



## حنیفا این بار از حاج قاسم میگوید...

گفته نشده ها درباره چهره انسان قهرمان انقلاب اسلامی

جستنی آنچه مایه سامان [زندگی] توست، نشانه دنیادوستی نیست.

شماره ۷- هفته نهم پاییز ۱۳۹۹

پیامبراکرم (ص)



## «چهره» حاج قاسم را دریابیم

چند خط در باب پدیده «حاج قاسم» به مثابه تپ قهرمان انسان انقلاب اسلامی

محمد جواد کربلایی

صفحه ۲



### کلام شهید | سید مرتضی آوینی

سینما بشر غربی را لو داده است و صفات باطنی او را آشکار ساخته... و در کنار آن، ناگفته نباید گذاشت که وجدان نیمخفته‌ی او و فطرتش که هنوز نمرده است نیز در این آینه‌ی جادو انعکاس یافته. فیالمثل در نگاهی به فیلم کوروساوا میتوان تحولات باطنی - فرهنگی - جامعه‌ی ژاپن را در ذیل تاریخ غرب و گرایش پنهان روح ژاپنی را برای بازگشت به خویش و سنتهای فراموش شده‌ی شرقی نظاره کرد. «دوداسکادن» و «درسواوزالا» نمونه‌های خوبی هستند.



### سخن سردبیر

رادیو، تلوزیون، فضای مجازی و... از جمله ابزارهای رسانه‌ای هستند. منتهی امروز می‌خواهیم در رابطه با یک نوع دیگر رسانه صحبت کنیم، رسانه‌ای به نام حاج قاسم. فردی که در تاریخ ۱۳۳۵/۹/۲۰ در شهر کرمان دیده به جهان گشود و محور اصلی فعالیت‌های خود را، خدمت به امام خمینی و انقلاب اسلامی قرار داد و در نهایت سلیمانی به عنوان یکی از فرماندهان، توانست وارد جلسات فرماندهان سپاه شود. رشادت‌ها و تلاش‌های بی‌وقفه‌ی او باعث شد که از جایگاه خود فراتر رفته و فرماندهی عملیات‌های والفجر هشت، کربلای چهار و کربلای پنج را نیز به عهده بگیرد و این تازه شروع کار او بود، در حقیقت مقدمه‌ای بود برای حرکت اصلی خود.

اما پس از اتمام جنگ ۸ ساله‌ی ایران و عراق، سلیمانی افعال مجاهدانه خود را رها نکرد و در حقیقت وارد بخش اصلی فعالیت‌های خود شد. به لبنان رفت و در درگیری آن کشور با اسرائیل شرکت داشت، به عراق رفت، به کردستان سفر کرد و بعد عازم سوریه شد. فعالیت‌های سلیمانی چنان در منطقه سر و صدا کرد که او تبدیل به یک اسطوره شد، آری اسطوره‌ای که نیروهای مقاومت آن را سردار دل‌ها می‌نامیدند و افراد ضد انقلاب او را الهه انتقام ارسانه‌ی حاج قاسم آنچنان قدرتمند بود که حتی افرادی برای از بین بردن آن، جایزه گذاشتند و ایشان توانسته بود اینچنین، ترس را به دل دشمن بیاقتند. وی با اقتداری که داشت، خود را به تنهایی حریف ترامپ می‌دانست و بدون هیچ ترس و واژه‌ای رئیس جمهور کشور ابرقدرت جهان را (قمار باز) خطاب کرده و اینگونه قدرت خود را، در برابر دشمنان نمایان می‌کرد.

محمد جواد کربلایی



### در این شماره | می‌خوانیم ..

صفحه ۳

قدرت نرم، امپریالیسم فرهنگی و هژمونی فرهنگی سه معنای فریب و کم و بیش مشترک ...

### رسانه و نقش آفرینی دانشجو

صفحه ۳

ساعت یک و بیست دقیقه بامداد جمعه ۱۳ دی ماه ۱۳۹۸، خیر ...

### ساعت اندوه و انتقام

صفحه ۴

هدف عمده‌ی آموزش سواد رسانه‌ای این است که ...

