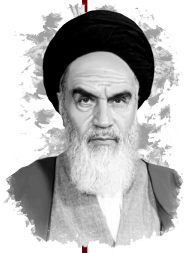


آنکه از همه خدمت‌ها بالاتر است این است که نیروی انسانی ما را رشد بدهد و این به عهده مطبوعات است، مجله هاست، رادیو و تلویزیون است، سینماهاست، تئاترهاست. این‌ها می‌توانند نیروی انسانی ما را تقویت کنند و تربیت صحیح بکنند و خدمتشان ارزشمند باشد.



معنا

M o s t a g h e i A T U

گاهنامه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی معنا | انجمن اسلامی دانشجویان مستقل دانشکده الهیات | هفته اول اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره چهارم

پیرامون گلایه کم سابقه مقام معظم رهبری درباره ولنگاری مجازی

جریان آزادولنگاری



مقدمه سردبیر
محمدعلی شبانی

جامعه فکری کنند، هرچند که در تامین غذای جسم مردم، ضعف و ناکارآمدی خود را نشان دادند.

برای مدیریت فضای مجازی، اکتفا به فیلترینگ، ضعف ما را می‌رساند، چرا که به این معنی است که ما خود بر فضای مجازی مدیریت نداریم، و تنها راه برای مدیریت فضای مجازی، فیلتر کردن آن است.

عدم مدیریت فضای مجازی و ایجاد نکردن اینترنت ملی به بهانه آزادی، و به قول خودشان «جریان آزاد اطلاعات»، نتیجه‌ای جز ولنگاری مجازی به همراه ندارد.

کارشناسان بسیاری درباره اهمیت شبکه ملی اطلاعات سخن گفته‌اند، از جمله شخص مقام معظم رهبری، اما نظرات کارشناسان و متخصصان پشت درهای بسته در انتظار عملیاتی شدن می‌مانند و این موضوع خود دلیل آشکاریست بر اینکه ما در زمینه اجرایی ضعف فراوانی داریم و با عدم کفایت و همت مسئولین مواجه هستیم.

پوشیدن لباس آهنی در فضایی مغناطیسی که بی‌اختیار تو را به هر سو می‌کشاند؛ توهم اثرگذاری در زمینی مجازی که نقش کاربر را ایفا می‌کند و صندلی مدیریت را برای دشمنان خود خالی کرده‌ای؛ جولان دادن بی‌سوادانی که شهوت خودنمایی دارند و یا حس کمبود توجه؛ فرهنگ یک ملت را هدف قرار دادن از فاصله یازده هزار و شش صد کیلومتری؛ با دست خالی از سلاح، و با سپر فیلترینگ به جنگ ولنگاری مجازی رفتن؛ سرقت اطلاعات و دیگر آفات فضای مجازی که از حقایق تلخ جنگ نرم است، تا آن زمان که ما خود بر این فضا مدیریت نداشته باشیم و برعکس، مدیریت آن در دست دشمنان ما باشد، مداوا نمی‌شود.

مقام معظم رهبری فرموده‌اند که فضای مجازی بدون اختیار ما، از بیرون اختیار ما دارد مدیریت می‌شود، و این جمله تلنگری به مسئولین است که برای خوراک روحی و فکری



صاحب امتیاز: انجمن اسلامی دانشجویان مستقل دانشگاه علامه طباطبائی (ره)
مدیر مسئول و سردبیر: محمدعلی شبانی | ویراستار: حدیثه سعادت، نرگس جانی | صفحه آرایی: محمدعلی شبانی
هیئت تحریریه: فاطمه الیاسی، جعفر افتخاری، حدیثه سعادت، نرگس جانی، محمدعلی شبانی، زهره زنگویی، سیدمهدی نظیری

فانوس شب

لزوم داشتن بصیرت سیاسی و توجه به رهنمودهای رهبری

بصیرت سیاسی، بصیرتی است که می‌تواند در فضای غبارآلود و مبهم وقایع و حوادث سیاسی از فرو افتادن انسان و جامعه در ورطه انحراف جلوگیری کند. هر چند بصیرت سیاسی با تحلیل و تفسیر سیاسی متفاوت است، با این مفاهیم رابطه نزدیک دارد. یکی از شاخص‌های بصیرت سیاسی عبارتند از دامن نزدن به شایعات موجود در جامعه و شناخت دشمن اصلی خود. تمامی این عوامل موجب می‌شود تا فرد در برابر دشمنان خود آگاهی لازم را داشته باشد و برای شناخت خوب از بد نیازمند بصیرت و تحلیل سیاسی است.

رهنمود قرآنی

قُلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَى بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي وَسُبْحَانَ اللَّهِ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ (سوره یوسف آیه ۱۰۸) بگو: طریقه من و پیروانم همین و بصیرت دعوت شریک‌منزه‌دانم شرک نیاورم.

