



کارگردانی حاج قاسم را در این شماره از حنیفا بخوانید...
رسانه در حاج قاسم، حاج قاسم در رسانه!

پایمیراکرم (ص)

خدا رحمت کند کسی را که زبان خود را حفظ کند و روزگار خود را بشناسد و روش او راست باشد.

شماره ۱۰ - هفته سوم زمستان ۱۳۹۹



کارگردانی حاج قاسم

رسانه در حاج قاسم، حاج قاسم در رسانه

فرشته کریمیان صفدرآباد

صفحه ۲



کلام شهید | سید مرتضی آوینی

آزادی در نفی همه‌ی تعلقات است جز تعلق به حقیقت که عین ذات انسان است .

وجود انسان در این تعلق است که معنا می‌گیرد و بنابراین آزادی و اختیار تکلیف اوست در قبال حقیقت نه حق او برای ولنگاری و رهایی از تعهدات باید گفت هنر و ادبیات در برابر همین معنا ملتزم است .



سخن سردبیر

یکی از اهالی رسانه می‌گفت: وقتی بوکمال آزاد شد و او پایان داعش را اعلام کرد، گفت جشنی در میدان این منطقه برگزار شود و نیروها ی خبرنگاری‌های معتبر بیایند ، در ادامه هرچه دنبال فرمانده گل جبهه مقاومت که از سه ماه قبل گفته بود پایان داعش را به زودی اعلام می‌کنیم گشتند ، دیدند که خودش در میدان حضور ندارد!

به سرعت به مقر او رفته و دیدند تنها قدم می‌زند به فرمانده گفتند که همه چیز آماده است و تنها حضور شما لازم است، او گفت نه و این کار را به بچه‌ها واگذار کنید. او گفت می‌خواهید من را خراب کنید؟ این موضوع عجیب بود چون همیشه مراقب حال معنوی خودش بود دیگر اصرار نکردم اما گفتم چنین قصدی ندارم اما دوبار حرف خود را تکرار کرد این موضوع نشان می‌داد که تصمیم گرفته در آن فضا حاضر نشود او همان حاج قاسمی بود که وقتی روستای کوچکی را فتح می‌کردیم حضور پیدا و از بچه‌ها تشکر می‌کرد ولی وقتی دید دیگر آخر قصه است خود را شکست و به میان آن جمع نیامد یعنی در عین حال که رسانه و رفتار رسانه‌ای را می‌شناخت یک مراتبی را رعایت می‌کرد . نوع برخورد حاج قاسم با شهرت و دیده شدن اینگونه بود.

محمد جواد کریمیان



در این شماره | می خوانیم ..

صفحه ۳

امروز عملیات روانی یکی از شیوه های نوین جنگ نرم است

مفهوم شناسی جنگ روانی

صفحه ۳

هربار که این وحشی ترین غارتگر روی زمین موفق به ترور...

شهادت سلیمانی و انفجار رسانه های غربی

صفحه ۴

در گذشته افراد صاحب رسانه اگر پایشان روی منبر...

حقیقت یابی در فضای مجازی

کارگردانی حاج قاسم

رسانه در حاج قاسم، حاج قاسم در رسانه
فرشته کریمیان صفدرآباد



امروزه شاهد قهرمان سازی خیالی کشورهای غربی هستیم که به دلیل نداشتن چنین اسطوره‌هایی دست به ساخت اسطوره‌های خیالی می‌زنند تا برای مردم به ویژه کودکان و نوجوانان خود قهرمان سازی کنند که نوعی هویت سازی و برنامه‌ریزی بلند مدت برای اقدامات و اندیشه‌های آینده‌ی این کودکان است.

عباس مخبر، اسطوره شناس می‌گوید: «رسانه‌ها در شکل‌گیری اسطوره‌ها در افکار عمومی نقش به‌سزایی دارند. دنیای امروز علاوه بر قدرت انکار ناپذیر سینما و تلویزیون در اسطوره سازی، قدرت فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را نباید فراموش کرد. شبکه‌های اجتماعی با دسترسی آسان و امکاناتی که دارند به راحتی در بزرگنمایی و یا تحقیر کردن موضوعات مختلف نقش دارند. این بزرگنمایی به عنوان بستری برای اسطوره سازی رسانه‌ای در این شبکه‌ها هم می‌تواند مفید باشد و هم اینکه اسطوره‌هایی مصنوعی را بزرگ کرده و پرورش دهد که نتایج خوشایندی را به دنبال ندارد.»

