



آوایی از اعتراض نمایی از رسانه

۱ اندیشمندان و اعتراض

۳ صداوسیما یا بنگاه تبلیغاتی؟!

۵ اعتراض، چرا و چگونه؟

۷ نردبانی بی قید و شرط
برای دیده شدن

۸ دنیایی از معنا

پادامه

اندیشمندان و اعتراض

فاطمه سادات مرتضوی / کارشناسی مهندسی پزشکی

اعتراض رفتاری فطری و برخاسته از وجود انسان سالم و اجتماعی می‌باشد: انسانی که خداوند برای او حق آزادی و اختیار قائل شده و وظیفه مبارزه با ظلم و برقراری عدالت و امر به معروف و نهی از منکر را بر عهده اش نهاده است. اما بديهی است که اگر اعتراض به طور صحیح و در موقعیت مناسب بروز نیابد، سبب ایجاد مشکلات گوناگونی در جوامع می گردد. اکنون نظریات اندیشمندان در ایران و جهان را در این باره بررسی می‌کنیم:

” (موریس دورژھ، بایسته های جامعه شناسی سیاسی)

انتقاد و اعتراض به هر شیوه ای صورت گیرد، گونه ای پیکار سیاسی است که به منظور تأثیرگذاری بر قدرت انجام می‌گیرد. از این رو، در کلیه حکومت ها؛ اعم از دموکراسی و غیرآن، پیکار سیاسی علنی، محدود است. ـ براساس مشروعیت نظام سیاسی، با هرگونه خاستگاهی، هرنوع انتقاد یا اعتراض به عنوان مبارزه در حکومت تلقی می‌شود و آشکار است که چنین مبارزه ای ضمن این که شکلی از پیکار سیاسی است، راهی برای رسیدن به همگونگی می‌باشد؛ زیرا در درون آن، توافق در باب اصول سیاسی جامعه و نهادهایی که این اصول را اعمال می‌کنند، نهفته است.

“ (محمدتقی مصباح یزدی، جامعه و تاریخ از دیدگاه قرآن)

پدیدار شدن مقاومت های پیدا و پنهان، در مواردی، زمینه ساز بحران اجتماعی است که در حالت احساس غبن و خسران-زدگی عمومی و فزونی محرومیت مردم نسبت به سودمندی آنان، رخ می نماید..

” (سید محمد هاشمی، حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران)

انتقاد و اعتراض در نظام اسلامی، با این که از حقوق و آزادی های مردم به شمار می‌آید، رنگ و بوی تکلیفی هم دارد و بنابراین، مردم، موظف به طرح انتقاد و اعتراض اند. اصولاً نهادهای سیاسی از باورهای مردم، ریشه می‌گیرند و بر آن منطبق می‌شوند و از این رو، در صورت بروز ناهماهنگی میان آنها، نهادهای متذکره، قدرت خود را از دست می‌دهند؛ چرا که مردم فقط به قوانینی که اعتقاد دارند، احترام می گذارند و اعمال زور و اجبار مردم به اطاعت، صرفاً به ظاهرسازی می‌انجامد و هرآن چه این وضعیت با دوام تر باشد، تضاد میان اعتقادات مردم و نهادهای سیاسی حاکم بیشتر گردیده و در نتیجه، موجب پدید آمدن مقاومت های آشکار و نهان می‌گردد.

“ (سید عبدالقیوم سجادی، مبانی تحزب در اندیشه سیاسی اسلام)

بازخورد، در واقع، نقش اطلاع رسانی در زمینه کاستی ها را بازی می کند که عناصر تشکیل دهنده آن، نظرات، انتقادات و موضع گیری های مردم در مقابل دولت می‌باشد و لذا انتقاد از عملکرد افراد و مجموعه های سیاسی؛ به ویژه دولت مردان و کارگزاران نظام سیاسی، یکی از ابزارهای مهم تصحیح عملکرد و رفع نقایص و کارآمد ساختن سیستم سیاسی محسوب می شود.

به این ترتیب، معلوم می‌شود که انتقاد و اعتراض، از طرق گوناگون و با شیوه های مختلف، ممکن است صورت بگیرد، اما نکته مهم و اساسی در این رابطه، آن است که یکی از اصول اعتراض، حرکت در چارچوب قانون و موازین پذیرفته شده است که بر این اساس، طرح انتقاد و اعتراض باید در راستای تأمین منافع عمومی و مصالح اجتماعی صورت گیرد؛ همچنان که مسالمت آمیز بودن و پرهیز از خشونت و داشتن منطق استوار و عقلانی، یکی دیگر از اصول آن به حساب می‌آید. یکی از خاستگاه ها و مبانی انتقادورزی و اعتراض پیشگی، نسبت به تخلفات و کجروی های حاکمیت در نظام اسلامی، عنصر امر به معروف و نهی از منکر است که نظارت همگانی را در جامعه اسلامی تحقق می‌بخشد. شریعت اسلامی، نظارت همگانی را در اصل استوار امر به معروف و نهی از منکر گنجانده و آن را در شمار احکام ضروری و واجب فقهی قرار داده است. قرآن مجید، ضمن این که طی آیات متعدد و موارد مختلف، امر به معروف و نهی از منکر را در کنار اقامه نماز و پرداخت زکات یا به دنبال ایمان به خدا و روز قیامت یا به عنوان یکی از خصایص برجسته رسول اکرم(ص) یاد می‌نماید و اهمیت ویژه ای به آن می‌بخشد، در موردی با صراحت به امت اسلامی دستور می‌دهد: «ولتکن منکم أمة یدعون الی الخیر و یأمرون بالمعروف و ینهون عن المنکر». آل عمران/۱۰۴

” (راشد الغنوشی)

اگر به روایات و منابع فقهی مسئله، نظری انداخته شود، همین نتیجه حاصل می شود که انتقاد و اعتراض با در برگرفتن تمام مسائل و سطوح حکومت، از جهت ایجابی، توقفگاهی جز تحقق اصلاح مورد نظر ندارد. یعنی اگر بپذیریم که احکام شرعی

پادامه

برای جلب مصالح و دفع مفاسد، وضع شده اند و فرمانروایان به منظور اجرای شریعت و تحقق بخشیدن به منافع مردم و بر پا داشتن عدل در جامعه، از سوی امت، گماشته می‌شوند، در این صورت، هرگونه خروج از دایره شریعت و عدالت و مصالح مردم، منگر است و امت، وظیفه دارد تا از طرق گوناگون، مانع سوء استفاده از قدرت شود و آن منگر را دفع نماید.

“ (فرانسوا استیرن، خشونت و قدرت)

انتقاد و اعتراض با فرض تأثیرگذاری و با همان شاخصه ها و مؤلفه ها، تنها با تحقق اصلاحات لازم و تأمین خواست و حقوق از دست رفته منتقدان و معترضان، متوقف می‌شود، حتی اگر عزل و استعفای حاکم را به همراه داشته باشد. مگر این که مسیر انتقاد و اعتراض به بیراهه کشیده شده و ملعبه دست سیاست بازان و مغرضان واقع شود که در این فرض، توقف انتقاد و اعتراض، اولویت و بلکه ضرورت دارد. به عبارت دیگر، شناخت حدود و دامنه انتقاد و اعتراض، ایجاب می کند که انتقاد و اعتراض با نقش اصلاحی و سازنده، نباید با خشونت و توطئه، در هم آمیزد؛ زیرا خشونت، علی رغم توان بازدارندگی به دلیل عدم ضابطه مندی، بحران زا و تنش آفرین است. در حالی که انتقاد و اعتراض در ذات خود از این پدیده ها خالی می‌باشند. خشونت در واقع، به عنوان یک حرکت افراطی و خارج از قاعده و در تقابل با نظم جامعه، بی نظمی و اغتشاش و به کارگیری زور برای وا داشتن دیگری و نفی اختیار و حتی محو شخصیت فیزیکی او است.

