



### بررسی افزایش نجومی قیمت تمام شده بلیت هواپیما

شنیده‌ها حاکی از این است که برخی دلان و سودجویان، بلیت هواپیماها را با افزایش قیمتی بیش از ۷۰ درصد می‌فروشند؛ چراکه هنوز شرکت‌های هواپیمایی محاسبات جدید نرخ بلیت را انجام نداده و این امر فرصت مناسبی را در اختیار دلان قرار داده است.



### وضعیت بازار مسکن در سال ۹۸ به کدام سمت می‌رود؟

می‌توان انتظار داشت که بازار مسکن همچنان از رشد برخوردار باشد ولی افزایش جهشی نخواهد داشت. به نظر من قیمت مسکن در سال ۹۸ حول و حوش نرخ تورم و حتی ممکن است پایین‌تر از میانگین تورم قرار گیرد.



هفته‌نامه اقتصادی اسکناس | سال دوم | شماره هجدهم | شنبه ۱۱ آبان ۹۸ | ۸ صفحه

# اقتصادمان چه می‌شود؟



# اقتصادمان چه می‌شود؟

 مرتضی عبدی  
ارشد آناتومی ۹۸


شاید در حال حاضر این سوال که آینده اقتصاد ایران روشن است یا تاریک ذهن بسیاری به خصوص جوانان را درگیر کرده و تبدیل به نگرانی اصلی شده است.

اصل وجود نگرانی‌ها درست است. کشور شرایط خوبی ندارد. مشکلات ارزی جدی است. در کنار این مشکلات، ابرچالش‌های بزرگی در کشور داریم. این ابرچالش‌ها قابل حل نیستند اما قابل مدیریت هستند. خصوصا که منابع کشور نسبت به چند دهه گذشته کاهش بسیاری داشته است. در دهه‌های گذشته، با وجود منابع سرشار عملا هیچ مساله‌ای را حل نکرده‌ایم و با انباشتگی و درهم‌تنیدگی بحران‌ها روبه‌رو هستیم. از دیگر سو، دیوانگان در دنیا و منطقه دست بالا را دارند و بی‌مهار می‌تازند. ترکیب بن سلمان، ترامپ و نتانیاهو به لحاظ رادیکالیسم، ضد ایران بودن و قدرت مالی و نظامی تقریبا در تاریخ معاصر بی‌سابقه است.

اظهارهای فشار هم در ۴۰ سال گذشته کاملا تغییر ماهیت داده و بسیار قدرتمند شده‌اند. خصوصا که نظام مالی و پولی دنیا به کلی دگرگون شده و امکان بازی‌های متفاوتی را به ابرقدرت‌ها می‌دهد. بنابراین با بحران‌های داخلی و خارجی متفاوتی مواجهیم که به کلی با آنچه تا به حال تجربه کرده‌ایم متفاوت است.

ظرفیتهایی وجود دارد که بر بستر آنها می‌توان راه‌حل ساخت. ویژگی‌هایی که باعث می‌شود تا کشور از این مرحله بسیار بحرانی نیز بگذرد.

می‌توان این درخت رنجوری که اسمش ایران است را در مقابل تندبادهای شدید خارجی و آفت‌های داخلی محافظت کرد. و البته ایران نشان داده است که در مواقع بحرانی از پتانسیل‌هایش بخوبی استفاده می‌کند.

فاکتورهایی کلی وجود دارد که می‌توانند امکان بهبود شرایط اقتصادی کشور را در میان مدت توجیه کنند:

## \*ایران بدهی خارجی ندارد

نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی در ایران بسیار پایین‌تر از استاندارد جهانی است. طبق آمار IMF نسبت بدهی ناخالص دولت به تولید

ناخالص داخلی ۴۰ درصد و بدهی خالص دولت به تولید ناخالص داخلی ۲۹ درصد است. نکته مهم این است که بدهی خارجی نداریم و این حجم پایین از بدهی هم داخلی و به ریال است که عملا سقفی به لحاظ ثبات مالی برای آن وجود ندارد. این ویژگی منحصربه‌فرد می‌تواند به مهم‌ترین ابزار برای ساختن یک راه‌حل برای برون رفت تبدیل شود. راه‌حلی که با انتشار اوراق دولتی هم به رونق اقتصاد کمک خواهد کرد، هم با عملیات بازار باز به مدیریت نرخ بهره و هم مشکل نظام بانکی را می‌تواند تخفیف دهد.

## \*جمعیت ایران پتانسیلی عظیم برای رشد کشور

پنجره جمعیتی ایران تا سال ۱۴۲۰ باز

است. این پتانسیلی است که هر کشوری از آن بهره‌مند نمی‌شود. این امکان کم نظیر می‌تواند به پتانسیلی عظیم برای رشد کشور بدل شود

## \*موقعیت استراتژیک ایران

مرزهای طبیعی و امتزاج قومی بالا از ویژگی‌های استراتژیک ایران است. همانطور که کاپلان در کتاب انتقام جغرافیا می‌گوید، ایران تنها کشور خاورمیانه است که مرزهای طبیعی و امتزاج بالای قومی دارد. این دو عامل سبب می‌شود در شرایط پر آشوب فعلی، خطر بزرگی تمامیت ارضی کشور را تهدید نکند. این بدان معنا نیست که در ایران تضادهای قومیتی وجود ندارد بلکه به معنی پایین بودن این تضادها در مقام مقایسه با سایر کشورهاست. این به

سیاستگذار اجازه می‌دهد تا آزادی عمل بسیار بیشتری برای دست و پا کردن راه‌حل و برای ایجاد اتحاد در مواقع بحرانی داشته باشد.