سخن پایانی: با وجود چنین اسطوره‌های بزرگی در کشور ما و با توجه به ویژگی‌های متعالی شخصیتی در آنها رواست که دانشجویان و رهبران افکار در جامعه به تلاشی بیش از پیش برای الگوسازی از منش، سلوک و اندیشه این قهرمانان ملی بپردازند. ضمناً در مسیر قهرمان سازی، داشتن یک راهبرد مشخص و از پیش تعیین شده را نیز نباید فراموش کرد. چرا که با توجه به اینکه از بارزترین توصیفات حاکم بر فضای رسانه‌ای دوران معاصر «جنگ روایت‌ها» است داشتن نقشه‌ی راهی برای عبور از این میدان جنگ با کمترین هزینه و بیشترین تاثیر، لازمه‌ی انجام کار رسانه‌ای دقیق برای قهرمان سازی و جلوگیری از تحریفات و سنگ اندازی‌های معاندان می‌باشد.

مرتبط با سپهبد سلیمانی و همچنین فراهم کردن زمینه‌های لازم برای انجام پروژه‌های رسانه‌ای فرهنگی پژوهشی و آموزشی در سیره و اندیشه حاج قاسم سلیمانی بوده است. بسیاری از تولیدات چند رسانه‌ای و یا نوشتاری و صوتی تحت حمایت همین بنیاد، جذب و منتشر شده‌اند.

- سلیمانی نیوز:

از حدود اواخر خرداد ماه سال ۱۳۹۹ پایگاه خبری سلیمانی نیوز در توپیترا، اینستاگرام و تلگرام فعالیت خود را آغاز نمود که اخبار مرتبط با حاج قاسم سلیمانی را منتشر می‌کند.

- سایت وصیت نامه:

وب سایت میثاق نامه مکتب حاج قاسم در ایام شهادت ایشان و ۵ روز بعد از مراسم تشییع و روزی که وصیت نامه توسط فرمانده سپاه قدس سردار قائنی قرائت شد شروع به کار کرد. در این وب سایت متن وصیت نامه شهید سلیمانی به سه زبان فارسی و عربی و انگلیسی موجود است. هم چنین تعداد زیادی عکس نوشته و پوستر و اینفوگرافی که وصیت نامه را به تصویر می‌کشد در این وب سایت منتشر شده است. سایت مذکور به عنوان سایت رسمی شهید قاسم سلیمانی فعالیت می‌کند. - نخستین مجموعه اطلس عکس شهید سپهبد قاسم سلیمانی که در دست انتشار است.

کتاب: ده‌ها عنوان کتاب با محوریت شخصیت و عملیات‌های حاج قاسم سلیمانی منتشر شده است از جمله: متولد مارس، اورتین، من قاسم سلیمانی هستم، عمو قاسم، شاخص‌های مکتب شهید سلیمانی، این مرد پایان ندارد، شرح دلبری، مالک زمان و ... لزوم اقدامات رسانه‌ای پیرامون سیره یک قهرمان بحث «الگوسازی» و «اسطوره سازی» برمی‌گردد. اسطوره سازی قوی‌ترین، کارآمدترین و پرنفوذترین ساختار بیانی برای مفاهیم ماندگار است.

در نیمه شب سرد و سنگین جمعه سیزدهم دی ماه سال ۱۳۹۸ پرچمدار مبارزه با ظلم و استکبار، تروریست و بی‌عدالتی به دستور مدعی بزرگ حقوق بشر، آمریکا، شیطان بزرگ به شهادت رسید حاج قاسم سلیمانی مرد میدان‌های سخت و پیچیده و کابوس شب‌های ستمگران زمان با شهادتش داغ سنگینی را بر دل‌های ملت قهرمان پرور ایران گذاشت. دینی که حاج قاسم با مردانگی و بزرگواری اش بردوش تک‌تک مردم ایران گذاشت و موجب شد تا بلافاصله پس از شهادت ایشان هر فرد ایرانی در تکاپوی انجام کاری برای ادای این دین و همچنین ادامه راه این سردار بزرگ باشد.

سیل جمعیتی که در تشییع حاج قاسم در خیابان‌های شهرهای تهران، کرمان، قم و مشهد جاری شد گواهی است بر این مدعا... دل‌های بیقراران به حضور در تشییع جنازه آرام نمیشد و هر جای شهر مراسمی و یادبودی برای آن عزیز بزرگوار برقرار بود، مردم آنجا حاضر می‌شدند. اما این قدر شناسی‌ها و تکاپوها به حضور مردم در مراسم‌های گوناگون ختم نشد بلکه پویش‌ها و جنبش‌های مردمی و دانشجویی فراوانی برای زنده نگهداشتن یاد شهید و همچنین جاری سازی سیره و اندیشه‌ی ایشان در جامعه به راه افتاد...