” (امام خمینی(ره))

همه و همه ملت موظفند که نظارت کنند بر این امور. نظارت کنند اگر من یک پایم را، کج گذاشتم، ملت موظف است که بگویند پایت را کج گذاشتی، خودت را حفظ کن. همه ملت موظفند به اینکه نظارت داشته باشند در همه کارهایی که الآن مربوط به اسلام است. اگر دیدند که یک کمیته خدای نخواستہ بر خلاف مقررات اسلام دارد عمل می‌کند، بازاری باید اعتراض کند؛ عرض بکنم که کشاورز باید اعتراض کند؛ معممین و علما باید اعتراض کنند. اعتراض کنند تا این کج را راست کنند. اگر دیدند یک معمم بر خلاف موازین اسلام، خدای نخواستہ، می‌خواهد عمل بکند، همه موظفند که جلویش را بگیرند که امروز غیر روزهای دیگر است. حالا اساس، اساس وجهه اسلام است توجه داشته باشند که نبادا من یکوقت یک کلمه بر خلاف مقررات اسلام بگویم. اعتراض کنند، بنویسند، بگویند. آقا، خدای نخواستہ آقا، شما، ایشان، ایشان، اینهایی که الآن مردم توجه به آنها دارند و می‌گویند اینها مثلاً دارند اداره می‌کنند، چه حکومت باشد و چه کسانی که عرض بکنم که از این دادگاهها باشد، هر جا باشد، الآن وقت این است که همه اینها مواظبت کنند خودشان [را]. مواظبت کنند در اینکه یک قدم کج نگذارند؛ و اسلام را حفظ کنند. صورت اسلام را آن طوری که هست نشان بدهند. و اگر خدای نخواستہ یک کسی پیدا شد که یک کار خلاف کرد، اعتراض کنند مردم؛ مردم همه به او اعتراض کنند که آقا چرا این کار را میکنی

“ (شهید مطهری)

اساساً اگر روزی به بهانهٔ اطاعت، انتقاد و انتقادپذیری، فراموش شود، جامعهٔ اسلامی دچار بحران می‌شود و همگان به خطاهای جبران ناپذیری گرفتار خواهند شد؛ لذا ایشان، بر لزوم انتقاد در همهٔ سطوح به طور جدی چنین تأکید می‌کنند: «معتقد بوده و هستم که هر مقام غیرمعصومی که در وضع غیرقابل انتقاد قرار گیرد، هم برای خودش خطر است و هم برای اسلام.» لذا اطاعت و تبعیت از حاکمیت دینی و پیروی از مسئولان، به معنای بی تفاوتی نسبت به سیاستهای آنان و انتقاد نکردن نیست.

” (رهبر انقلاب در دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی)

اگر در طرح انتقادات و اعتراضات به موقعیت سیاسی و بین المللی نظام اسلامی توجه نشود و به عبارت دیگر، مصلحت نظام، مد نظر قرار نگیرد، ناخواسته آب به آسیاب دشمن ریخته خواهد شد. در حالی که عزم برآن است که نباید به دشمن و عوامل او اجازه داد تا در باورها و ارزش های مردم مسلمان رخنه کنند و به اصول و مقدسات اسلام، خدشه وارد سازند.

لکن توجیه هر گونه اقدامی بر اساس موارد گفته شده در صورتی پذیرفته است که با توجه به حدود و شروط آن صورت گیرند؛ به طوری که اگر شرایط و زمینه های شکل گیری این اقدامات مورد توجه قرار نگیرد و حدود و قیود آن از نظر انداخته شود، به دشواری می توان این اقدامات را با مستندات یاد شده توجیه نمود. پس با توجه به این نکات و این که انتقاد و اعتراض، اصولاً با هدف اصلاح و بهبودی امور صورت می‌گیرد، به این جمع بندی می‌رسیم که طرح و پی گیری انتقاد و اعتراض در نظام اسلامی تا آن جا مطلوب و امکان پذیر است که یا به هدف خویش نائل آید و یا در اثر تندروی های نامعقول به بیراهه کشیده نشده و زمینه سوء استفاده از آن فراهم نشود.

صداوسیما یا بنگاه تبلیغاتی؟!

مطهره شکرالهی

کارشناسی ریاضیات

تبلیغات بخش اعظمی از زندگی ما را تحت شعاع قرار می‌دهند و ما هر روزه خواسته یا ناخواسته در معرض آن‌ها قرار می‌گیریم؛ بخش قابل توجهی از تبلیغات در رسانه ملی و تلویزیون است. فقط کافی است مدتی تلویزیونتان روشن باشد تا مجبور باشید انواع و اقسام تبلیغات را بارها و بارها ببینید و بشنوید. تبلیغات مختلفی که بعضی هایشان شما را ترغیب به خرید آن کالا می‌کنند، بعضی متعجبتان می‌کنند، بعضی اصلاً برایتان اهمیتی ندارند و در آخر بعضی هایشان ممکن است آنقدر تکرار شوند که خاصیتی برابر با سوهان روح پیدا کنند. حال سوال اینجاست که اصلاً چرا در صدا و سیما اینقدر تبلیغات پخش می‌شود؟ در تبلیغات به چه چیزهایی باید توجه شود و نمی‌شود؟ و این تبلیغات چقدر می‌توانند روی سبک زندگی مردم و فرهنگ سازی موثر باشند؟ یکی از مهم ترین نقد ها در رابطه با تبلیغاتی است که بسیار لوکس و لاکچری اند. زندگی هایی که بسیار دور ازسبک زندگی اکثر اقشار جامعه هستند و مردم با دیدن این نوع تبلیغات اولین حسی که به سراغشان می‌آید، ناراحتی و ناامیدی و سرخوردگی است. و این‌ها در حالی است که طبق اصول ۲۳ و ۲۴ تبلیغات، آگهی نباید مروج تجمل گرایی باشد و همچنین نباید به گونه ای ساخته شود که در آن مردم به مصرف بیش از نیاز و اسراف در استفاده از امکانات تشویق شوند. که متأسفانه کاملاً شاهد خلاف این امر هستیم. و همینطور طبق اصل ۵ این قانون، آگهی های رادیویی و تلویزیونی نباید اسباب رنجش گروه هایی از بینندگان را مانند افرادی که از معلولیت‌ها رنج می‌برند فراهم کند. اما کسی حواسش نیست که قشر کم برخوردار و کم بضاعت جامعه، با دیدن چنین تبلیغات لوکس و لاکچری‌ای بسیار از لحاظ روحی تحت فشار قرار می‌گیرند و رنج می‌برند. علاوه بر آن بعضاً شاهد تبلیغاتی هستیم که نه هیچ هنر تبلیغاتی دارند و نه قالب درستی. و از تنها چیزی که در تبلیغاتشان استفاده می‌کنند، زیبایی بصری و جذابیت های ظاهری است. خانه های زیبا و برای اکثر مردم نامتعارف و همچنین استفاده ابرزاری از کاراکترها (زن یا مرد) و تلاش برای جذاب نشان دادن تبلیغات با استفاده از آن‌ها بدون هیچ هنر خاص تبلیغاتی دیگری.

نقد مشترک دیگری که تقریباً می‌توان به همه تبلیغاتی که در آن‌ها خانواده دیده می‌شود، وارد کرد؛ توجه نکردن به اهمیت فرزندآوری و نهی تک فرزندی است. و این درحالی است که طبق نظر کارشناسان، کشور در آستانه ورود به بحران جمعیت است. تبلیغاتی که در اکثر آن‌ها خانواده‌ها یک فرزند و یا در بهترین حالت دو فرزند دارند. اگر از تعدد تبلیغات در رسانه ملی صحبت کنیم هم، احتمالاً مسئولین این جواب را در آستینشان دارند که بگویند صدا و سیما بودجه اش کم است و بخش اعظمی از بودجه برنامه هایش را از این راه به دست می‌آورد. در اینجا میتوان از دو دیدگاه به موضوع نگاه کرد؛ اول با این فرض پیش برویم که این حرف کاملاً درست است و راه چاره ای هم جز تبلیغات ندارد؛ اما باز هم این موضوع نمی‌تواند بهانه ای برای کم کاری مسئولین در نظارت بر روی قالب و محتوای تبلیغات باشد. اگر صدا و سیما به خاطر بودجه (در اینجا کاری به درست و غلط بودنش نداریم) مجبور به میدان دادن به تبلیغات است، از آن طرف هم موسسه ها و کارخانه ها و ... هایی که قصد دیده شدن دارند، به صدا و سیما وابسته اند. پس کوچک ترین کاری که انتظار انجام آن می‌رود، نظارت دقیق تر و موشکافانه تر صدا و سیما بر روی تبلیغات است. در حالت دوم باید به این پردازیم که آیا بودجه صدا و سیما واقعا کم است؟ و یا در جایی که نباید خرج میشود و آنجا که باید و نیاز است که خرج بشود، نه؟! ... اگر بودجه واقعا کم است، باید به سراغ بودجه ریزان در دولت و مجلس رفت و از آن‌ها پرسید که چرا با شناخت غیردقیق و ناکافی خود از ظرفیت ها و توان صداوسیما و مشخص نکردن بودجه مناسب باعث بروز چنین مشکلاتی می‌شوند؟ حال اگر این مشکلات به خاطر عدم شفافیت مالی در صدا و سیما و صرف شدن بودجه های کلان در جاهای نامشخص است، باز هم باید به سراغ مجلس برویم و این بار به خاطر کم کاری در نظارت دقیق بر شفافیت مالی در صدا و سیما از آن‌ها سوال کنیم. و در آخر سوال اساسی اینجاست؛ صدا و سیمایی که با انواع تبلیغات، مسابقات گوناگون و بی محتوا، با جوایز عجیب و غریب و گزاف که همگی فقط و فقط سعی در تبلیغ اسپانسر خود دارند، بیشتر شبیه بنگاه تبلیغاتی شده است... چگونه می‌خواهد به رسالت اصلی خود بپردازد. روشنگری در مسائل روز و تبیین مفاهیم اسلامی چه جایی در صدا و سیما دارد؟ با سریال‌ها و تبلیغات این چنینی صدا و سیمای جمهوری اسلامی نمی‌تواند آنطور که باید فرهنگ سازی درستی را برای جامعه پیاده کند.