## \*اهمیت ایران برای چین

ایران برای چین برای دسترسی به مدیترانه و اروپا اهمیت استراتژیک دارد. هرچند در طرح جاده ابریشم جدید راه‌های جدیدی هم پیش‌بینی شده که از بالای خزر می‌گذرد اما تنها راه اقتصادی راه ایران است. لذا بازنده بزرگ در ایجاد بحران داخلی در ایران، کشور چین است. این اهمیت تا به حال کمتر بازگو شده اما چین در صورت ایجاد یا امکان ایجاد بحران یا ناآرامی در ایران همکاری‌های بسیار بیشتری خواهد کرد. همکاری‌هایی که باعث می‌شود تا زمین بازی به کلی برای امریکا





عراق و افغانستان و وجود مهاجران فراوان امکان خوبی برای کم‌اثر کردن برخی از انواع تحریم‌ها خواهد داد که خود مبنای برخی دیگر از سیاست‌ها می‌تواند باشد.

ایران در بدترین شرایط هم امکان‌ها و ظرفیت‌های بزرگی دارد. قدر این کشور را بدانیم و در این گرگ و میش بین‌المللی و ضعف‌های داخلی به فکر ایران باشیم. اتحاد همه گروه‌های سیاسی، قومی و اقتصادی برای استفاده از این ظرفیت‌ها ضروری است.



بسترهای مهم برای ساختن راه‌حل است. یارانه نقدی نقش بسیار مهمی در این بحران می‌تواند بازی کند. وجود ساختار سبد کالا به صورت مدرن و در کارت‌های بانکی از دستاوردهای دولت است و می‌تواند به عنوان یک چتر امنیت غذایی با کمترین فساد سیستمی در کل کشور پهن شود.

#### \*دارایی ۱۸ هزار هزار میلیاردی دولت

دارایی‌های عظیم دولت ایران که حدود ۱۸ هزار هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود اهرمی است که برخی راه‌حل‌ها می‌تواند با اتکا به آن تعبیه و اجرا شود. دولت‌ها در همه کشورها این امکان را ندارند. همچنین هزینه‌های دولت قابل کاهش است که می‌توان بر مبنای این کاهش فرصتی برای برخی برنامه‌های اصلاحی ایجاد کرد.

#### \*روابط با همسایگان

ارتباط مویرگی با کشورهای همجوار همچون

دارد. از این اهرم‌ها می‌توان برای گرفتن برخی امتیازات مشخص استفاده کرد.

#### \*سیاست‌گذاری درست داخلی

نظام سیاسی ایران آلترناتیو ندارد. لذا تصور درهم‌پیچیدگی ساختارها و از بین رفتن قدرت

مرکزی تصویری خام اندیشه است. این شرایط دست سیاستگذار را بازتر می‌کند و امکان سیاست‌گذاری‌های اصلاحی را در بحران کنونی به

نظام تدبیر می‌دهد. شرایطی که در بسیاری از کشورها وجود ندارد و دست برای اصلاح امور بسیار بسته است.

#### \*ساختارهای حمایتی نسبتاً کارآمد

وجود ساختارهای حمایتی نسبتاً کارآمد که به سرعت قابل بهره‌برداری هستند از دیگر

تغییر کند. به عبارت دیگر، کمک به ایران در صورت تشدید تحریم‌ها یک اجبار استراتژیک برای چین است. ایران باید به خوبی و به موقع با این کارت بازی کند.

#### \*اختلاف نظر اروپا با ترامپ

نحوه مقابله امریکا و شیوه خروج از برجام باعث ایجاد شکاف بزرگی بین محور اروپا- شرق و امریکا شد. اروپا حفظ برجام را از مهم‌ترین اولویت‌های خود به عنوان یک قدرت بین‌المللی می‌داند. ترامپ راهی را انتخاب کرد که پرستیژ بین‌المللی اروپا و شرق را نادیده می‌گرفت. لذا این شکاف فرصتی است که هم با تهدید به موقع از سوی ایران و هم با نشان دادن گوش‌های شنوا در ایران می‌تواند قدرت چانه‌زنی خوبی به ما برای گرفتن امتیازات مشخص اقتصادی بدهد. به نظر من ریاست‌جمهوری کلینتون می‌توانست برای ایران خطرناک‌تر باشد.

#### \*تاثیر منطقه ای ایران

ایران تنها کشور منطقه است که امتیازاتی مشخص در سوریه، یمن، لبنان، عراق و افغانستان



# وضعیت بازار مسکن در سال ۹۸ به کدام سمت می‌رود؟

شهین عابدی  
فناوری اطلاعات سلامت ۹۶



و سطح اجاره‌بهای پیشنهادی واحدها نیز از تب و تاب تابستانه تا حدی دور شده است؛ با این حال هنوز برخی از فایل‌های عرضه شده به بازار اجاره با شرایط رهن کامل با نرخ پیشنهادی نامتعارف به بازار مسکن مناطق مختلف شهر تهران عرضه شده‌اند که در مقایسه با سایر فایل‌های مشابه، بعضاً تا حدود ۲۰ درصد گران‌تر هستند.

واسطه‌های بازار به مالکان این گروه از واحدها توصیه می‌کنند با توجه به اتمام فصل اجاره مسکن و در حالی که تعداد فایل‌های اجاره در بازار رو به افزایش است بهتر است نسبت به تعدیل مبلغ رهن این واحدها اقدام کنند تا واحد آنها سریع‌تر در بازار از سوی متقاضیان مورد تقاضا قرار بگیرد؛ در غیر این صورت ممکن است دوره بازیابی برای این واحدها به قدری طولانی شود که مالک نه تنها از بابت تعیین اجاره‌بهای نامتعارف موفق به کسب سود نشود، بلکه به دلیل خالی ماندن واحد متحمل زیان مالی نیز بشود.