### هدف و مزایای سواد رسانه

## «چهره» حاج قاسم را دریا بیم

چند خط در باب پدیده «حاج قاسم» به مثابه تیپ قهرمان انسان انقلاب اسلامی

محمد جواد کربلایی

مبارزه با ظلم و استکبار و استعمار است. برای او حتی مهم نیست از شیعه دفاع می‌کند یا از سنی، از مسلمان یا غیرمسلمان. او از مظلوم دفاع می‌کند و با بزرگترین ظالمان جهان مبارزه می‌کند. تعبیر «مدافع حرم»، تخفیف آرمان‌های او و جفا به اوست. قهرمان‌ها، آرمان ملت‌ها را ترسیم می‌کنند. او اما به مثابه یکی از قهرمان‌های انقلاب اسلامی، بازی مرسوم قهرمان‌های جهان را بر هم زد و قهرمان را دوباره معنا کرد. او نه آرمان‌های یک ملت، بلکه آرمان‌های امت اسلام و حتی آرمان‌های مظلومان جهان را در عالم واقع ترسیم کرد و در مسیر همان آرمان‌ها، جاودانه شد.

### پیامدهای کلان‌گزاره‌ای مبتذل و سطحی و تهوع‌آور

چهره‌نمایی نخبگان، کار پیچیده‌ای است. فرنگی‌ها با سرفصل‌های «مدیریت تصویر» و «بازنمایی»، به‌جداً به آن پرداخته و آزمون و خطاهای بسیاری را از سر گذرانده‌اند. از قتل آن تجربه‌ها، شیوه‌نامه‌هایی تدوین کرده‌اند و بر اساس آن‌ها عمل می‌کنند. ما اما در این زمینه هم مثل بسیاری از زمینه‌های دیگر، وارد بازی دوسرباخت شدیم. اشتباه نشود؛ غرض، سرزنش خودمان نیست. بحث بر سر بررسی ریشه‌های کلان‌گزاره‌ای مبتذل و سطحی و تهوع‌آور «آن‌ها چقدر خوبند و ما چقدر بدیم» نیست که اتفاقاً فضای دانشگاهی ما را صورت‌بندی کرده و راه‌بری می‌کند. بحث بر سر پیامدهای این گزاره است. ماجرا این است که اگر تکلیف‌مان را با خودمان مشخص نکنیم، می‌شویم چوب دوسرطل. اگر موضع دقیق و روشنی برای ورود به این حوزه نداشته باشیم، کلاه‌مان پس معرکه است. ماجرای سوریه و حاج قاسم، یکی از مهم‌ترین مصادیق این بحث است.

### خدا به ما چک سفیدامضاء نداده است

در تمام این سه دوره، سه چیز، بسیاری از بحران‌های ما را حل کرده و می‌کند: اول، برکت خون شهدا که چراغ راه ما بوده و خواهد بود؛ دوم، تدابیر شخص رهبر انقلاب و جمله‌های حکیمانه ایشان که بسیاری از ناپلیدی‌های ما را سرپوش گذاشته و خواهد گذاشت؛ و سوم، حماقت‌های ناخواسته دشمن که هویتش را آشکار کرده و خواهد کرد. اما فراموش نکنیم که خدا به ما چک سفیدامضاء نداده است. زمان و توان ما محدود است و تقلید سردستی و سطحی از فرایند «چهره‌سازی قهرمان‌های پوشالی هالیوودی»، سرانجامی نخواهد داشت. اگر به‌جای این تقلید، به «چهره‌نمایی [رونمایی] قهرمان‌های واقعی انقلاب اسلامی» فکر نکنیم و با انباشت تجربه و مطالعه هم‌زمان، چگونگی این فرایند را مشخص نکنیم، قافیه را خواهیم باخت.

