰۰۰ تومان بود، توییت ۱۰۰۰ تومان بود و توییت ۱۰۰۰ تومان بود. توییت ۱۰۰۰ تومان بود. توییت ۱۰۰۰ تومان بود.

۱۵ توصیه

توصیه‌های رهبر انقلاب به دانشجویان

مطرح شده در دیدار رمضان ۱۳۹۱



۱۶ کانون‌های تصمیم و اقدام تشکیل دهید



۱۵ محیط دانشگاه باید با کیزه و معنوی باشد



۱۴ اعلام نظر کارشناسی متفاوت با رهبری، مخالفت با رهبری به حساب نیاید



۱ نیروی جوانی خود را کشف کنید



۲ با قرآن و نوشته‌های شهید مطهری و دیگر فضلا معرفت دینیتان را بالا ببرید



۳ شرح صدر سیاسی داشته باشید



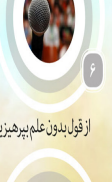
۱۷ مراقب رقابت بر سر پست و مقام باشید



۱۸ در مسائل اجتماعی موضع گیری کنید



۱۹ امید را در خود زنده نگه دارید



۶ از قول بدون علم پرهیزید



۵ نظرات خود را به دستگاہ‌ها ارائه کنید و موضع گیری کنید



۴ با اقشار مختلف جامعه در ارتباط باشید



۱۱ سقف معرفت خود را اساتید و روزنامه‌ها قرار ندهید



۲۰ در تصمیمات مصلحتی را در نظر بگیرید



۱۹ امید را در خود زنده نگه دارید



۷ بدنبال قله‌های علمی باشید



۸ نسبت به اوضاع کشور نقد مستمر و منصفانه داشته باشید



۹ مراقب نگاه‌های سوسیالیستی و مارکسیستی باشید



۲۲ آزمایش‌های رایج را با خاشکری اشتباه نگیریم



۲۳ از تصمیمات نسنجیده پرهیز کنید



۲۴ آرزوهای را در دانشگاه زنده نگه دارید



۱۱ باتشکرهای دانشجویی جهان اسلام ارتباط داشته باشید



۱۰ ایده اقتصاد مقاومتی را تبیین کنید



۱۲ جریان دانشجویی موضع انتقادی خودش را حفظ کند



۲۵ در تصمیم‌گیری‌ها مطالعه عمیق داشته باشید



۲۴ آرزوهای را در دانشگاه زنده نگه دارید



۲۴ آرزوهای را در دانشگاه زنده نگه دارید



۱۳ به اوضاع کشور نگاه مستفسرانه داشته باشید



۱۲ جریان دانشجویی موضع انتقادی خودش را حفظ کند



۱۲ جریان دانشجویی موضع انتقادی خودش را حفظ کند

دعوت به همکاری

از مخاطبان عزیز ماهنامه تلنگر دعوت میشود تا نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق پیام رسان تلگرام به شناسه **@talangor_phf** ارسال نمایند.

ماهنامه فرهنگی - سیاسی بسیج دانشجویی پردیس حکیم فردوسی البرز

مدیر مسئول: علی محمدخان

سر دبیر: محمد امین شیخی **مدیر اجرایی: فرهاد پادیر**

هیئت تحریریه: فرهاد پادیر، مهدی مرادبیک لو، میثاق شمسنی

طراح: محمد حسین کر بلایی

ویراستار: مصطفی رحیم زاده، میثاق شمسنی

روابط عمومی: امیر کریمی



@Basij_phf

پایگاه اطلاع رسانی