در پایان بخشی از اصول بازرگانی به همراه مصادیقی از عدم رعایت آنها در رسانه ی ملی را مشاهده می‌کنیم:

اصل ۱۱- آگهی نباید به هیچ وجه متضمن فریب بوده و فراتر از واقعیت کالا یا خدمات مورد نظر را با ادعای خلاف واقع معرفی کند. همچنین باید از اغراق پرهیز کند.

اصل ۱۷- تاکید بر روی کالا و محصول باید متناسب با اهمیت آن محصول باشد و آگهی های تولید شده نباید بیش از اندازه پر سر و صدا و هیاهو باشند به نحوی که بیننده بدون دریافت آگاهی لازم تحت تاثیر واقع شود.

اصل ۲۳- آگهی نباید مروج تجمل گرایی باشد.

اصل ۲۴- آگهی نباید به گونه ای طراحی و ساخته شوند که در آن مردم به مصرف بیش از نیاز و اسراف در استفاده از امکانات تشویق شوند.

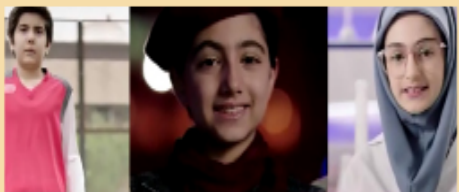
اصل ۲۵- تعیین جایزه برای تشویق مخاطبین آگهی به خرید و مصرف بی رویه مجاز نیست (آگهی ۵).

اصل ۲۸- پوشش و آرایش شخصیت های مورد استفاده در آگهی باید متناسب با عرف جامعه بوده و با موقعیت سنی و اجتماعی آنها متناسب باشد.

اصل ۳۳- در متن و گفتار آگهی باید از واژه‌ها و کلمات فارسی استفاده شود و همچنین اسامی کالاها و اماکنی که در متن آگهی ذکر و یا در تصویر نمایش داده می‌شود باید فارسی باشد. چنانچه به هر دلیلی از اسامی خارجی استفاده شود باید دلایل کافی و توجیهی برای قانع شدن اداره کل بازرگانی صدا و سیما ارائه شود.

اصل ۵۷- حضور خانم‌ها و دختر خانم‌ها در آگهی های رادیو تلویزیونی در صورت اقتضاء موضوع مورد آگهی بدون آرایش و با رعایت کامل حجاب اسلامی امکان پذیر است (آگهی ۳).

اصل ۵۹- آگهی های رادیو تلویزیونی نباید تداعی کننده این امر باشد که اشتغال و تلاش زن ایرانی محدود به امور منزل است و در عرصه های علمی و فرهنگی حضور ندارد و بطور کلی زن مسلمان ایرانی نباید تحقیر شود.



اعتراض. چرا و چگونه؟

فاطمه سادات هوشمند میر حسینی

کارشناسی مهندسی هوافضا

اعتراض و انتقاد از جمله حقوق و آزادی های سیاسی مردم در نظام های مردم سالار یا به اصطلاح دموکراتیک محسوب می‌شود. جایگاه اعتراض در این نظام ها، در واقع میدان دادن به مردم، زمینه سازی برای مشارکت و ارزش قائل شدن برای نظر آنها در عرصه های تصمیم گیری و سیاست گذاری است. اعتراض در نظام های مختلف، با تفاوت های عمده ای به رسمیت شناخته شده؛ منتهی وجه مشترک آنها این است که قوانین در جهت احترام به شان و منزلت همه انسان ها و حمایت از حقوق و منافع اجتماعی تصویب می‌شوند؛ بنابراین اگر قانونی، اصول عدالت و قانون اساسی را نقض کند

در این صورت افراد برای احترام به یکدیگر و قانون اساسی خود، دست به اعتراض می‌زنند.¹ گرچه اغلب مفاهیم مربوط به اعتراض، آن را به عنوان حق افراد جامعه می‌دانند ولی با نگاهی به نظریه های اندیشمندان، حتی از زمان افلاطون و سقراط می‌توان

دریافت که در این زمینه، نام وظیفه اخلاقی هم وسط می‌آید (که پرداختن به کم و کیف این صحبت ها از حوصله ی متن خارج است)؛ در واقع علاوه بر اینکه فرد حق دارد اعتراض کند، باید اعتراض را وظیفه خود بداند تا افراد جامعه از جمله خودش به حق و عدالت برسند؛ به عبارت دیگر یکی از مسئولیت های اجتماعی مردم تعریف می‌شود. در نظام اسلامی نیز به طریق اولی انتقاد و اعتراض امری مطلوب و دارای ضرورت است، و مبتنی بر خاستگاه های دینی و مبانی منطقی، به عنوان تکلیف و لازمه‌ی حیات مسئولانه در جامعه به شمار می‌رود که از آن با عنوان امر به معروف و نهی از منکر یاد می‌شود. در این نگاه، جامعه با آن که وظیفه دارد از قدرت مشروع اطاعت کند، قدرت مشروع هم موظف است انتقادات مردم را بشنود و پاسخگو باشد. چرا که در نظام اسلامی دیکتاتوری و خودکامگی هیچ

پادشاه

اعتراض

جایگاهی ندارد و مسئولان تنها کارگزاران و نمایندگان مردم محسوب می‌شوند و بر اساس حق نظارت همگانی، مردم در تمام سطوح حکومت می‌توانند اعمال نظر کنند و ارکان حکومت و مقامات سیاسی را زیر نظر داشته باشند. وجه تمایز اسلام با سایر نظام ها این است که قوانین اسلام با مبنای الهی است، و سایر نظام ها برمبنای اصولی که یک گروه از انسان ها نوشته اند و طبیعتاً اصول انسان نوشته، دارای عیب و نقص است، چون انسان کامل نداریم و به هر حال منافع جمعی خدشه دار می‌شود و عدالت واقعی تنها در حد شعار می‌ماند؛ البته توضیح و استدلال های این مقوله مفصل است و خارج از هدف متن. بنابراین مشخص می‌شود که اعتراض در اغلب حکومت ها حداقل در تئوری اصالت دارد. در ادامه به هدف و روش های اعتراض می‌پردازیم:
هدف از اعتراض تاثیرگذاری بر افکار عمومی یا سیاست های دولت است که حتی ممکن است اقدام مستقیمی در تلاش برای ایجاد تغییرات و اصلاح قانون مربوطه یا تغییر در اجرای آن باشد. منتهی از آنجایی که اصالتاً اعتراض کارکرد اصلاحی و سازنده دارد، و طرح آن علیه نظام سیاسی با توجه به منافع ملی و امنیت است؛ یکی از لوازش این است که در انتخاب شیوه ی اعتراض، ترتیب و تناسب لحاظ شود. در واقع طرح اعتراض به صورت فردی یا جمعی، و وابسته به اینکه انتقاد متوجه شخص حقیقی یا حقوقی است و با توجه به زمان و میزان پیچیدگی نظام سیاسی و جایگاه فرد به صورت مستقیم یا غیر مستقیم، آرام یا شدید مطرح خواهد شد. در این راستا در ادامه به بررسی روش های اعتراض می‌پردازیم:
۱- تذکر: چون انسان دچار غفلت می‌شود، نیازمند است که مردم همواره به او یادآوری کنند، تذکر به عنوان اولین مرحله اصالت دارد. البته در نظام های پیچیده ی کنونی در مراتب بالاتر عموماً این مورد جایگاه به خصوصی ندارد؛

۱منظور از قانون اساسی با اغماض اساس و مبنای قانون می‌باشد؛ برای مثال حکومت هایی که قائل به حقوق بشر به عنوان مبنای قانون خود هستند، آن را اصل دانسته و حکومت اسلامی، اسلام را؛ چون ممکن است قانون اساسی حاکم، با مبنا مغایرت داشته باشد.