با توجه به اینکه رسانه بهترین ابزار برای روایت سازی، الگوسازی و فرهنگ سازی یک مقوله در جامعه است شاهد تولیدات و اقدامات رسانه‌ای فراوانی در طول این یک سال پس از شهادت ایشان بودیم. گزارش مختصری از برخی اقدامات در ذیل آورده می‌شود:

بنیاد مکتب حاج قاسم از مهمترین و اولین پروژه‌ها تشکیل بنیاد مکتب حاج قاسم بود: بنیاد حفظ و نشر آثار شهید سپهبد قاسم سلیمانی با نام بنیاد مکتب حاج قاسم فعالیت خود را از زمستان سال ۹۸ و پس از شهادت سردار آغاز کرد هدف از تشکیل این بنیاد معرفی گردآوری طبقه بندی حفظ و نگهداری تنظیم ترجمه و نشر آثار



شهادت سلیمانی و انفجار رسانه های غربی

محمد فیضی



باشد تا این حد پست نمی شود. با همه تنفیری که دشمنان ایران با این رژیم دارند به خاطر جایگاهی که ژنرال سلیمانی چه در جبهه های داخلی ایران و چه تاثیر گذاری این شخص در بیرون مرزهای

جغرافیایی، فرهنگی و سیاسی ایران داشته است نمی توانند این حماقت بزرگ کشور تروریست آمریکا را ندید بگیرد.

با این که مخالفان این تمدن انسان ساز در برابر این شخص شریف یارای سخن گفتن هم ندارند اما پارسی زبانانی که از ایران فقط نام آن را یاد میکشند در تشخیص مسیر درست و حقیقی وامانده و در ذیل سایه این غارتگران گردن خم میکنند و این تزویر در آخر کمر آنها را می شکند.

رسانه های غرب به او لقب «مردی در سایه» داده اند و او را «فهرمان ملی ایرانیان» می دادند و با اندک گشت و گذاری در اخبار رسانه ها، این سردار دلیر سرافراز ارتش اسلام را ژنرالی می دانند که در صحنه نبرد عراق، صحنه گردان است و مبارزان شیعه و کرد، شیفته شخصیت و متانت و خاکی بودن وی در کنار ویژگی های مدیریتی اش هستند که چگونه با تدابیر جنگی منحصر به فردش، سران و فرماندهان خبیث، خشک مغز و سفاک گروهک تروریستی داعش را یکی پس از دیگری از صحنه حذف می کند و نام وی رعشه بر اندام آنها انداخته است.

هر بار که این وحشی ترین غارتگر روی زمین موفق به ترور یکی از سرداران و یا نخبگان بزرگ ایرانی می شود، به سرعت رسانه های فارسی زبان و یا خارجی زبان معاند دست به کار شده و از کارشناسان سیاسی و فرهنگی خود دعوت کرده تا بار دیگر آمریکا را توجیه کرده و رسانه را به سمتی که نباید هدایت کنند اما در جمعه سیزدهم دی ماه سال ۱۳۹۸ این دولت جرمی را مرتکب می شود که هیچ کدام از این افراد مزدور آمریکایی که در ظاهر سنگ آمریکا را به سینه می کوبند نمی توانند در برابر این حماقت ساکت بمانند مانند این که مسعود بهنود (کارشناس فارسی زبان شبکه معاند بی بی سی): چگونه است حال کسانی که مدعی سیاست شناسی، سیاست ورزی و ایرانی دوستی هستند و از این فرصت استفاده نمی کنند تا همراهی خود را با اکثریت مردم نشان دهند.

خوشحالی برای ترور قاسم سلیمانی بند نازک میان این گروهها را با مردم میبرد. با بی شناسنامه ها نیستیم آنها حسابشان جداست.