از مظلومیت نجات بدهیم. استفاده از تعبیر «مدافعان حرم»، در همین راستا بود؛ تعبیری که مبنای منطقی آن، پیشینه‌ای در ادبیات دفاع مقدس و انقلاب اسلامی نداشت. ما از حکمت دقیق و داهیانۀ امام (ره) که فرمود «راه قدس از کربلا می‌گذرد»، رسیدیم به تعبیر انفعالی «مدافعان حرم». اگر بنا بود با چنین منطقی عمل کنیم، هنگام حمله صدام، باید صبر می‌کردیم تا ارتش رژیم بعثت به قم یا مشهد برسد و آن موقع دفاع از حرم را آغاز کنیم. آیا این‌طور است؟ احتمالاً برخی پاسخ‌های کوبنده‌ای می‌دهند؛ مثلاً: «نه آقا جان، این چه حرف سطحی و احمقانه‌ای است که شما می‌زنید؟! آنجا پای وطن‌مان در میان بود!» اما چنین پاسخ‌هایی، فاجعه را عمیق‌تر می‌کند. چنین پاسخ‌هایی، به ما می‌گوید که پس ما باید ماجرای مبارزه با استکبار، ظلم‌ستیزی و دفاع از مظلوم را ببوسیم و کنار بگذاریم. بهتر نیست تعارف را کنار بگذاریم؟ ما یا باید تبعات حرف‌مان را بپذیریم، یا در حرف‌مان تجدیدنظر کنیم.



### تخفیف آرمان‌های حاج قاسم

در دوره سوم، ما تلاش کردیم از حاج قاسم، ابرقهرمان فرنگی بسازیم؛ همچون بتمن و سوپرمن و مانند آن‌ها. اما بازی در زمینی که غرب برای ما طراحی کرده است، نتیجه‌ای جز شکست نخواهد داشت. ما به‌جای توجه به تفاوت‌های بنیادین و تمدنی انقلاب اسلامی و غرب، تلاش کردیم در زمین آن‌ها بازی کنیم. این نگاه را در بسیاری از تولیدهای رسانه‌ای می‌توان دید. برجسته‌سازی ماجراهایی از جمله نامه حاج قاسم به وزیر دفاع آمریکا، شرکت‌کردن حاج قاسم در نمازجعه ابوبکر البغدادی، پیامک سردار به ژنرال دیوید پترائوس و مانند این‌ها، فارغ از درست یا غلط بودن، مؤید این نکته است. حال آنکه حاج قاسم، تیپ قهرمان انسان انقلاب اسلامی است. تیپ قهرمان انسان انقلاب اسلامی، بسیجی شهید است و حاج قاسم از مهم‌ترین مصادیق‌های این تیپ قهرمان. او برای رزم، نیازی به لباس‌های متمایز ندارد و حتی بسیاری اوقات با لباس شخصی وارد میدان جنگ می‌شود. او برای رفت‌وآمد ابتکارهای خودش را دارد و خیل محافظان، همچون فیلم‌های هالیوودی، او را همراهی نمی‌کنند. او اندامی چشم‌گیر و رعب‌آور ندارد و اتفاقاً این خنده‌های اوست که در ذهن مردم ماندگار شده است. آنچه او را متمایز می‌کند،

«حاج قاسم» بیست سال فرماندهی نیروی قدس را به عهده داشت؛ اما تا چند سال پیش، مردم او را نمی‌شناختند. در رسانه‌ها هم خبری از او نبود. چه شد که به یک‌باره او بر سر زبان‌ها افتاد و جلد مطبوعات داخلی و خارجی را به خود اختصاص داد؟

\*\*\*\*\*

### ماجرای بازخوردهای منفی عملکرد ما در جهان اسلام

ماجرای حاج قاسم به‌جداً با حضور ما در سوریه گره خورده است. پس تحلیل او، بدون توجه به ماجرای سوریه، ناقص است. ما برای پرداخت به چهره رسانه‌ای حاج قاسم و پیوست رسانه‌ای حضور ایران در سوریه، سه دوره را از سرگذرانده‌ایم که در اینجا به آن‌ها می‌پردازیم. در دوره اول، هیچ خبری از حضور ایران سوریه و حاج قاسم نبود. این دوره، همان دوره‌ای بود که شهدای مظلوم نبرد سوریه را به عنوان شهید تصادفی دفن می‌کردیم. ما متوجه ضرورت توجه به رسانه و توجیه مردم نبودیم. متوجه نبودیم که گروه‌های مقاومت، سربازان بله‌قربان‌گوی ما نیستند. متوجه نبودیم که رزمندگان مسلمان در دیگر کشورهای دنیا، به رسم مسلمانی‌شان، تا زمانی که کاری را تکلیف خود ندانند، حجت شرعی ندارند که به آن عمل کنند. حالا در این میان، میدان پرفتنه سوریه که تشخیص حق و ناحق و انتخاب موضع درست و دقیق را بسیار مشکل کرده بود، برای ما شد حکایت چشم‌اسفندیار. یعنی ما زمین خوردیم؟ اصلاً. اما تعارف را کنار بگذاریم و بپذیریم در کنار دست‌آوردی‌های شگفت‌انگیز ما و شکست‌های متعدد دشمن، تا حدی هم به اعتبار جمهوری اسلامی ضربه خورد. اهمیت این ضربه‌ها هنگامی آشکار و گویا می‌شود که بازخوردهای عملکرد امروزمان در میان مسلمانان و مظلومان جهان را با بازخوردهای عملکردمان در همین حوزه در ابتدای انقلاب اسلامی، مقایسه کنیم.