انتظار داشت که بازار مسکن همچنان از رشد برخوردار باشد ولی افزایش جهشی نخواهد داشت. به نظر من قیمت مسکن در سال ۹۸ حول و حوش نرخ تورم و حتی ممکن است پایین‌تر از میانگین تورم قرار گیرد.

## ⊕ مطنه رهن کامل در بازار مسکن تهران چقدر؟ جدول قیمت

به گزارش اقتصادنیوز بررسی‌ها و تحقیقات میدانی نشان می‌دهد، اگرچه تعداد فایل‌های عرضه شده به بازار اجاره مسکن همزمان با اتمام فصل تابستان و پیشروی بازار در فصل پاییز به نسبت تقاضای موجود در بازار افزایش یافته است اما در بازار پاییزی اجاره مسکن تنوع مختلفی از شرایط اجاره واحدهای مسکونی به خصوص در میان فایل‌هایی که با شرایط رهن کامل به مستاجران معرفی شده‌اند، دیده می‌شود.

در حال حاضر متقاضیان بازار اجاره با سهولت بیشتری نسبت به تابستان اقدام به جست و جو و اجاره واحد مسکونی مورد نیاز خود می‌کنند

بانکی با رشد قیمت مسکن از عواملی است که باعث افزایش رکود مسکن در سال ۹۷ شده است. عقبایی یادآور شد: رشد نامتعارف ارز نیز یکی از اصلی‌ترین عوامل افزایش بیش از صد درصدی قیمت مسکن در سال ۹۸ بود و مالکین نیز قیمت ملک را با قیمت ارز مقایسه می‌کردند.

## رشد وضعیت مسکن در سال ۹۸ حدود نرخ تورم خواهد بود

وی درباره پیش‌بینی از قیمت مسکن در سال ۹۸ و وضعیت مسکن در سال ۹۸ گفت: همان مولفه‌هایی که سال گذشته در بازار مسکن وجود داشتند با مقیاس ضعیف‌تر هنوز فعال هستند. علاوه بر احتمال افزایش قیمت ارز، افزایش حداقل دستمزد که تا حدود ۳۵ درصد تعیین شده و بخش عمده‌ای از هزینه‌های ساخت مسکن را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بر قیمت تمام شده مسکن تأثیرگذار است، لذا تورمی از این ناحیه خواهیم داشت. می‌توان

به گزارش اقتصادنیوز؛ حسام عقبایی در گفت‌وگو با خبرگزاری میزان، در خصوص وضعیت بازار مسکن در سال ۹۸ و وضعیت مسکن در سال ۹۸ بیان کرد: باوجود اینکه از سال ۹۲ تا ۹۶ رکود در این بازارها حاکم بود و نوید خروج مسکن به گوش می‌رسید، اما در سال ۹۷ به یکباره این رکود عمیق‌تر شد به طوری که حجم معاملات در تیر ماه ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد، مرداد ۳۶ درصد، شهریور ۴۵ درصد، مهر ۵۴ درصد، آبان ۵۸ درصد و آذر ۶۲ درصد کاهش داشت.

وی در ادامه افزود: عمق رکود معاملات در سال ۹۷ عمیق‌تر از سال ۹۶ شده است باوجود اینکه رکود تورمی، شاهد رشد قیمت مسکن نیز بودیم. نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک با اشاره به عوامل رکود در بازار مسکن طی سال جاری تصریح کرد: نبود توازن در عرضه و تقاضا، کاهش ۵۰ درصدی تولید، عدم توجه وزارت راه و شهرسازی به برنامه مسکن اجتماعی، کاهش قدرت خرید و همسان نشدن تسهیلات