یا این محمد نظریور (کارشناس شبکه صدای آمریکا): اطمینان دارم کاربرانی که به فارسی کشته شدن یک سردار ایرانی را جشن گرفته اند عمدتاً ایرانی نیستند، فارسی زبان هستند مثلاً سپاه سایبری اسرائیل، عربستان سعودی و البته اسیران شست و شوی مغزی شده تیرانا. ایرانی هرچقدر هم مخالف رژیم

مفهوم شناسی جنگ روانی

امروز عملیات روانی یکی از شیوه های نوین جنگ نرم است که بسیاری از کشورها برای دستیابی به اهداف خود از آن استفاده می کنند، چرا که این شیوه در عین اثرگذاری، کم هزینه ترین ابزاری است که با تاثیرگذاری بر فکر و اندیشه ی مخاطب به تغییر رفتار آن ها منجر می شود. با رشد و گسترش ابزارهای ارتباط جمعی و تسهیل دسترسی به این وسایل، کاربرد عملیات روانی بیشتر شده است و می توان به شیوه بهره گیری گروه تروریستی داعش از این ابزار اشاره کرد که با نشان دادن صحنه های سربریدن سربازان و نظامیان سوری و عراقی باعث ایجاد وحشت در بین آنان شده به طوری که اوایل هجوم به شهرها بسیاری از نظامیان برای حفظ جانیشان پا به فرار گذاشتند و تعدادی ادوات نظامی بدون مقاومت به دست داعش افتاد. حال با توجه به موضوع مطرح شده و شکل گیری امپراطوری های رسانه ای در دهه های اخیر لازم است تا کنشگران فضای مجازی با تاکتیک ها و تکنیک های عملیات روانی آشنا شده و در راستای خنثی سازی آن عمل نمایند.

در خصوص تعریف جنگ با عملیات روانی، اجماع نظر چندانی میان متفکران و پژوهشگران حوزه سیاست وجود ندارد. برخی از پژوهش ها از زاویه تبلیغات به تعریف آن پرداخته و گروهی دیگر از زاویه نقشی که در مجاب سازی طرف مقابل دارد. در اینجا مقصود ما از این واژه مجموعه اقدامات یک دولت به منظور نفوذ و تأثیرگذاری بر عقاید و رفتار دولت ها و ملت ها و تحریک و ترغیب آنان در جهت مطلوب است که با استفاده از ابزارهایی غیر از ابزار نظامی و با تأکید بر ابزارهای سیاسی، اقتصادی و تبلیغاتی امکان پذیر می شود. جنگ روانی تاکتیکی، عملیاتی است که علیه سربازان دشمن در میدان نبرد با پایگاه های آنها، یا علیه کل اتباع دولت مزبور یا گروهی از آنها که در عرصه نبرد حاضرند، صورت می گیرد. عملیات روانی در این حالت، عملیات محلی بوده و هدف از آن تضعیف مقاومت نیروهای دشمن با فراخواندن مردم به همکاری با قوای در حال پیشرفت و نیز ایجاد مانع در راه تلاش های جنگی دشمن است

کلام رهبری

شهامت و شهادت



امروز در عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، علمی، فناوری و فعالیت‌های بین‌الملل، کشور ایران پیشرفت‌های بسیار زیادی کرده. این را به شما عرض کنم؛ پیشرفت ما نسبت به همسایگان ما بسیار بیشتر و جلوتر است. ما خیلی پیشرفت کرده‌ایم؛ اما این پیشرفت‌ها مرهون آن دفاع‌ها و مجاهدت‌هاست. ملت ایران با همه‌ی وجود مرهون تلاش و مجاهدت این ایثارگران است؛ چه ایثارگرانی که شهید شدند، چه ایثارگرانی که شهید دادند - مثل شماها - چه ایثارگرانی که جانباز شدند، چه ایثارگرانی که زندگی دشوار جانبازی را برای عزیزان خودشان تحمل کردند - پدران اینها، مادران اینها، همسران اینها - چه آنهایی که در بند دشمن جبار جزا اسیر شدند و پدر و مادرها لحظه‌لحظه‌ی دوران اسارت را با خون دل تحمل کردند، و چه آنهایی که از اسارت برنگشتند و در همان‌جا شهید شدند؛ و چه آنهایی که به جبهه‌های جنگ رفتند و خطر را پذیرفتند و جان خودشان را کف دست گرفتند و همه‌ی نیروی خودشان را صرف کردند، اما خدای متعال خواست اینها زنده بمانند و برکاتشان برای کشورشان و دنیای اسلام ادامه پیدا کند. سردار سلیمانی هم ایثارگر است - او هم یک شهید است - سردار رئوفی هم همین‌طور؛ سردار احمدیان هم همین‌طور. این سرداران، شهید زنده‌اند؛ به شرطی که این راه را ادامه دهند. البته این شرط و شروط برای همه است