### پرداخت انفعالی به حاج قاسم و ماجرای سوریه

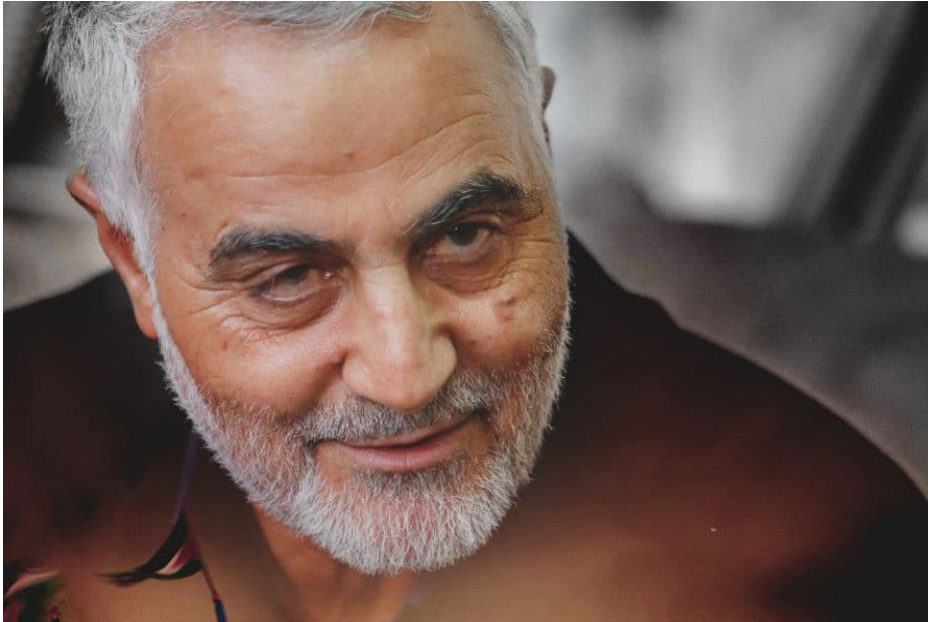
مرحله دوم، پرداخت انفعالی به حاج قاسم و حضور ما در سوریه بود. دوره‌ای که به دلیل ورود رسانه‌های بیگانه، سران کشورهای مختلف و بحرانی‌شدن اوضاع، ما در موضع انفعال قرار گرفتیم و به‌ناچار وارد گود رسانه شدیم. در این دوره، ما در نهایت پاسخ حمله‌های بیگانگان را می‌دادیم؛ اعم از بیگانه‌های خارجی و کم‌سوادان و مغرضان داخلی. چنین واکنش‌هایی معمولاً موضع انفعال را عمیق‌تر می‌کند.

### استفاده از تعبیر انفعالی «مدافعان حرم»

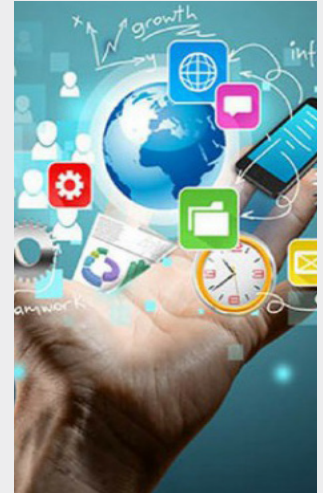
دوره سوم، به‌ظاهر آغاز موضع فعال است؛ اما در باطن، روی دیگر همان موضع انفعالی است. در این دوره تلاش می‌کردیم شهدا را