چون برای اغلب وظایف، ساز و کاری برای نظارت اولیه در نظرگرفته شده و کمتر پیش می‌آید مسئولی عمل درست را فراموش کند.
۲- نقد آشکار: با توجه به پیچیدگی نظام های کنونی، امکان ارتباط تک تک مردم و دولت به صورت مستقیم کم شده و از طریق دستگاه های اداری قابل انجام است. در اینجا رسانه نقش ویژه ای پیدا می‌کند؛ تا انتقادات مردم و شبهاتی که در ذهن مردم بوجود می‌آید، از طریق رسانه ها و مطبوعات طرح شده تا به گوش مسئولین برسد. چند اتفاق در این مسیر می‌افتد که میزان اثر بخشی و اصلاح را بالا می‌برد. در وهله اول نقد مطرح شده در معرض داوری همگانی قرار می‌گیرد، دلایل و دیدگاه های مختلف مردم مطرح می‌شود، و در نهایت نقد کیفیت بیشتری پیدا می‌کند، و حتی ممکن است فرد یا افراد در این مسیر، توسط مخالفانِ نقدِ مطرح شده قانع شوند و از طرفی میان صحبت ها و تضارب آراییی که شکل می‌گیرد، گفتمان و راهکار منطقی تر و مفید، اغلب قابل تشخیص است.

به دنبال آن ذهن عموم مردم نسبت به آن مسئله حساس شده و احتمال بی توجهی و مقاومت در برابر توده ی مردم توسط حکومت کمتر می‌شود. همچنین پوشش نقد توسط رسانه ها زودتر به‌گوش مسئولین

می‌رسد و نهایتاً نقد به اصلاح یا تغییر مربوطه نزدیکتر می‌شود. در اغلب موارد در جوامع کنونی و با فراگیری رسانه ها در فضای مجازی انتقادات مردم از این طریق به گوش مسئولین می‌رسد؛ در واقع مسئول مربوطه زیر فشار رسانه ها اهتمام بیشتری برای اصلاح پیدا می‌کند.

۳- پاسخ خواستن: با توجه به مباحثی که مطرح شد مسئولین باید در برابر عملکرد و سیاست هایشان پاسخ گوی مردم باشند. در این زمینه هم با توجه به ساختار نظام های کنونی و ملاحظات لازم، طرح و پیگیری پاسخ از طریق نهادهای قانونی و نماینده های مردم در تدابیر حکومت ها در نظر گرفته شده؛ در واقع قوه های مقننه یا نهادهای مشابه کانال ارتباطی کارگزاران و مردم به شمار می‌آیند.

۴- تظاهرات: زمانی که روش های قبل به اصلاح منجر نشود. مردم برای نشان دادن مراتب اعتراض خود دست به تظاهرات می‌زنند و طبیعتاً این نوع از اعتراض با محدودیت های قانونی و امنیتی همراه است.

چرا که حکومت در قبال نظم و امنیت جامعه نیز مسئول است.

۵-اعتصاب: جمعی از مردم که از قانون یا عمل مربوطه به

زعم خودشان متضرر شده اند دست به اعتصاب می‌زنند. تا با قطع کار، مدیران را وادار به پذیرش نظر خود کنند. از آنجایی که این امر اغلب با روال طبیعی جامعه و منافع عمومی مغایرت دارد، باز هم طبیعتاً در حکومت ها محدودیت دارد و باید با آگاهی کامل روی دهد تا ضمن حل شدن مسئله، سایر مردم ذی نفع را متضرر نکند.

۶- تجمع و تحصن: جمعی از مردم یا نخبگان در اعتراض به تصمیم دولت دست به تجمع می‌زنند و از این طریق نظر خود را اعلام کرده و خواستار تغییر یا اصلاح می‌شوند و گاهی به تجمع نیز بسنده نکرده و وارد مرحله‌ی تحصن می‌شوند.

۷- نافرمانی: در آخر یکی از روش های اعتراض نافرمانی مدنی است که باز هم اصالتاً کنشی علنی و مسالمت آمیز محسوب می‌شود. اما به همراه قانون شکنی یا سرپیچی از فرمان مقامات منجر می‌شود. هر چه به این مراحل نزدیک می‌شویم احتمال سو استفاده از مسیر اعتراض بیشتر می‌شود و

نیازمند تدابیری شفاف در تمامی مراحل اعتراض، نکته مهم و اساسی، این است که منتقدان باید مورد و موضوع نقد را به طور واضح، شفاف و دقیق، مطالعه و بررسی نموده و با دلایل قطعی و شواهد عینی و آگاهی مطرح نمایند. **عینی و آگاهی مطرح نمایند، همچنین حسن نیت، واقع نگری و موقعیت شناسی از دیگر لوازم اعتراض محسوب می‌شوند.** است که منتقدان باید مورد و موضوع نقد را به طور واضح،

شفاف و دقیق، مطالعه و بررسی نموده و با دلایل قطعی و شواهد عینی و آگاهی مطرح نمایند، همچنین حسن نیت، واقع نگری و موقعیت شناسی از دیگر لوازم اعتراض محسوب می‌شوند.

در غیر اینصورت نه تنها انتقاد مورد توجه قرار نمی‌گیرد، بلکه تعدد چنین اعتراضاتی ممکن است نقد های اصولی را هم بی اثر کند، همچنین در معرض سو استفاده قرار گیرد تا عده ای به منافع سیاسی خودشان برسند. البته ممکن است در زمانی عموم مردم با رعایت تمامی موارد ذکر شده حتی به اعتراض نادرستی برسند؛ در اینجا حکومت وظیفه دارد مردم را نسبت به سیاستی که در پیش گرفته اقناع کرده و دلایل خود را مطرح نماید. در این مقاله سعی شد کلیت فلسفه و روند اعتراض در نظام های مردم سالار مورد بررسی قرار گیرد، انشالله در شماره های آتی نشریه دقیق تر به بررسی دیدگاه و مبانی نظام اسلامی در این خصوص خواهیم پرداخت.

صداوسیما نردبانی بی قیدوشرط برای دیده‌شدن

سیده مریم عطری

کارشناسی مهندسی عمران

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که در حین یا بعد از اتمام یک فیلم یا سریال در فضای مجازی به دنبال صفحه بازیگران آن بروید تا از اخبار و سایر ابعاد زندگی آنها مطلع شوید. این همان هدفی است که اکثر رسانه ها و افراد حقیقی و حقوقی در عصر ارتباطات و دنیای مدرن به دنبال آن هستند: «دیده

در صحبت با برخی مسولین صداوسیما مثال های جالبی را دیدیم که نشان می‌داد این رسانه ملی با وجود تمام انتقاداتها و مشکلاتی که دارد همچنان مخاطب بسیار زیادی دارد و مقصد بسیاری از افراد برای دیده شدن است به طور مثال افرادی بودند که با وجود درآمد ۳۰-۴۰ میلیونی در ماه از طریق اینستاگرام حاضر بودند در قبال حقوق اندک در سریال های صداوسیما، به ایفای نقش بپردازند. اما مساله اصلی اینجاست که این دیده شدن آخر ماجرا نیست و چه بسا آغاز آن است، دقیقا جایی که فرد از نردبان رسانه ملی بالا رفته است و دیگر هیچ مانع و محدودیتی در جلوی خود نمیبیند و هرطور می‌خواهد عمل می‌کند. اهمیت این موضوع زمانی مشخص می‌شود که ما تاثیر کوچک ترین اتفاقات در زندگی این سلبریتی ها را در اجتماع و خانواده های خود می‌بینیم که چگونه الگوگیری میشود و سبک زندگی‌شان اسوه جوانان و نوجوانان قرار می‌گیرد. حتی در بسیاری از اتفاقات شاهد ارائه نظرات غیر تخصصی سلبریتی ها در زمینه های مختلف هستیم که منجر به همراهی گروهی از مردم میشود و بعضا آنها را از حقیقت ماجرا دور می‌کند.