| رهن پیشنهادی واحدهای مسکونی عرضه شده به بازار اجاره تهران |                 |                        |             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|
| محل                                                       | متراژ (مترمربع) | اجاره یا مانده (تومان) | رهن (تومان) |
| یونک، سردار جنگل، ۲۵ متری گلستان                          | ۵۰              | ۰                      | ۱۰۰ میلیون  |
| میرداماد، خ پگاه                                          | ۴۵              | ۰                      | ۱۵۰ میلیون  |
| نامجو، نرسیده به سلمان فارسی                              | ۴۵              | ۰                      | ۸۰ میلیون   |
| سبلان شمالی، نرسیده به کاظمی                              | ۴۴              | ۰                      | ۷۵ میلیون   |
| نیروی هوایی، فلکه لوزی                                    | ۵۰              | ۰                      | ۱۰۰ میلیون  |
| گلبرگ غربی، نرسیده به میدان امام رضا (ع)                  | ۴۰              | ۰                      | ۷۵ میلیون   |
| هنگام، شمیران نو                                          | ۵۰              | ۰                      | ۴۵ میلیون   |
| نامجو، سلمان فارسی                                        | ۵۰              | ۰                      | ۷۰ میلیون   |
| خ دماوند، روبه روی کلینیک قدس                             | ۵۰              | ۰                      | ۸۰ میلیون   |
| خ انقلاب، نرسیده به شریعتی                                | ۶۴              | ۰                      | ۱۰۰ میلیون  |
| فرمانیه، اندرزگو                                          | ۶۵              | ۰                      | ۲۲۰ میلیون  |
| فرجام، میدان ۵۷                                           | ۷۵              | ۰                      | ۱۲۵ میلیون  |
| شهرک راه آهن، شمال دریاچه                                 | ۷۵              | ۰                      | ۱۲۷ میلیون  |
| میدان امام حسین (ع)، خ ثارالله                            | ۶۵              | ۰                      | ۱۱۰ میلیون  |
| سهروردی شمالی، خ ابن یمن                                  | ۶۵              | ۰                      | ۲۲۰ میلیون  |
| اتوبان بابایی، روبه روی دانشگاه امام حسین (ع)             | ۹۸              | ۰                      | ۱۸۰ میلیون  |
| هروی، گلزار، زندیه غربی                                   | ۹۰              | ۰                      | ۲۵۰ میلیون  |
| بلوار فردوس غرب، بلوار شقایق                              | ۹۰              | ۰                      | ۱۴۰ میلیون  |
| تهرانپارس، خ ۱۹۶ غربی                                     | ۱۰۰             | ۰                      | ۱۴۰ میلیون  |
| خواجه عبدالله، خ ابوذر غفاری                              | ۹۵              | ۰                      | ۲۰۰ میلیون  |
| بنی هاشم، خ شجاعیان                                       | ۸۰              | ۰                      | ۱۸۰ میلیون  |
| خاوران، ده متری بهشت                                      | ۸۵              | ۰                      | ۱۲۰ میلیون  |
| قنات کوثر، خ دوم                                          | ۸۲              | ۰                      | ۱۸۵ میلیون  |
| شهرک غرب، بلوار دریا                                      | ۹۰              | ۰                      | ۳۰۰ میلیون  |
| نارمک، خ ثانی                                             | ۸۷              | ۰                      | ۱۳۰ میلیون  |
| شهران، روبه روی فرهنگسرای معرفت                           | ۱۱۰             | ۰                      | ۲۲۰ میلیون  |
| اشرفی اصفهانی، پایین تر از تیراژه                         | ۱۲۰             | ۰                      | ۲۴۰ میلیون  |
| عباس آباد، خ عبادی                                        | ۱۱۲             | ۰                      | ۲۶۰ میلیون  |
| شریعتی، پل صدر                                            | ۱۱۰             | ۰                      | ۲۰۰ میلیون  |
| ستارخان، برق آلستوم                                       | ۱۱۰             | ۰                      | ۲۰۵ میلیون  |
| اختیاریه، خ عابدینی زاده                                  | ۱۳۵             | ۰                      | ۴۵۰ میلیون  |
| مجیدیه جتویی، خ استاد حسین بنا                            | ۱۵۰             | ۰                      | ۲۵۰ میلیون  |
| جنت آباد شمالی، خ جوانمرد                                 | ۱۳۰             | ۰                      | ۲۰۰ میلیون  |
| بلوار مرزداران، خ الوند                                   | ۱۷۰             | ۰                      | ۳۵۰ میلیون  |
| سئول، خ ماهتاب                                            | ۱۶۰             | ۰                      | ۸۰۰ میلیون  |
| دروس، خ قبا                                               | ۱۷۵             | ۰                      | ۵۲۵ میلیون  |
| زعفرانیه، خ شیرکوه                                        | ۱۵۵             | ۰                      | ۷۰۰ میلیون  |
| یونک، نرسیده به نیایش                                     | ۱۷۵             | ۰                      | ۴۰۰ میلیون  |
| بلوار فردوس غرب، لاله شمالی                               | ۱۹۵             | ۰                      | ۲۵۰ میلیون  |
| گیشا، بالاتر از خ ۱۱                                      | ۱۸۰             | ۰                      | ۳۲۰ میلیون  |

## بررسی افزایش نجومی

# قیمت تمام شده بلیت هواپیما

زهره حسین زاده

فناوری اطلاعات سلامت ۹۷



درخواست مجوز دارند، درباره نرخ بلیت تصمیم گیری می شود.

### و اما چند نکته برای خرید بلیط هواپیما با قیمت و کیفیت مناسب

برای خرید اینترنتی بلیط هواپیما، پروازهای همه ایرلاین‌ها را بگردید و برای پیدا کردن بلیط ارزان هواپیما قیمت همه بلیط‌های چارتر و سیستمی را با هم مقایسه و بهترین گزینه را انتخاب کنید چراکه نوسان قیمت در سایت‌های مختلف خرید بلیط هواپیما به یک میزان نیست.

برای اطلاع از خرید بلیط ارزان لحظه آخری، از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید زیرا بیش‌تر پیشنهادها تخفیف یا خرید بلیط لحظه آخری در شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام ارائه می‌شوند.

برای خریدی حساب شده‌تر، پروازهای ایرلاین‌های متفاوت را جست‌وجو کنید؛ چراکه امکان خرید بلیط با قیمت و خدماتی بهتر وجود دارد.

معمولا خرید بلیط هواپیما، هتل، بیمه مسافرتی و... به صورت یک‌جا مقرون به صرفه‌تر است؛ پس به جای خریدن هر یک از آن‌ها از جاهای مختلف، به صورت هم‌زمان خرید کنید.

خوش‌بختانه امروزه با خرید اینترنتی بلیط هواپیما، قدرت انتخاب و دسترسی به انواع قیمت‌ها و کیفیات موجود به راحتی امکان‌پذیر است چراکه بسیاری از سایت‌های معتبر فروش اینترنتی بلیط هواپیما مانند سایت علی بابا به نشانه <https://www.alibaba.ir> اطلاعات کامل و جامعی از تمام پروازهای سیستمی و چارتری در زمان‌های مختلف و با کلاس‌های پروازی متفاوت را به صورتی منسجم در اختیار شما قرار می‌دهند؛ به گونه‌ای که هیچ بلیطی از دید شما پنهان نخواهد ماند و تمامی قیمت‌های پروازهای مختلف در برابر شما خواهد بود.