## ساعت اندوه و انتقام

آرمین رودی



### رسانه و نقش آفرینی دانشجو



قدرت نرم، امپریالیسم فرهنگی و هژمونی فرهنگی سه معنای قریب و کم و بیش مشترک هستند. آنچه از فحواى سخنان اندیشمندان در توضیح این واژه برمی آید این است که قدرت نرم محصول و برآیند تصویرسازی مثبت، ارائه چهره موجه از خود، کسب اعتبار در افکار عمومی داخل و خارجی، تأثیرگذاری غیر مستقیم توأم با رضا بر دیگران، اراده دیگران را تابع خویش ساختن و مولفه هایی از این سنخ است. این قدرت معمولا در مقابل قدرت نظامی و تسلیحاتی و به عبارت دیگر قدرت سخت به کار میرود. بازرترین نمونه قدرت نرم در سطح خرد، تصویری است که ماکس وبر از نفوذ و اقتدار بلامناع شخصیت‌های بزرگ و چهره های منتقد و کاریزما به دست داده است

(فرهادی و مرادیان، ۱۳۷۸: ۱۳۳)

در شرایط امروز رسانه ها و اثر گذاری قدرت ها بر افکار عمومی و قدرت های اقناعی آن ها بر فعالین رسانه ها و علی الخصوص دانشجویان رسانه و ارتباطات لازم و واجب است که در مورد این روش ها اطلاعاتی داشته باشند که در شرایط حساس درگیر این ها نشوند. از طرفی از این تکنیک ها و روش ها میتوان برای اثرگذاری بیشتر استفاده کرد چرا که یکی از کارکرد های رسانه ها همین نکته است. در این بخش از نشریه ما تلاش می کنیم که به حوزه قدرت نرم و تکنیک های ارتباطی ورود تخصصی داشته باشیم و هر هفته با تعدادی از آن ها آشنا شویم. امیدواریم که بتوانیم مطالب خوبی را در اختیار شما خوانندگان قرار دهیم.

احتمال گزینه های تلافی جویانه ایران وجود دارد، «راديو بين المللى چين»: ترور ژنرال ایرانی بشکه باروت خاورمیانه را منفجر خواهد کرد؟، «راشاتودی»: پایگاه های آمریکایی در منطقه دچار تهدیدهای جدی می شود. تمامی این تیترها نشان از ترس و اضطراب پس از شهادت حاج قاسم سلیمانی دارد. «دونالد ترامپ» در محاصره دموکرات ها برای سیاست های غلط و اشتباه خود و هر روز منفورتر از دیروز در جامعه آمریکایی بود و به دنبال راهی برای کسب محبوبیت در بین مردم و گرفتن اعتبار از مجلس نمایندگان بود، به همین دلیل دو ماه قبل از ترور، حاج قاسم را بزرگترین و خطرناک ترین تروریست جهان نامید و با استفاده از رسانه ها ترس از سردار دل ها را در بین مردم آمریکا و اروپا جا انداخت و پس از به شهادت رساندن حاج قاسم خود را در قهرمان ملی آمریکا نامید. اما دیری نگذشت که مورد انتقاد مجلس نمایندگان، اتحادیه اروپا، روسیه و چین قرار گرفت و حتی در انتخابات ۲۰۲۰ آمریکا هم نتوانست به او کمک کند. از طرف دیگر رسانه های فارسی زبان معاند نیز در این تکاپوی خبری تا توانستند بر ضد حاج قاسم و مقاومت نوشتند و برنامه تولید کردند اما دیری نگذشت که خود مردم حتی منتقدین و مخالفین نظام نیز با ارسال گزارش به آن ها نشان دادند که حاج قاسم در دل تمام مردم ایران جای دارد. در نهایت مردم ایران ارادت خودشان را با حضور چند ده میلیونی برای تشییع پیکر حاج قاسم سلیمانی به رخ جهانیان کشاندند و هیچ خبرنگاری و رسانه ای نتوانست باعث تحریف این حضور شود. و کلام آخر در رسانه شکست خوردند و باید منتظر انتقام ایرانیان از ترامپ باشند