یکی دیگر از آسیب های سلبریتی پروری بدون کنترل، ارائه رفتار های دوگانه از این افراد است گاه این رفتار دوگانه بین رسانه های ملی و صفحه های شخصی است و گاه بین داخل کشور و خارج کشور اتفاق می‌افتد و شخصیتی که به واسطه صداوسیما و با پول بیت المال معروف و شناخته شده است خلاف فرهنگ و هویت مردم ایران ظاهر می‌شود و حتی گاهی ضد آنها هم رفتار می‌کند. هنرمندانی که توقع می‌رود حتی اگر به کشور های دیگر سفر می‌کنند نماینده مردم ایران و فرهنگ و هویت ایرانی باشند. به طور کلی صداوسیما برای انتخاب عوامل سازنده برنامه ها از مجری، بازیگر و… دو رویکرد میتواند اتخاذ کند:
۱- استفاده از شخصیت های معروف با دستمزد های نجومی
۲- فرصت دادن به شخصیت های مستعد شناخته نشده در توضیح این دو مورد توجه شما را به مصاحبه

سینماپرس با رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس حجت‌الاسلام مرتضی آقا‌تهرانی جلب می‌کنم: در بخشی از این مصاحبه در خصوص بحث دستمزد های نجومی در صداوسیما سوال می‌شود و از اصرار اسپانسر ها و کارگردانان در صداوسیما برای استفاده از سلبریتی ها در برنامه‌هایشان تا از شبکه نمایش خانگی عقب نمانند. شبکه نمایش خانگی ایی که در خلا نظارت مستمر و کارآمد هزینه های زیادی صرف آن شده است و پول های کثیفی وارد آن شده که شاهد محاکمه برخی از عوامل آن هستیم. ایشان در پاسخ به این مسئله میگویند:

«خب صدا و سیما و اسپانسرها وقتی با این اتفاقات روبرو می‌شوند با خودشان می‌گویند اگر آن‌ها هم مبالغشان را آن‌چنانی نکنند و آنتن را در اختیار سلبریتی‌ها قرار ندهند، از این رقابت عقب می‌مانند. از این رو آن‌ها هم به سلبریتی‌پروری و دادن دستمزدهای غیرمنطقی روی می‌آورند که صداوسیما باید محکم در مقابل این بدعت بایستد. نباید پول بیت‌المال را صرف کشیدن ناز سلبریتی‌ها کنند این نهاد عمومی که نباید تمام توانش را صرف فربه‌شدن سلبریتی‌ها و برخی برنامه‌سازان که توقعات نجومی دارند، بکند.

مجلس به‌ویژه کمیسیون فرهنگی به این موضوع ورود

خواهد کرد. بنا داریم که به سهم خودمان مانع از استحکام پایه‌های بدعت‌های این‌چنینی شویم. این تصور غلط که تولید محتوای پربیننده منوط به حضور سلبریتی‌ها است، باید شکسته شود؛ مدیران رسانه ملّی باید از سیاست نادرست «سلبریتی‌پروری» دست کشیده و به دامان «خلاقیت» پناه ببرند.»
در ادامه بحث اگر بخواهیم با رویکرد خلاقیت در تولید محتوای صداوسیما بپردازیم باز می‌گردیم به انتخاب شخصیت های شناخته نشده که به مشکلات بعد از دیده شدن خواهیم رسید. لذا اینجاست که صداوسیما نباید شخصیت هایی را که به شهرت می‌رساند همین طور به امان خدا رها کند و کنترلی رو آنها نداشته باشد و تمام تلاش خود را بکند از جوانان و نیروهای مومن و متعهد در میدان، برای ایفای نقش های برجسته و مطابق با هویت ایرانی واسلامی و مطابق با قوانین اسلامی استفاده کند تا باری دیگر از همان سوراخ گزیده نشود سوراخی که ضربه محکمی به فرهنگمان میتواند وارد کند و سبک زندگی نوجوانان را تحت شعاع قرار دهید، نوجوانانی که قرار است آینده ساز این مملکت باشند.

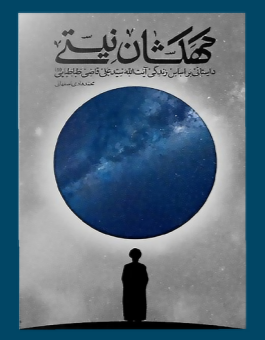
دنیایی از معنا

برای یک ملت، خسارتی بزرگ است که افراد آن، با کتاب سر و کاری نداشته باشند، و برای یک فرد، توفیق عظیمی است که با کتاب، مأنوس و همواره در حال بهره‌گیری از آن یعنی آموختن چیزهای تازه باشد. با این دیدگاه، به روشنی می‌توان ارزش و مفهوم رمزی عمیق این حقیقت تاریخی را دریافت که اوّلین خطاب خداوند متعال به پیامبر گرامی اسلام (صَلَّى‌اللَّهِ‌عَلَيْهِ‌وآله) این است که: بخوان! و در اولین سوره‌یی که بر آن فرستاده‌ی عظیم‌الشأن خداوند فرود آمده، نام قلم به تجلیل یاد شده است: «اقْرَأْ و رَبِّكَ الْأَكْرَم، الذی عَلَّمَ بالقلم»

مقام معظم رهبری مدظله العالی

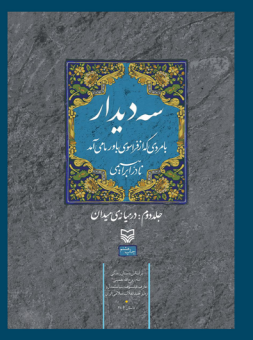
داستانی

کهکشان_نیستی اثر محمد هادی اصفهانی زمانی است بر اساس زندگی آیت الحق سید علی قاضی طباطبایی نویسنده در آن زندگی ایشان را ازبدو ورود به نجف و آشنایی ایشان با اساتیدشان و همچنین نحوه تربیت و سیر و سلوک و تربیت شاگردان ایشان را به طور مستند داستانی به رشته تحریر درآورده و به تصویر کشد. این کتاب در قالب رمان وجداب ولی درعین حال عاری از هر گونه خیال پردازی ست «نشر فیض فرزنان»



از چیزی غیرسیدم شامل دست نوشته های شخصی شهید حاج قاسم سلیمانی از دوران کودکی و زندگی در روستای قنات ملک کرمان تا میانه ی مبارزات انقلابی در سال ۵۷ است. شرح زندگی مردی از دل روستایی دورافتاده در کرمان که چند دوره از زندگی ساده و کوتاهش را روایت کرده که نشان می دهد از چوپانی به جایگاه بلندی رسید. آنان که سردار سلیمانی را فقط با لباس نظامی دیدند خوب است ببینند که او چگونه پرورش یافت.

«نشر مکتب حاج قاسم»



سه دیدار با مردی که از فراسوی باور ما می‌آمد اثر نادر ابراهیمی در کتاب داستان بلندی از زندگی امام خمینی (ره) را روایت می کند که در آن نویسنده کوشیده ابعاد مختلف شخصیت رهبر انقلاب را مورد توجه قرار دهد.

جلد اول با عنوان رجعت به ریشه ها از کودکی تا شجره نامه اجداد و ازدواج ایشان را شامل میشود.

جلد دوم با عنوان در میانه میدان نیز شامل خاطراتی از پدر، مبارزه در جوانی تا تحصیل و حکایت هایی از همسر امام ره را شامل میشود.

«نشر سوره مهر»



قیدار اثر رضا امیرخانی داستان مردی است که از نو، جوانمردی را زنده می کند و هدف نهایی اش گم نامی است. امیرخانی در ترسیم فرهنگ دهه ۵۰ از طریق ادبیات آن روزگار موفق عمل می کند، طوری که خواننده به خوبی شمایل آن روزها و تیپ شخصیت‌های آن را ترسیم می کند. داستان بسیار گیراست و امیرخانی با لحن طنز خواننده را تا پایان داستان با خود همراه می کند. «نشر افق»



خون دلی که لعل شد ترجمه فارسی کتاب «انّ مع الصبر نصرًا» است که توسط مقام معظم رهبری به زبان عربی بیان و به جوانان عرب اهدا شده است.