بصیرت سیاسی و تحلیل سیاسی در هر جامعه‌ای جزئی از ملزومات است، چرا که برای شناخت سره از نا سره و دوست از دشمن باید آگاهی لازم را داشت و قدرت تشخیص درست در این زمینه را با مطالعه و شناخت کامل توطئه‌های دشمن خود میسر ساخت.

شایعات، سست کننده اراده

از جمله عوامل و محرک‌های مهم برای کسب بصیرت سیاسی، اقدام برای معنابخشی به مشارکت در نظام مردم‌سالاری و متکی بر اراده مردم و برآمده از رأی و اصرار بر اجرای قوانین و برخورد با قانونشکنی و قانونگریزی می‌باشد، علاوه

بر تمامی دلایل ذکر شده یکی از مهم‌ترین عوامل چرایی بصیرت سیاسی مبارزه با جنگ نرم است امروزه دشمنان از هر گونه حربه‌ای در راستای تضعیف روحیه و اراده جامعه جمهوری اسلامی استفاده می‌کنند یکی از اسلحه‌های معروف دشمن که در شرایط مختلف آن را استفاده می‌کند ساخت و انتشار شایعات بی‌پایه و اساسی است که نشان از ناجوانمردانه بودن رفتار دشمن دارد و بس. این مطلب به ما می‌فهماند که دشمن ما برای ضعیف کردن روحیه ما از هر راهی وارد می‌شود و این ما هستیم که باید در برابر این تهاجمات فرهنگی هوشیار باشیم و با آگاه ساختن عموم افراد جامعه از انتشار این شایعات بی‌اساس جلوگیری کنیم و البته باید با افرادی که در داخل کشور هم بر گسترش این حواشی بی‌اساس دامن می‌زنند و این آتش خاموش را شعله ور می‌کنند به طور جد برخورد کرد.

باید بیدار باشیم

دشمن کسی است که ضد ما است؛ بنابراین باید در گام اول دشمن را شناخت و اصطلاحاً دشمن شناسی اولین مرحله در فرآیند حفظ نظام است. امام خمینی (ره) در این خصوص می‌فرماید: «نباید غافل باشیم. ما باید بیدار باشیم و توطئه‌های آنها را (دشمن را) قبل از اینکه با هم جمع بشوند خنثی کنیم». یکی از مهم‌ترین ابعاد جنگ دشمنان بیرونی، بهره‌گیری از جنگ روانی است که در آن تلاش می‌کنند با طراحی قبلی و حتی المقدور بدون به کارگیری ابزار نظامی به نتایج موفقیت آمیزی برسند و یک جنگ روانی تمام عیار همچون شایعه سازی در خصوص فرهنگی؛ اجتماعی و سیاسی را مدیریت و برنامه ریزی کنند.

تحریف و تحریم

ایجاد رعب و ترس در میان مسئولین و شخصیت‌های سیاسی؛ ارائه تصویری ناصحیح از واقعیت‌های موجود در اذهان عمومی؛ سلب اعتماد از مردم نسبت به مسئولین و پیشرفت کشور؛ افزایش تحریم‌ها و فشار اقتصادی بر کشور؛ شایعه پراکنی و انجام اقدامات تند و اعمال خشونت علیه ملت ایران؛ تضعیف اراده عمومی، از مهم‌ترین عملیات‌های روانی دشمن است.

رهنمودهای ناخدا

امام شناسی مهم‌ترین شاخصه اهل بصیرت است؛ شناخت خط امام خمینی لازمه برخورداری از بصیرت است. توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری و امام خمینی (ره) می‌تواند ما را در این جنگ پر پیچ تاب راهنمایی کند. دنبال کردن صحبت‌های ایشان و اشراف بر منظومه فکری و ادبیات گفتمان ایشان از مهم‌ترین راه‌های کسب و بصیرت است.

توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری و امام خمینی (ره) می‌تواند ما را در این جنگ پر پیچ تاب راهنمایی کند. دنبال کردن صحبت‌های ایشان و اشراف بر منظومه فکری و ادبیات گفتمان ایشان از مهم‌ترین راه‌های کسب و بصیرت است.

ستارگان خاموشی بخش

تأثیر سلبریتی‌های بی‌سواد بر روی فرهنگ جامعه

با گسترش فضای مجازی و رسانه‌ها برخورد افراد جامعه با نگرش و سبک‌های متفاوت زندگی که اغلب از طریق چهره‌های معروف نمایش داده می‌شود به طور چشمگیری افزایش یافته است. امروزه محبوبیت سلبریتی‌ها و از طرفی نفوذ آنان در میان مردم، به واسطه همه‌گیر شدن فضای ارتباطی در اینترنت و رسانه‌ها، تأثیرات عمیقی بر فرهنگ و نوع نگرش افراد یک جامعه داشته است. این افراد در عرصه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و دیگر زمینه‌ها توانسته‌اند تأثیراتی را برجای بگذارند.