حقیقت‌یابی در فضای مجازی

فاطمه میرزایی

حال بین اینهمه روایت گوناگون اصحاب رسانه از کجا باید فهمید که چه کسی پایش را کج گذاشت و چه کسی صاف؟ بین اینهمه گرد و از کجا باید فهمید کدام پوک است و کدام پر؟ خب معلوم است. اول از همه باید اعتبار فرستنده خبر را جستجو کرد! سابقه اش... میزان دلسوزی اش و... برای مثال چند صد رسانه خارجی که برای پخش اخبار برای ملت خودش مالیات دریافت میکند برای منو شمایی که ایرانی باشیم مفتی بگوید و بنویسد و هزینه کند؟ ۵۳ میلیون پوند پول بی زبان را که ماشین حساب توانایی تبدیلیش به ریال را ندارد طی سه سال هزینه میکند تا موجبات شادی ما را فراهم کند! به مرغ ته قابلمه هم این داستان را تعریف کنید اول به چشم و ابرویتان زل میزند و مطمئن میشود که عاشق چشم و ابرویتان نشدند و بعد تا وقتی که بتواند میخندد!

در گذشته افراد صاحب رسانه اگر پایشان روی منبر کج می ایستاد و خدایی نکرده کلامی غیر از اعتقاد مردم میگفتند انگشت نشان عام و خاص میشدند و گوشه نشین.. پامنبری‌ها خیلی هنر میکردند میشدند ۳۰۰ نفر یا اصلا شما بگو هزار نفر.. اما از زمانی که از منبر به منبر رسیدیم وضعیت فرق کرد! هر کس که توانست دو کلام بنویسد قلم به دست گرفت و نوشت از خاطرات روزمره با عذرا تا بررسی لایه ازون نوشتند و نوشتند، علی‌ای حال هدف‌های متفاوت افراد و بسترهای نا عادلانه که ساخت دست سرمایه داری و بالطبع طبق خواسته‌های او بود مقدمه‌ای شد برای جنگ روایت‌ها.. و جهانی غافل از اهمیت چگونگی بیان روایت‌ها.. به عبارتی دیگر جنگها از جنگ شمشیر و تفنگ به جنگ توییت و هشتگ برای روایت چکاچک همان شمشیرها و گلوله‌های همان تفنگ‌ها رسید!

یادی از حضوری بودن دانشگاه



اردوی مشهد شهید ورامینی ۱، سال ۱۳۹۷

این هفته | توئیترگردی!

رهبر انقلاب: «ورود واکسن آمریکایی و انگلیسی ممنوع است؛ به فرانسه هم خوشبین نیستیم»
از این به بعد، هر کس دنبال وارد کردن واکسن‌های آمریکایی و انگلیسی باشد، جاهل نیست، قطعاً خائن است.

حاج حیدر

اونی که تو رو تحریم دارویی و پزشکی کرده و اونایی که تجهیزات قلبی و خون‌آلوده بهت دادن از نظر عقلی قابل اعتماد نیستن؛ حالا اینکه شما با عقل مشکل دارید به حرف دیگه‌س!

آدم



سه هفته بعد از تزریق واکسن #فایزر دچار سکنه مغزی شد و فوت کرد، پزشک هم بود، به همین راحتی.

علی مختار زاده

سکوت وزارت امور خارجه در قبال تحولات آمریکا...
همراهی دستگاه دیپلماسی با سکوت مقامات و متحدان آمریکا نشان میدهد، حوادث اخیر و روند تحولات انتخاباتی این کشور، آنچه‌ای که برای استکبارستیزان خوشحال کننده و غافلگیرانه هست، برای سازشکاران عجیب و خرسند کننده نیست.

نجم الثاقب

آگه آمریکا واکسن‌سازی بلد بود، از تلف شدن ۴۰۰۰ آمریکایی بخاطر کرونا، فقط در ۲۴ ساعت گذشته جلوگیری می‌کرد!
اون‌آل‌هایی که به واکسن آمریکایی اعتماد می‌کنند، اندازه‌ی یه طولیه گاوتشریف دارن!

حاج حیدر

چه تضمینی هست کشورهایی که قبلا خون‌آلوده به ویروس HIV به ما دادند و مارو سالها تحریم دارویی کردند و به کودکان ما هم رحم نکردند حالا واکسنهای سالم و غیر آلوده به ما بفروشند؟
خدارو شکر که رهبر انقلاب خرید واکسن خارجی رو ممنوع کردند...

Ebrahim Alipoor

صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

مدیر مسئول: سهیل حجتی | سردبیر: محمد جواد کریمیان | نشریه دانشجویی حنیفا

hanifamag.atu@gmail.Com | hanifamag | ۰۹۳۸۷۲۵۹۴۲۸