ساعت یک و بیست دقیقه بامداد جمعه ۱۳ دی ماه ۱۳۹۸، خبر «حمله موشکی به دو خودرو در حوالی فرودگاه بغداد» تیتر فوری خبرگزاری های داخلی و خارجی شد. فرض کنیم که این خبر با تحلیل آن که دو خودرو منفجر شدند و چند تن از فرماندهان میانی یکی از گروه های مقاومت در آنجا به شهادت رسیدند، دو روز بعد با چند تحلیل و مصاحبه این خبر به اعماق آرشيو خبری انداخته و به طور کامل این اتفاق فراموش می شد. اما مجرا به اینجا ختم نشد دم دمای صبح ۱۳ دی ماه خبر شهادت «حاج قاسم سلیمانی»، فرمانده سپاه قدس و «ابومهدی المهندس»، فرمانده حشد الشعبی و همراهان آنها منتشر شد. این خبر تمام خبرگزاری های داخل کشور و خارج از کشور در انفجار خبری قرار داد. اندوه تمام مقاومت را فرا گرفت. جهان در تکاپوی تحلیل و گزارش درباره این انفجار خبری بود و همه به دنبال مقصر و صادرکننده دستور ترور بودند تا آن که نام یک شخص در میان اخبار این حادثه باعث حیرت جهانی شد. عامل حمله موشکی به خودروی حاج قاسم و همراهان کسی نبود جز «دونالد جان ترامپ». قبل از اعلام این اسم، تمام رسانه های غربی از شهادت حاج قاسم اظهار سرور و شادمانی می کردند اما بعد از اعلام اسم رئیس جمهور آمریکا به عنوان عامل این ترور چهره شاد تحلیل گران و رسانه های غربی به چهره های مضطرب تبدیل شد. «روزنامه لس آنجلس تایمز»: ترامپ دست به بزرگترین قمار دوره خود زده است، «مجله تایم آمریکا»: منتظر ادامه راه قاسم سلیمانی به صورت قوی تر و انتقام باشد، «اسرديبر خاورمیانه بی بی سی»: تشدید وضعیت خطرناک در منطقه ای متشنج، سی ان ان:

## کلام رهبری

### رمز پیروزی جمهوری اسلامی



نکته‌ی کلیدی ماجرا اما به فهم چرایی این شکست اساسی نقشه و استراتژی دولت آمریکا در منطقه برمی‌گردد. حقیقت این است که آنچه در این سالها در غرب آسیا روی داد یکی دیگر از «معجزات انقلاب» است: «این واقعه‌ی یکی از معجزات انقلاب است. در منطقه، جمهوری اسلامی - همین شما - توانستید آمریکای مستکبر را به زانو در بیاورید و شکست بدهید. تمام تلاشهایی که میکردند و نقشه‌هایی که کشیده بودند برای این بود که این منطقه را از تفکر انقلابی و اسلامی دور کنند؛ هدف همه‌ی اینها در واقع همین بود که این تفکر انقلابی را، تفکر مقاومت را که گسترش پیدا کرده در منطقه، این تفکر را از بین ببرد و دخن کنند، ولی بعکس شد!... این چند توطئه‌ی پی‌درپی که در این منطقه، آمریکا و صهیونیسم و ارتجاع عرب و دیگران به وجود آورده بودند، همه با اقتدار جمهوری اسلامی نابود شد، از بین رفت.»

رمز این پیروزی جبهه‌ی حق بر جبهه‌ی باطل به عملیاتی شدن «تفکر و راهبرد مقاومت» برمی‌گردد: «امروز در منطقه‌ی ما، منطقه‌ی غرب آسیا، کلمه‌ی مشترک ملتها مقاومت است؛ مقاومت را همه قبول دارند... همین شکستهایی که در این چند سال، آمریکایی‌ها در عراق و در سوریه و در لبنان و در فلسطین و مانند اینها داشتند، محصول مقاومت گروه‌های مقاومت است.» و چه کسی است که نداند ما به‌عنوان جمهوری اسلامی «امروز «دولت مقاومت» ایم. دولت مقاومت خیلی مهم است... جمهوری اسلامی دولت مقاومت است؛ دولت مقاومت که سیاست دارد، اقتصاد دارد، نیروی مسلح دارد، حرکات بین‌المللی دارد، منطقه‌ی نفوذ وسیع در درون کشور و بیرون کشور دارد؛ این بسیار مهم است.»