دکتر محمدعلی آذرشب و محمدحسین بافغان «انتشارات انقلاب اسلامی»



وقتی مهتاب گم شد اثر حمید حسام این کتاب خاطرات قبل از آنکه شرح زندگی علی خوش‌لفظ باشد، روایتی عینی از واقعه‌ای تاریخی است که موجب شد سرنوشت خیل وسیعی از مردمان ایران تغییر کند. علی خوش‌لفظ، که نامش را به دلیل نزدیکی تولدش با ولیعهد پهلوی، جمشید گذاشته بودند، سال‌ها بعد در نوجوانی، هم‌زمان با وقوع انقلاب اسلامی، دچار تحول و دگرگونی در اهداف و آرمان‌ها می‌شود. همین انقلاب درونی باعث می‌شود در اولین اعزام به جبهه نام خود را به علی تغییر دهد و سرانجام زندگی‌اش هم تغییر کند.

«نشر سوره مهر»

یادومه

کشتی پهلوگرفته اثر سید مهدی شجاعی ضمن مروری بر نقاط عطف حیات حضرت فاطمه ی زهرا (س)، روایت مصائب زندگی ایشان از زبان اطرافیانشان و نیز شخص خودشان است.

نشر: نیستان»



آغازی بر یک پایان اثر سید مرتضی آوینی کتاب «آغازی بر یک پایان» مجموعه‌ای از مقالات او است که بیش‌تر وجهه‌ی نظر اعتقادی و سیاسی او را نشان می‌دهد و در چهار بخش تنظیم شده است. بخش۱: بخش اول در سوگ امام خمینی (ره) و تبیین جایگاه ایشان در «تاریخ حیات باطنی انسان» بخش۲: مبانی حکومت دینی و نظام ولایت فقیه، خصوصاً در تقابل با نظم سیاسی غالب در عالم متجدد و غربی

بخش۳: فاجعه نسل‌گشی مسلمانان در بوسنی و تشکیل «امت متحد اسلامی»

به‌متاب‌ه راهی برای مواجهه‌با «سیطره نظم نوین آمریکایی بر جهان»

بخش۴: بررسی انقلاب اسلامیبه عنوان دلیلی تأویلی بر سپری شدن عصر تمدن غرب «نشر: واحه»

آغازی بر یک پ

نخل و نارنج اثر وحید یامین‌پور در این کتاب نویسنده با بیانی جذاب زندگی و زمانه شیخ مرتضی انصاری را در قالب داستانی روایت کرده است. نویسنده در این رمان، به جز زندگی شیخ انصاری و تاریخ علمای شیعه به موضوعات دیگر از جمله جنگ‌های ایران و روس، حضور انگلستان در ایران و دوران امپراتوری عثمانی پرداخته است.

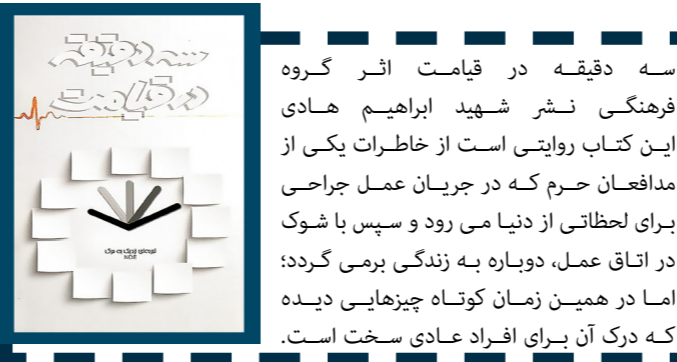
«نشر: جمکران»

نخل و نارنج

دوره سه جلدی آینه جادو اثر سید مرتضی آوینی این مجموعه ، نمره ی تجربه ی ده سال مستند سازی آوینی است. اما آن چه این کتاب را از دیگر کتب سینمایی متمایز می سازد، نگاه فلسفی-عرفانی حاکم بر مباحث آن است. نگاهی که برای طرح آن، تنها داشتن تخصص سینمایی کافی نیست.

«نشر: واحه»

آینه ج



سه دقیقه در قیامت اثر گروه

فرهنگی نشر شهید ابراهیم هادی

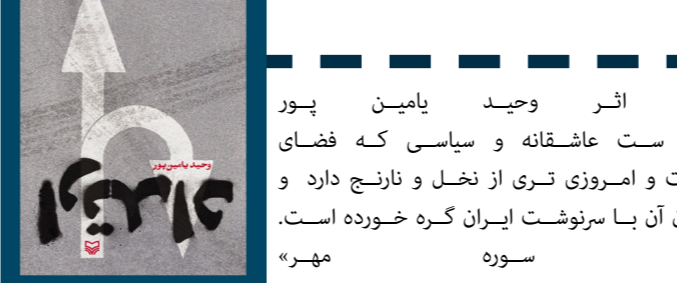
این کتاب روایتی است از خاطرات یکی از مدافعان حرم که در جریان عمل جراحی برای لِحظاتی از دنیا می رود و سپس با شوک در اتاق عمل، دوباره به زندگی برمی گردد؛ اما در همین زمان کوتاه چیزهایی دیده که درک آن برای افراد عادی سخت است.

آغازی بر یک پ

کتاب رسول مولتان اثر زینب عرفانیان به روایت زندگی شهید سید محمدعلی رحیمی، از زبان همسرش می‌پردازد. روایتی جذاب و ماندگار از دورانی که در غربت، زیر تیغ وهابیت سپری می‌کرد اما میدان را برای دشمن خالی نکرد تا سخنان ارزشمند امام (ره) زمین نماند و صدای انقلاب اسلامی به گوش همگان برسد. برای او عرصه‌ی فرهنگ، میدان جنگ و مبارزه‌اش و قلمش سلاحش شد. این کتاب از آشنایی شهید

با همسرش و سپس ازدواج و کار فرهنگی در ایران، هندوستان، افغانستان و مولتان پاکستان سخن می‌گوید و روابط مذهبی و دینی حاکم بر زندگی ۱۸ ساله این زوج را که انعکاس یک نوع سبک زندگی اسلامی است را شرح می‌دهد تا تمامی افراد علاقمند به آشنا شدن با الگوهای زندگی قرآنی و معنوی با آن آشنا شوند.

«نشر: سوره مهر»



ارتداد اثر وحید یامین پور

رمانی ست عاشقانه و سیاسی که فضای متفاوت و امروزی تری از نخل و نارنج دارد و داستان آن با سرنوشت ایران گره خورده است.

«نشر: سوره مهر»

ادواردو

«نشر: عهد مانا»

ادواردو اثر بهزاد دانشگر رمان «ادواردو»، زندگی متفاوت یکی از ثروتمندترین مردان جهان، به نام ادواردو آنیلی است که در قلب اروپا رخ می دهد، در کاخ سناتور آنیلی، صاحب کارخانهٔ فیات. داستان از آخر زندگی ادواردو شروع می شود و سه خط داستانی به هم بافته، در هم می تنند و هر چین و شکن این بافته، فصلی از رمان است و داستان را پیش می برد. «نشر: عهد مانا»

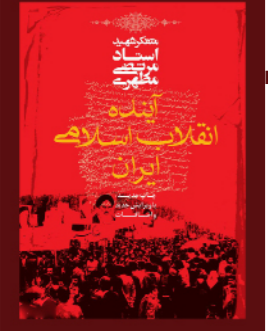
مردی در تبعید ابدی اثر نادر ابراهیمی

در این رمان دو موضوع و رویکرد جداگانه را همزمان باهم به پیش می‌برد. یکی زندگی شخصی ملاصدرا و دیگری چگونگی ظهور اولین تفکرات فلسفی خاص او.

زمان در این رمان سیال است و ابراهیمی سعی کرده تمام ابعاد شخصیتی ملاصدرا را در متن کتاب بگنجاند. رمان از زمان تبعید ملاصدرا توسط شاه عباس آغاز می‌شود و ما او را میانه راه می‌بینیم در حال مکالمه با همسرش که از خستگی و بیماری دختر تازه متولد شده‌اش شکایت دارد. «نشر: روزبهان»

یادومه

عقیدتی و سیاسی



آینده انقلاب اسلامی اثر شهید مرتضی مطهری شامل مجموعه سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های شهید درباره انقلاب اسلامی ایران است ؛ در این کتاب موضوعاتی از قبیل آزادی، دموکراسی، عدالت اجتماعی، استقلال فرهنگی و ولایت فقیه مطرح و به بهترین نحو ممکن تحلیل شده است، به طوری که می‌توان ادعا کرد در خصوص مسائل فکری مربوط به انقلاب اسلامی کتابی به جامعیت و عمق این کتاب یافت نمی‌شود.