### سخن آخر

درنهایت با عنایت به محبوبیت سفر با هواپیما، بررسی مسایل و مشکلاتی چون قیمت تمام شده بلیط، نیازمند توجه و هم فکری سیاست‌گذاران و همکاری شرکت‌های هواپیمایی در این حوزه می‌باشد. امید است با کاهش نرخ و به ثبات رسیدن آن، شاهد تبعات ناخوشایندی چون کاهش تقاضا در حیات ایرلاین‌های ایران نباشیم.

می شد این بود که به دلیل این که بخش زیادی از هزینه‌های شرکت‌های هواپیمایی ارزی است، نرخ بلیط هواپیما نیز با تغییر نرخ ارز، تغییر می‌کند.

وی افزود: رئیس سازمان هواپیمایی کشوری به شرکت‌های هواپیمایی اعلام کرده است که با توجه به کاهش نرخ ارز، نرخ بلیط هواپیما به صورت کارشناسی کاهش یابد؛ زیرا نرخ بلیط هواپیما تکلیفی نیست که این سازمان بخواهد تعیین کند و ایرلاین‌ها خود کف و سقف نرخ بلیط هواپیما در مسیرهای مختلف را تعیین می‌کنند و قرار است به زودی نرخ بلیط هواپیما کاهش یابد. مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: پس از اعلام دامنه جدید نرخ بلیط هواپیما از سوی ایرلاین‌ها، لازم است شرکت‌های هواپیمایی نحوه توزیع بلیط را مدیریت کنند.

### بر خورد با گران فروشان

وی با بیان این که سازمان هواپیمایی کشوری نیز نظارت عالیه دارد، افزود: با متخلفانی که بلیط هواپیما را بیش‌تر از نرخ مصوب عرضه کنند، حتما برخورد می‌شود. جعفرزاده با تاکید بر این که ایمنی و سلامت پروازها یکی از اولویت‌های مهم سازمان هواپیمایی کشوری است، ادامه داد: بنابراین سازمان هواپیمایی قائل به کار کارشناسی در نرخ گذاری و رعایت دقیق الزامات این سازمان توسط ایرلاین‌هاست. وی در پاسخ به سوالی درباره زمان اعلام نرخ‌های جدید بلیط هواپیما، از اعلام زمانی در این باره خودداری کرد و گفت: انتظار داریم که این کار طول نکشد. مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری درباره اظهارات رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان مبنی بر گران‌فروشی بلیط توسط ایرلاین‌ها و تعیین نرخ بلیط هواپیما توسط این سازمان، اظهار کرد: با دستگاه نظارتی دعوا نداریم، حتی قبل از آغاز زمان اوج سفرها، جلسه‌ای با حضور دستگاه‌های نظارتی و مدیران عامل و معاونان بازرگانی ایرلاین‌ها در زمینه تعیین نرخ بلیط برگزار شده است.

### نرخ بلیط پروازهای خارجی ایرلاین‌های ایرانی، تابع عرضه و تقاضاست

وی درباره نرخ بلیط پروازهای خارجی ایرلاین‌های ایرانی، گفت: نرخ بلیط پروازهای خارجی ایرلاین‌های ایرانی، تابع عرضه و تقاضاست. جعفرزاده درباره تعیین نرخ مصوب برای بلیط پروازها اظهار کرد: سازمان هواپیمایی کشوری به ایرلاین‌ها اعلام کرده است که تقاضای مجوزهای خود برای پروازها را ارائه کنند. وی افزود: بعد از این که مشخص شد چه شرکت‌هایی با چه تعداد پرواز و چه ظرفیتی

اعلام کردند ادامه این وضع برای آنها قابل تحمل نیست که در نهایت با پیگیری‌های سازمان هواپیمایی کشوری و انجمن شرکت‌های هواپیمایی، مقرر شد بلیط هواپیما به نرخ مندرج در سامانه نیما (بازار ارز ثانویه) محاسبه شود.

بر اساس برآوردهای صورت گرفته از سوی ایرلاین‌های مختلف داخلی، شرکت‌های هواپیمایی حدود ۶۰ درصد از هزینه‌های خود را با ارزهای خارجی پرداخت می‌کنند از این رو بخش قابل توجهی از منابع مالی مورد نیاز این شرکت‌ها ارزهای خارجی است.

### دلالتان به بازار بلیت آمدند

دلالتان و سودجویان بازار همواره به دنبال فضایی هستند که سود بیشتری را نصیب آنها کند. پس از آنکه نرخ ارز آزاد و خرید و فروش آن در صرافی‌ها امکان‌پذیر شد، کاسبی دلالتان نیز رونق روزهای گذشته را نداشت. از این رو آنها با تغییر جهت وارد بازار خرید و فروش دلالتی بلیط هواپیما شدند و شنیده‌ها حاکی از این است که برخی دلالتان و سودجویان، بلیط هواپیماها را با افزایش قیمتی بیش از ۷۰ درصد می‌فروشند؛ چراکه هنوز شرکت‌های هواپیمایی محاسبات جدید نرخ بلیط را انجام نداده و این امر فرصت مناسبی را در اختیار دلالتان قرار داده است تا به صورت غیرقانونی اقدام به فروش بلیط هواپیما کنند. در این میان بدیهی است کسانی که به هر دلیلی ناچار به سفر با هواپیما به خارج از کشور یا استان دیگری هستند، طعمه داندانگیری برای دلالتان محسوب می‌شوند.

### کاهش نرخ، به زودی!!

حالا پس از کاهش نرخ دلار و ثبات آن در بازار، انتظار مردم کاهش نرخ بلیط هواپیماست که هنوز عملی نشده؛ موضوعی که نیز طی ۱،۵ ماه اخیر دو گزارش درباره آن منتشر کرد. به گزارش پایگاه خبری اقتصاد آنلاین، مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری وعده داده است که به زودی نرخ بلیط هواپیما کاهش می‌یابد.