## اهداف و مزایای سواد رسانه

این مهارت هم چون یک رژیم غذایی عمل می‌کند که هوشمندانه مراقب است چه موادی مناسب هستند و چه موادی مضر؛ چه چیزی را باید مصرف کرد و چه چیزی را نه؛ و یا این که میزان مصرف هر ماده بر چه مبنایی باید استوار باشد. سواد رسانه‌ای می‌تواند به مخاطبان رسانه‌ها بیاموزد که از حالت یک مصرف‌کننده‌ی محض خارج شده و به صورتی فعالانه به گونه‌ای در جریان انتقال اطلاعات قرار گیرند که در نهایت به نفع آنان باشد.

هدف عمده‌ی آموزش سواد رسانه‌ای این است که گیرندگان ارتباطات جمعی در فرآیند انتقال و کسب اطلاعات به شرکت‌کنندگان فعال و آزاد تبدیل شوند؛ نه این که حالتی ایستا، منفعل و تابع نسبت به تصاویر و ارزش‌هایی داشته باشند که در یک جریان یک طرفه از منابع رسانه‌ای انتقال پیدا می‌کنند. بنابراین مخاطب با آموختن سواد رسانه‌ای توانایی شناسایی پیام‌های مخرب را کسب کرده و می‌تواند نوعی رژیم مصرف رسانه‌ای را برای خود تنظیم کند.

## پادی از حضوری بودن دانشگاه



کلباران محل شهادت شهید هسته‌ای، شهید احمدی روشن توسط دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی - سال ۱۳۹۳

## این هفته | توئیترگردی!



جهان سوم آنجائیبست که اهمیت یک خواننده بیشتر از یک دانشمند هسته‌ای است!  
#شهید\_محسن\_فخری\_زاده

جک اسپارو

اصلاح برخی نظامات اقتصادی کشور منافع هزاران میلیارد تومانی عده‌ای را از بین می‌برد. این یعنی احتمال ترور...  
به دولت دکتر روحانی کاری ندارم، اما مسوولین #دولت\_۱۴۰۰ باید شجاعت چنین مخاطراتی را داشته باشند، شبیه قهرمانان علمی و دفاعی کشور.

حجت عبدالملکی

ما می‌دونستیم آمریکا بدعهده. شما گفتید هسته‌ای رو می‌دیم که اقتصادمون خوب بشه. از اول قرارمون رفع «کامل» تحریم‌ها و بهبود اقتصاد بود.  
هسته‌ای و اقتدار و عزت‌مون رو دادید و دلار ۳۰ تومنی، تورم چهل درصدی و سکه‌ی ۱۱ میلیونی برامون به جا گذاشتید.  
هرچی غیر از این شامورتی بازیه.

ساما

ظریف: «بعضی دوستان به آمریکا گرامیدهند، که با ما بهتر میتوانید کار کنید.»  
اقای ظریف برفرض که کلام شما صحیح.. شما از کجا خبرداری؟!  
پدري به پسرش گفت: کلاغه خبر آورده سیگار میکشی؟  
پسر پاسخ داد: قبول من سیگار میکشم.. تو چی میکشی پدر که با کلاغها حرف میزنی؟

محمد مهدی سرباز

آژانس هسته‌ای وسیله‌ی غرب برای نابودی صنعت هسته‌ای ماست! حالا هی بهش لیست دانشمندانمون رو بدین و پرتکل داوطلبانه امضا کنین!  
#شهید\_محسن\_فخری\_زاده

پیمان علیشاهی نورانی

سردار احمد وحیدی در برنامه زنده «جهان آرا»:  
وقتی به مرکز هسته‌ای کشورمان تجاوز می‌شود و دانشمندان هسته‌ای ما را ترور می‌کنند، چه معنی دارد در پرتوکل الحاقی آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای بمانیم؟

شبکه افق سیمیا

صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

مدیر مسئول: سهیل حجتی | سردبیر: محمد جواد کریمیان | نشریه دانشجویی حنیفا

hanifamag.atu@gmail.Com | hanifamag | ۰۹۳۸۷۲۵۹۴۲۸