«انتشارات: صدرا»

آغازی بر یک پ

تمثیلات اخلاقی - تربیتی اثر آیت الله حائری شیرازی تمثیل یعنی درک نطق اشیاء. همهٔ اشیاء ناطق‌اند. همه‌چیز، پیام دارد. اساس تمثیل این است که انسان نطق و پیام اشیاء را متوجه شود ... اگر مفاهیم دینی را با هنر تمثیل عرضه کنیم، اسلام با اقتدار بیشتری در عالم مطرح می‌شود و بیانات ائمه علیهم‌السلام بهتر درک می‌شود.

«نشر: چشمه حکمت»

آینه ج

کتاب «علی از زبان علی اثر محمد محمدیان دربردارنده گزارش های تاریخی و روایی براساس سیر طبیعی گفتارهای اجتماعی و سیاسی است و نه عهده دار بیان معارف عمیق توحیدی.در واقع این کتاب از اول تا آخر از زبان حضرت علی(ع) است «نشر: معارف»

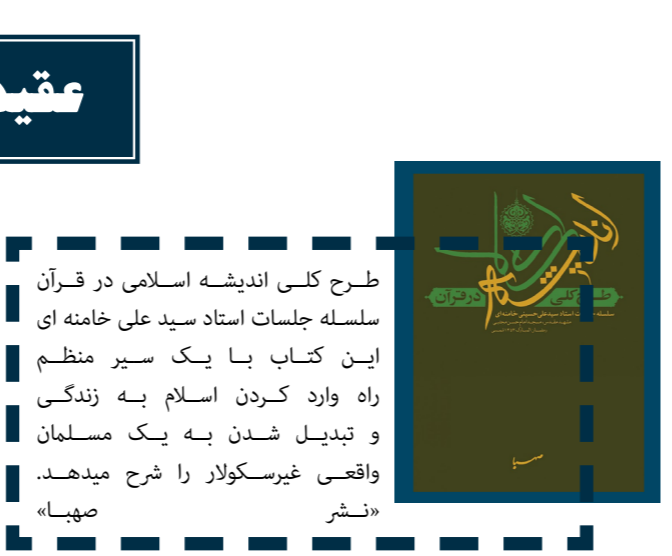
آغازی بر یک پ

آغازی بر یک پایان اثر سید مرتضی آوینی کتاب «آغازی بر یک پایان» مجموعه‌ای از مقالات او است که بیش‌تر وجهه‌ی نظر اعتقادی و سیاسی او را نشان می‌دهد و در چهار بخش تنظیم شده است. بخش۱: بخش اول در سوگ امام خمینی (ره) و تبیین جایگاه ایشان در «تاریخ حیات باطنی انسان» بخش۲: مبانی حکومت دینی و نظام ولایت فقیه، خصوصاً در تقابل با نظم سیاسی غالب در عالم متجدد و غربی

بخش۳: فاجعه نسل‌گشی مسلمانان در بوسنی و تشکیل «امت متحد اسلامی» به‌متاب‌ه راهی برای مواجهه‌با «سیطره نظم نوین آمریکایی بر جهان» بخش۴: بررسی انقلاب اسلامیبه عنوان دلیلی تأویلی بر سپری شدن عصر تمدن غرب «نشر: واحه»

نخل و نارنج اثر وحید یامین‌پور در این کتاب نویسنده با بیانی جذاب زندگی و زمانه شیخ مرتضی انصاری را در قالب داستانی روایت کرده است. نویسنده در این رمان، به جز زندگی شیخ انصاری و تاریخ علمای شیعه به موضوعات دیگر از جمله جنگ‌های ایران و روس، حضور انگلستان در ایران و دوران امپراتوری عثمانی پرداخته است.

«نشر: جمکران»



آغازی بر یک پ

آینده انقلاب اسلامی اثر شهید مرتضی مطهری شامل مجموعه سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های شهید درباره انقلاب اسلامی ایران است ؛ در این کتاب موضوعاتی از قبیل آزادی، دموکراسی، عدالت اجتماعی، استقلال فرهنگی و ولایت فقیه مطرح و به بهترین نحو ممکن تحلیل شده است، به طوری که می‌توان ادعا کرد در خصوص مسائل فکری مربوط به انقلاب اسلامی کتابی به جامعیت و عمق این کتاب یافت نمی‌شود.

«انتشارات: صدرا»

آینه ج

آغازی بر یک پایان اثر سید مرتضی آوینی کتاب «آغازی بر یک پایان» مجموعه‌ای از مقالات او است که بیش‌تر وجهه‌ی نظر اعتقادی و سیاسی او را نشان می‌دهد و در چهار بخش تنظیم شده است. بخش۱: بخش اول در سوگ امام خمینی (ره) و تبیین جایگاه ایشان در «تاریخ حیات باطنی انسان» بخش۲: مبانی حکومت دینی و نظام ولایت فقیه، خصوصاً در تقابل با نظم سیاسی غالب در عالم متجدد و غربی

بخش۳: فاجعه نسل‌گشی مسلمانان در بوسنی و تشکیل «امت متحد اسلامی» به‌متاب‌ه راهی برای مواجهه‌با «سیطره نظم نوین آمریکایی بر جهان» بخش۴: بررسی انقلاب اسلامیبه عنوان دلیلی تأویلی بر سپری شدن عصر تمدن غرب «نشر: واحه»

آغازی بر یک پ

کتاب انسان ۲۵۰ ساله بیانات آیت‌الله سید علی خامنه ای کتاب انسان ۲۵۰ ساله ، حاوی سخنان آیت الله خامنه ای درباره زندگی سیاسی امامان شیعه است، به این صورت که زندگی امامان شیعه علیرغم تفاوت ظاهری در مجموع یک حرکت مستمر و طولانی است که ۲۵۰ سال ادامه پیدا می کند. «نشر: صهبا»

آغازی بر یک پ

آغازی بر یک پایان اثر سید مرتضی آوینی کتاب «آغازی بر یک پایان» مجموعه‌ای از مقالات او است که بیش‌تر وجهه‌ی نظر اعتقادی و سیاسی او را نشان می‌دهد و در چهار بخش تنظیم شده است.

بخش۱: بخش اول در سوگ امام خمینی (ره) و تبیین جایگاه ایشان در «تاریخ حیات باطنی انسان» بخش۲: مبانی حکومت دینی و نظام ولایت فقیه، خصوصاً در تقابل با نظم سیاسی غالب در عالم متجدد و غربی

بخش۳: فاجعه نسل‌گشی مسلمانان در بوسنی و تشکیل «امت متحد اسلامی» به‌متاب‌ه راهی برای مواجهه‌با «سیطره نظم نوین آمریکایی بر جهان» بخش۴: بررسی انقلاب اسلامیبه عنوان دلیلی تأویلی بر سپری شدن عصر تمدن غرب «نشر: واحه»





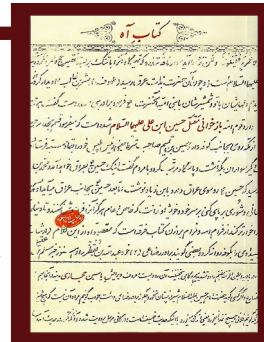
فتنه تغلب گردآورنده مصطفی غفاری روایتی از متن و فرامتن فتنه ۸۸ «هر قدرت و غلبه ای در مکتب امام که از تغلب و اعمال زور حاصل شده باشد، مورد قبول نیست. در نظام اسلامی قهر و غلبه معنا ندارد. آن قدرتی که از انتخاب مردم به وجود آمد، محترم است؛ در مقابل آن، کسی نبایستی سینه سپر بکند، در مقابل آن کسی نباید قهر پ غلبه ای به کار برد که اگر یک چنین کاری کرد، اسم کار او فتنه است.»

- بیانات مقام معظم رهبری در مراسم بیست و پنجمین سالروز رحلت حضرت امام خمینی (قدس سره).