رضا جعفرزاده در این گفت و گو، چرایی افزایش نرخ بلیط هواپیما را مرتبط با هزینه‌های شرکت‌های هواپیمایی دانست که باید به دلار پرداخت کنند و گفت: قبلا توضیحی که درباره سازوکار تعیین نرخ بلیط هواپیما ارائه

با وجود اینکه در طول سال گهگاه شاهد سقوط هواپیما در نقاط مختلف جهان هستیم اما همچنان به عقیده بسیاری از مسافران، در مقایسه با اتوبوس، قطار یا خودرو شخصی T سفر با هواپیما از حیث راحتی در رتبه نخست قرار دارد لذا بررسی مشکلات پیش رو و ارتقا کیفیت درسفر با هواپیما امری حیاتی است.

علازغم این محبوبیت، این روزها با دست به دست شدن تصاویری از هواپیماهایی با صندلی‌های خالی تا به حداقل ممکن رسیدن تعداد مسافران فرودگاه‌ها، زنگ خطری برای شرکت‌های هواپیمایی به صدا درآمده است.

درک چنین وضعی برای عموم چندان سخت نیست. چرا که با گشتی در سایت‌های فروش بلیط هواپیما متوجه قیمت‌های عجیب موجود می‌شویم. به طور مثال بلیط تهران - مشهد این روزها از مرز یک میلیون تومان تجاوز کرده که این موضوع اعتراض بسیاری از مسافران را به دنبال داشته است. هم‌اکنون پرواز تهران - مشهد در ارزان‌ترین حالت، آن هم در ساعات صبحگاهی روزهای میانی هفته که از کمترین استقبال برخوردار است، ۲۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد؛ در حالی که در همان روزهای میانی هفته نیز در ساعات پرتقاضاتر عصرگاهی و ابتدای شب، می‌توان بلیط را با قیمتی حدود ۵۳۰ تا ۶۵۰ هزار تومان (اکونومی و نه بیزینس) خریداری کرد. این وضعیت، برای سایر مسیرها نیز صدق می‌کند.

آزاد سازی قیمت بلیط هواپیما کلیدواژه‌ای است که در سایه آن، قیمت‌ها تا هر میزان که جا داشته باشد، گران می‌شود، این در حالیست که به نظر می‌رسد علیرغم اینکه بهای تمام شده هزینه پروازهای داخلی بر اساس ریتال است، شرکت‌های هوایی به مانند پروازهای خارجی آن را دلاری حساب می‌کنند و به همین خاطر است که قیمت‌ها سر به فلک کشیده است.

### چرا بلیط هواپیما گران شد؟

اما چه شد که نرخ بلیط هواپیما به شدت گران شد؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد در پی افزایش نرخ دلار و بالا رفتن نرخ بلیط پروازهای خارجی، شرکت‌های هواپیمایی نرخ بلیط پروازهای داخلی را هم گران کردند. این موضوع برمی‌گردد به زمانی که در پی توقف عرضه ارز به شرکت‌های هواپیمایی داخلی با نرخ ارز دولتی (۴۲۰۰ تومانی) و اختصاص این ارز صرفا به کالاهای اساسی و ضروری، نرخ بلیط هواپیما با افزایش غیرقابل باوری از سوی ایرلاین‌ها چه در بخش پروازهای داخلی و چه پروازهای خارجی روبه‌رو شد. در پی افزایش نرخ بلیط همه پروازها، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی



هادی کریم زاده  
علوم آزمایشگاهی ۹۲



از آنجاکه تولید و عرضه اوضاع مناسبی نداشت، قیمت‌ها بالا و بالاتر رفت. با ورود به سال ۹۸، پیش‌بینی‌های اولیه از اوضاع بازارها تقریباً تحقق یافت، چه آنکه صعود قیمت دوباره آغاز و با شدتی بیشتر، ارز، سکه، طلا، خودرو و... را درنوردید. اوضاع به شکلی پیش رفت که در اردیبهشت امسال بازار خودرو اوج افزایش قیمت را تجربه کرد و به نوعی انفجار قیمتی در این بازار رخ داد. اینکه خودرویی مانند پراید به مرز ۵۶ میلیون تومان رسید و پژو ۲۰۶ از ۱۲۵ میلیون تومان عبور کرد و پژو ۴۰۵ هم چیزی نمانده بود ۱۰۰ میلیون تومانی شود، به وضوح گویای اوضاع بازار خودرو در دومین ماه بهار امسال است. به همین نسبت، بازار خودروهای دست دوم نیز رشد کرد و در نتیجه تعداد بیشتری از مشتریان توان خرید خودرو را از دست دادند و سبد خرید دیگران نیز تکانه‌هایی شدیدتر از گذشته را به خود دید. اوج‌گیری قیمت خودرو در اردیبهشت دلایل مختلفی داشت، از جمله صعود نرخ ارز و کاهش بیش از پیش تولید و عرضه محصولات. این شرایط اما پایدار نماند، چه آنکه در ادامه، منحنی قیمت خودرو روند نزولی در پیش گرفت و قیمت‌ها افت کردند. این افت البته نتوانست تغییرات خیلی بزرگ و چشمگیری در سبد خرید مشتریان ایجاد کند و همچنین کماکان دست بسیاری از شهروندان از بازار خودرو کوتاه ماند. طی یکی دو هفته گذشته البته قیمت خودروها دوباره روندی صعودی به خود گرفته، هرچند فعالان بازار معتقدند این ماجرا موقتی است و قیمت‌ها عقب خواهند نشست. در مجموع به نظر می‌رسد با توجه به اتفاقات رخ داده در بازار خودرو و پیش‌بینی از آینده تولید و قیمت، تغییرات ایجاد شده در سبد خرید مشتریان، فعلاً پایدار خواهد ماند، مگر آنکه قدرت خرید و سطح درآمد مشتریان بالا برود یا قیمت‌ها به شدت سقوط کند.