«انتشارات انقلاب اسلامی»

کتاب آه: بازخوانی مقتل حسین ابن علی علیهما السلام اثر یاسین حجازی حاصل بازخوانی و ویرایش مقتل «نفس المہوم» است. کتابی که اغلب نقل های صحیح مقاتل و شهادت حسین بن علی(ع) را از ۶ ماه پیش تر تا روز حادثه عاشورای حسینی ثبت کرده است.

«نشر جام ظهور»



جدال دو اسلام از سخنان امام خمینی (ره) این کتاب خلاصه ای از جلد بیست و یکم صحیفه امام خمینی رحمه الله با موضوع جدال اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله و اسلام آمریکایی می باشد.

دفتر نشر معارف



حسین (علیه السلام): عقل سرخ سه جلسه گفتگو با حسن رحیم پورازغدی در خصوص نهضت سیدالشهداء و آرمان شهادی عاشورا

دفتر نشر فرهنگ اسلامی

تفکر اثر آیت الله حائری شیرازی کتاب به این میپردازد که استعمار نو دقیقا بر روی چه چیزی دست گذاشته و رابطه دین و تفکر چیست همه اینها موضوعات مهمی هستند که باید به آنها پرداخت. یکی از فصلهای مهم کتاب رابطه تفکر و هویت ملی است که آیت الله، تفکر را عامل حفظ هویت ملی می دانند.

«نشر معارف»



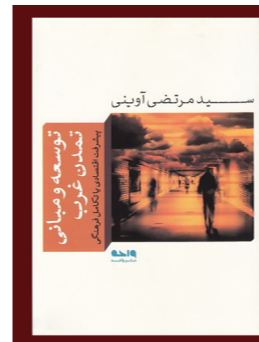
گفتم اعتماد نکنید: این کتاب به بازخوانی مستند و جامع بیانات، تدابیر و نقدهای مقام معظم رهبری درباره مذاکرات هسته ای دولت اعتدال می پردازد. کتاب گفتم اعتماد نکنید نشان می دهد مقام معظم رهبری چرا از آغاز به مذاکرات بدبین بودند و تاکید داشتند به غرب نباید اطمینان کرد.

گردآورنده: دفتر مطالعات گفتمان انقلاب اسلام نشر شهید کاظمی



اتاقی که در آن اتفاق افتاد؛ خاطرات کاخ سفید نوشته جان بولتون اشاره به اتاق کار ترامپ در کاخ سفید دارد . این کتاب روایت ۱۷ ماه خاطرات کاری بولتون در کاخ سفید است و به گفته منتقدان ترامپ، سندی است بر بی کفایتی رئیس جمهور آمریکا. این اثر علاوه بر این که نظرات جان بولتون را درباره دولت ترامپ برملا می کند، نشان دهنده موضع گیری های رادیکال این فرد و افراد سیاسی دیگر آمریکا، نسبت به ایران و دولت ایران است.

«نشر امیرکبیر»



توسعه و مبانی تمدن غرب: پیشرفت اقتصادی یا تکامل فرهنگی اثر سید مرتضی آوینی تحقیق در معنای حقیقی توسعه است که این امر مبتنی بر مبانی معرفتی و تاریخی تمدن غرب مورد توجه قرار گرفته است. دغدغه مکتبی و اسلامی شهید آوینی و همچنین توجه جدی و فهم متعالی ایشان از آرمان های انقلاب اسلامی

در کنار درک عمیق و همه جانبه ایشان از تمدن غربی و اهداف و مقاصد و تاریخ معرفتی آن باعث شده است که این کتاب مجموعه ای کم نظیر از نظریات بدیع و جالب توجه ایشان و همفکرانشان را در بر داشته باشد.

«نشر واحه»



کتاب رشد اثر علی صفایی حائری رشد؛ تفسیری معنایی و محتوایی بر سوره «والعصر» است. «خسر، رشد، تکامل هم از آن کلمه هایی هستند که بسته بندی شده

به ما هدیه شده اند، بدون آنکه آنها را یافته باشیم با آنها به بازی نشستیم.»

«نشر ليله القدر»

حوزه زنان



بانوی تراز این کتاب به تبیین اندیشه های امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری برای معرفی الگوهای عملی زن مسلمان در عرصه های تربیتی، اجتماعی، سیاسی، دفاع مقدس پرداخته شده است

«نشر زاد اندیشه»



نظام حقوق زن در اسلام اثر شهید مرتضی مطهری استاد در واقع نظام حقوق زن را در مکتب متعالی اسلام طرح و تدوین نموده، مسائلی همچون خواستگاری، ازدواج موقت، زن و استقلال اقتصادی، اسلام و تجدد زندگی، مقام زن در قرآن و مسائل متنوع دیگری را مورد بحث و تحقیق عالمانه قرار داده اند.

«نشر صدا»



مجموعه ۵ جلدی « نقش و رسالت زن » کامل ترین و جامع ترین اثر از دیدگاه ها و نظرات رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره زنان است. عناوین این مجموعه به ترتیب عبارت اند از؛ عفاف و حجاب در سبک زندگی ایرانی- اسلامی، الگوی زن، زن و خانواده، جایگاه و مسائل زنان در فرهنگ اسلام و تجدد و عرصه های حضور

اجتماعی زن. مطالعه این اثر علاوه بر آشنایی مخاطب و خوانندگان محترم با نظرات دقیق اسلام در حوزه های گوناگون مرتبط به زنان می تواند راهگشایی برای رفع بسیاری از مشکلات در زندگی خانواده ها و بانوان و کم و کیف حضور اجتماعی مناسب و همراه با عزت آنان باشد.

«نشر انقلاب اسلامی»



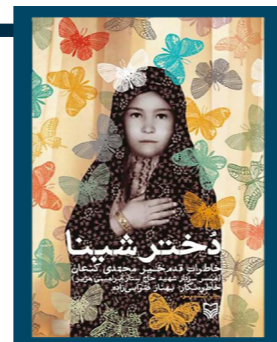
زن و بازیابی هویت حقیقی مجموعه بیانات آیت الله العظمی سید علی خامنه ای مدظله العالی این اثر شامل اساسی ترین مسایل زنان در جامعه امروزی است؛ نکاتی همچون اهمیت نقش زنان در جامعه، کوتاهی جوامع اسلامی نسبت به نظراسلام در مورد زن، پیشینه تاریخی حقوق زنان قبل و بعد از اسلام، وضعیت زن در غرب و در تمدن کنونی اسلامی، سیمای فردی، خانوادگی و اجتماعی زن در دنیای مدرن

«نشر انقلاب اسلامی»



سرکار علیّه اثر زهره عیسی خانی «سرکار علیّه» مجموعه روایتیست از زبان یک مادر و دختر. دو زن از دو نسل متفاوت که برای درک برخی چالش های هویت زنان در دنیای امروز است روایتی که از دل لحظه های زندگی به دست آمده و تمام افراد جامعه به نحوی با بخشی از آن سر و کار دارند اما شاید فرصت فکر کردن و تعامل درباره ی آنها چندان وجود نداشته باشد.

«نشر کتابستان معرفت»



دختر شینا اثر بهناز ضرابی زاده کتاب قدم به قدم وارد زندگی قدم خیر محمدی شده است تا زندگی او با سردار شهید ستار ابراهیمی هژیر را روایت کند. این کتاب حکایتی از یک زندگی در پشت صحنه جنگ است؛ خاطرات زنی که در طول هشت سال ازدواجش با یکی از سرداران دفاع مقدس، با دشواری های دوری همسر و بزرگ کردن فرزندان، کنار آمد و به تنهایی زندگی را اداره کرد.

«نشر سوره مهر»

صاحب امتیاز: انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه امیرکبیر (عضو دفتر تحکیم وحدت- تاسیس ۱۳۴۲)

مدیر مسیول و سردبیر: مهدی فراهانی

هیات تحریریه: فاطمه سادات مرتضوی، مطهره شکرالهی، سیده مریم عطری، فاطمه سادات هوشمند

میرحسینی

صفحه آرا: فاطمه سادات هوشمند میرحسینی

اگر تمایل دارید در تحریر نشریه پادمه با ما همکاری کنید، از طریق شبکه های اجتماعی انجمن اسلامی دانشجویان در تلگرام و اینستاگرام آمادگی خود را اعلام بفرمایید. AnjomanEslami_AUT@