هم با افزایش قیمتی البته این بار بیش از دوره نخست مواجه شد. به عنوان مثال، پراید که در مرحله مقدماتی (شوک اول ارزی آبان ۹۶) افزایشی در حد ۵۰۰ هزار تا یک میلیون تومان را تجربه کرده بود، این بار قیمت آن بیش از دو میلیون تومان صعود کرد. یا مثلاً پژو ۲۰۶ که در مقطع نخست، به خودرویی حدوداً ۴۰ میلیون تومانی تبدیل شده بود، پس از ماجرای نقض برجام تا مرز ۵۰ میلیون تومان نیز پیش رفت. در این مرحله، تغییرات سبد خرید مشتریان به تدریج خود را نشان داد، با این حال دست کمتر کسی از بازار خودرو کوتاه شد. این افزایش قیمت‌ها در حالی بود که خودروسازی کشور هنوز مورد تحریم آمریکایی‌ها واقع نشده و مشکلات و بحران‌های تولید سر بر نیآورده بودند. با تحریم خودروسازی ایران در نیمه مرداد سال گذشته، دور جدید و البته شدید افزایش قیمت خودروهای داخلی آغاز شد و اینجا بود که ضمن ایجاد تغییرات اساسی‌تر در سبد خرید مشتریان، بخشی از آنها عملاً توان خرید خودرو را نیز از دست دادند. در این مقطع بازار دست‌دوم‌ها داغ شد و خیلی‌ها به آن کوچ کردند تا شاید بتوانند خودرویی مناسب برای خود دست و پا کنند، حال آنکه قیمت‌ها در این بازار نیز کم بالا نرفته بود. هرچه از تحریم خودروسازی گذشت، اوضاع تولید نیز وخیم‌تر و التهاب بازار هم شدیدتر شد. بازار خودرو مانند ارز، سکه و...، آماج حمله سرمایه‌های سرگردان قرار گرفت و

محصول را نیز که ارزان‌ترین خودرو داخلی به شمار می‌رود، ندارد و سراغ مدل‌های دست دوم رفته است. سایر مشتریان بازار خودرو نیز با توجه به فاصله‌ای که میان درآمد و قدرت خریدشان با قیمت خودروها ایجاد شده، به ناچار سبد خرید خود را در این بازار، یک یا چند سطح کاهش داده‌اند. شرایط به شکلی پیش رفته که بخشی از مشتریان خودروهای خارجی نیز توان خرید خود را در بازار وارداتی‌ها از دست داده و یکی دو رده پایین‌تر آمده و مشتری مونتازی‌های چینی شده‌اند. این را هم نباید فراموش کرد که تورم قیمت خودروهای صفر کیلومتر به بازار دست دوم‌ها نیز سرایت و در آنجا نیز طوفان به پا شده است. از همین رو دست برخی شهروندان از این بازار نیز کوتاه شده به نظر می‌رسد. در مجموع می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که صعود قیمت در بازار خودرو، ضمن آنکه سبد خرید مشتریان را حسابی تغییر داده، دست خیلی‌ها را نیز از خرید کوتاه کرده است. صعود قیمت خودروهای داخلی اما از آبان سال ۹۶ و پس از شوک ارزی اولیه آغاز شد. هرچند افزایش قیمت‌ها در آن مقطع محدود بود، با این حال همان‌طور که در ادامه، بسیاری از بازارها از جمله ارز و سکه رشدی شدید را تجربه کردند، خودرو نیز از قافله عقب نماند و منحنی قیمت آن نجومی بالا رفت. بازار خودرو پس از عبور نسبتاً سلامت از مقطع شوک اول ارزی، خروج آمریکا از برجام را تجربه کرد و در نتیجه باز

خدای ناکرده فکر نکنید برای حفظ بازار دلال‌ها خودروها روانه بازار نشدند! البته اینکه چرا خودروسازها در این وانفاسی نقص قطعات پشت هم فروش فوری می‌گذارند و ظرف کمتر از ۶۰ ثانیه همه چند هزار خودرو با کدملی منحصر بفرد فروش می‌رود هم بماند.

«خودرو» کالایی که جزو محبوب‌ترین‌ها در زندگی ماست. این را به راحتی با چند جستجوی ساده در موتورهای جستجوگر می‌توان فهمید. بیش از ۲۰ میلیون خودرو در خیابان‌ها و جاده‌های ایران تردد می‌کنند و هر روز هم به این آمار اضافه می‌شود. پس بازارش هم محبوب است و هر تغییر و تحولی در آن توجه جامعه را به سمت خود بر میگرداند. مثل ماه‌های اخیر که اگر قیمت ارز و سکه مقام‌های اول و دوم بحث‌های داغ جامعه باشند حکماً بحث سوم خودرو خواهد بود. در حدود دو سال اخیر باتوجه به رخدادهای سیاسی و اقتصادی در کشور همه بازارها با تلاطم روبرو شدند اما در این بین بازار کالاهایی که ولو به اندازه تار مویی با خارج از مرزها ارتباط داشتند تکانه‌های بیشتری خورد. تمرکز ما اینجا بر بازار خودروست و به اصطلاح غول‌های خودروسازی و محصولات کاملاً ملی‌شان! با رصد بازار خودرو در دو سال اخیر می‌توان اذعان کرد که طی بیش از ۱۴ ماهی که از تحریم خودروسازی ایران می‌گذرد، قیمت خودروهای داخلی چه در بازار و چه در کارخانه رشد قابل توجهی را به خود دیده و این موضوع سبب شده سبد خرید مشتریان زیر و رو شود. با یک حساب سرانگشتی مشخص می‌شود که قیمت خودروهای داخلی طی کمتر از دو سال گذشته (از آبان ۹۶ هم‌زمان با شوک اولیه ارزی تا به امروز) بیش از دو برابر افزایش یافته و این در حالی است که قدرت خرید مشتریان هرگز متناسب با این روند، صعود نکرده است. به عبارت بهتر، رشد قیمت خودرو بسیار بالاتر از سطح افزایش درآمد شهروندان بوده و آنها حسابی از تورم بازار خودرو جا مانده‌اند. این موضوع سبب شده سبد خرید مشتریان تغییرات اساسی را به خود ببیند، چه آنکه مثلاً مشتری دو سال پیش پراید، حالا دیگر توان خرید این



اما حال مقصر کیست؟ آیا واقعا فقط تغییرات قیمت ارز باعث این حجم عجیب از گرانی‌ها شد؟ یا تحریم‌ها؟ یا مثل همیشه و به مانند سایر بازارها دست دلال‌ها در کار است؟ اگر بخواهیم از دید خودمان به قضیه نگاه کنیم قطعاً جوابمان اینست که همه عوامل مذکور می‌توانند در کنار هم عمل کنند. اما برخی کارشناسان یک عامل را پررنگ می‌بینند. در این بلبشو بازار خودرو مردم به دولت برای گرانی خودرو اعتراض می‌کنند و دولت دلال‌بازی‌ها را مقصر می‌داند. مجلس به وزیر برای بازنگری در نحوه اعلام قیمت خودرو و جلوگیری از افزایش شدید قیمت خودرو تذکر می‌دهد، وزیر هم خودروسازان را در این میانه تهدید می‌کند که باید خودرو را چنین و چنان تولید کنند و بفروشند، اما خودروسازها از هزینه تمام شده بالا برای خودرو می‌گویند و حتی بیان می‌کنند که سال ۷۴ با پول پراید می‌توانستیم ۶۰ سکه خریداری کنیم، اما سال ۹۴ با پول ۶ سکه امکان خرید یک پراید وجود داشت. البته در این جمله به این موضوع اشاره نمی‌شود که زمان مورد اشاره، خودرویی مثل پراید یک خودروی خوب در سطح شهر محسوب می‌شد، اما امروز در مقابل خودروهای موجود در بازار، این خودرو دم‌دستی‌ترین وسیله نقلیه شخصی است. در عین حال رضا رحمانی، وزیر صمت درباره برخی ادعاها مبنی بر اینکه فرمولی که وزارت صمت برای ارزانی خودرو به کار برده به گرانی مجدد در بازار منجر شده است، گفت: گرانی خودرو ارتباطی با به کارگیری این شیوه ندارد، برای ارزانی خودرو، تولید باید افزایش پیدا کند. اما تولید چرا افزایش نمی‌یابد؟ جواب ساده است، چون قطعات مورد نیاز وارداتی است و ما هم تحریم! حال نکته‌ی باقی مانده این است که خودروهای تولیدشده چرا روانه بازار نمی‌شوند تا تب و تاب بازار کم شود که جواب آن هم نواقص یک یا دو قطعه‌ای در آپشن‌های خودروهاست. البته ما می‌گوییم نواقص قطعات و شما هم بگویید نواقص قطعات. خدای ناکرده فکر نکنید برای حفظ بازار دلال‌ها خودروها روانه بازار نشدند! البته اینکه چرا خودروسازها در این وانفسای نقص قطعات پشت هم فروش فوری می‌گذارند و ظرف کمتر از ۶۰ ثانیه همه چند هزار خودرو با کدملی منحصر بفرد فروش می‌رود هم بماند. ماجرای تاریخی اینکه مرجع قیمت‌گذاری خودرو در این مملکت کجاست هم واقعا در این مقال نمی‌گنجد و بماند. امیدواریم در نهایت یک راه حل برای این موضوع اندیشیده شود شاید چیزی مثل شورای رقابت البته بدون ایرادات آن و به شکل ایده آل تر و منصفانه تر. نقداً تا آن موقع باید به فکر ثبت رکورد فروش چند هزار خودرو در زیر یک دقیقه در کتاب رکوردهای گینس باشیم و کشورمان را سربلند کنیم.

| مدل خودرو             | قیمت نمایندگی | قیمت بازار  |
|-----------------------|---------------|-------------|
| سایپا پراید ۱۱۱       | ۳۹,۶۸۱,۰۰۰    | 48,000,000  |
| سایپا پراید ۱۳۱       | 37,381,000    | 43,900,000  |
| سایپا پراید ۱۳۲       | 38,541.000    | 45,100,000  |
| برلیانس H220/دنده ای  | 64,200,000    | 89,000,000  |
| برلیانس H320/دنده ای  | 88,400,000    | 124,000,000 |
| برلیانس H320/اتوماتیک | ۱۰۲,۴۰۰,۰۰۰   | 154,000,000 |
| برلیانس H330/اتوماتیک | 107,000,000   | 158,000,000 |
| چری آریزو ۵/دنده ای   | ۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰   | 182,000,000 |
| چری آریزو ۵/توربو     | ۲۴۶,۶۰۰,۰۰۰   | 220,000,000 |
| چری تیگو ۷            | ۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰   | 340,000,000 |
| ام وی ام X22/اتوماتیک | ۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰   | 182,000,000 |
| ام وی ام X22/دنده ای  | 161,800,000   | 155,000,000 |
| ام وی ام ۳۱۵/هاچ بک   | ۱۴۰,۲۰۰,۰۰۰   | 125,000,000 |
| ام وی ام X33S         | 236,000,000   | 219,000,000 |