نقش سلبریتی‌ها در ترویج فرهنگ

سلبریتی‌ها یا همان چهره‌های معروف نزد مردم، به گونه‌ای یکی از عناصر مهم ارتباطی با افراد یک جامعه هستند که می‌توانند از طریق نفوذ و ارتباط با مردم، فرهنگ درست و غلط را ارائه دهند. این طبقه از افراد گاهی فرهنگ‌هایی را ارائه می‌دهند که باب میل خودشان است و ممکن است مبتنی بر ارزش‌های بنیادین جامعه نباشد. حضور سلبریتی‌ها در برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی و پرداختن به زندگی شخصی و اجتماعی آنان نمونه‌ای از تأثیرگذاری آنان بر افراد جامعه است، اینگونه که حضور آنان در اینگونه برنامه‌ها می‌تواند به تنهایی سمبلی برای موفقیت و سخنان آنان می‌تواند راهکارهایی برای موفقیت تلقی شود. پررنگ شدن فضای اینترنتی و رسانه‌ها، عرصه‌ای را ایجاد کرده است که به راحتی می‌توان در هر نقطه و هر بازه زمانی، متوجه این چهره‌های معروف شد و آنان را برای خود الگوهایی قرار بدسیم، علاوه بر رادیو و تلویزیون، امروزه نرم‌افزارهای شبکه‌های اجتماعی، تأثیرگذاری آن‌ها را دوچندان کرده است.

شهرت خودنمایی

اینستاگرام یکی از این فضای‌های پر مخاطب مجازی است که می‌توان عکس‌ها و ویدئوهای خود را با سایر کاربران به اشتراک گذاشت از همین رو به بستر مهمی در القای فرهنگ از جانب سلبریتی‌ها تبدیل شده است. چرا که فرهنگ سلبریتی‌ها برخاسته از فرهنگ نمایش و به

تصویر کشیدن است. سلبریتی‌ها با ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با طرفداران خود ارتباط برقرار می‌کنند و عکس‌ها و فیلم‌های مربوط به زندگی شخصی خود را به اشتراک می‌گذارند؛ اشتراک اینگونه فیلم و عکس‌ها که معمولاً از زندگی اشرافی و مفرح هست، تأثیرات منفی را بر مخاطبان می‌گذارد به گونه‌ای که تجمل‌گرایی را در میان مردم، رونق می‌بخشند. زمانی که یک جامعه در ارائه الگو، ضعف داشته باشد جوانان و نوجوانان و سایر افراد جامعه الگویی ندارند که به آن اتکا کنند و در نتیجه دنبال الگوهای نامناسبی می‌روند که باعث انحراف در زندگی می‌شوند. ارائه و شناساندن قهرمانان میهنی، شناخت سیره اهل بیت و تفسیر و بررسی زندگی، اخلاق، و دیگر ابعاد شخصیتی و اجتماعی، می‌تواند تا حدی از کشیده شدن جوانان و نوجوانان به سمت الگوهای نامناسب جلوگیری کند. برای اینکه رفتار صحیحی در مقابل سبک زندگی و ایدئولوژی‌های القا شده از اطراف داشته باشیم باید سطح سواد رسانه‌ای خود را در حدی بالا ببریم که به راحتی بتوانیم رفتاری را نقد و بررسی کنیم و تا حد توان تلاش کنیم رفتارهای نامناسب که در آن، فرهنگ مبتدلی را برای اطرافیان ارائه می‌دهد را تشخیص دهیم و به دیگران آگاهی ببخشیم. متأسفانه امروزه در زمینه بصیرت جوانان و نوجوانان که بیشتر از پیش مورد حمله فرهنگی و روانی است، فعالیت‌های قابل توجهی صورت نمی‌گیرد و به همین خاطر حضور سلبریتی‌ها و نگرش آن‌ها در بین افراد جامعه پر رنگ شده است و ما را از فرهنگ اصیل جدا کرده است.

بهترین الگو

همانطور که پیدا است الگوها عامل تحرک انسان‌ها و پویایی آن‌ها هستند و وجود آن‌ها لازم و ضروری است تا با اقتدا بر روش‌های تربیتی و اخلاقی و دیگر ابعاد بتوانیم قوه‌های خام درونمان را به فعلیت برسانیم. قرآن کریم در این زمینه می‌فرماید: لَقَدْ كَانَ لَكُمْ رَسُولٌ اللَّهُ اسْوَةٌ حَسَنَةٌ (احزاب ۲۱)، همانا برای شما رسول خدا اسوه‌ای نیکو است. خداوند در این آیه ما را به الگو قرار دادن پیامبر عظیم الشان اسلام، امر می‌کند و ما باید سیره پیامبر اکرم (ص) و همچنین اهل بیت ایشان را برای خود الگو قرار دهیم، زیرا سیره زندگی ایشان کاملترین شیوه‌ها و روش‌ها است و پیروی از آنان در هر زمینه‌ای قطعاً سعادت دنیا و آخرت را برای ما فراهم می‌کند.



گل به خودی سیما

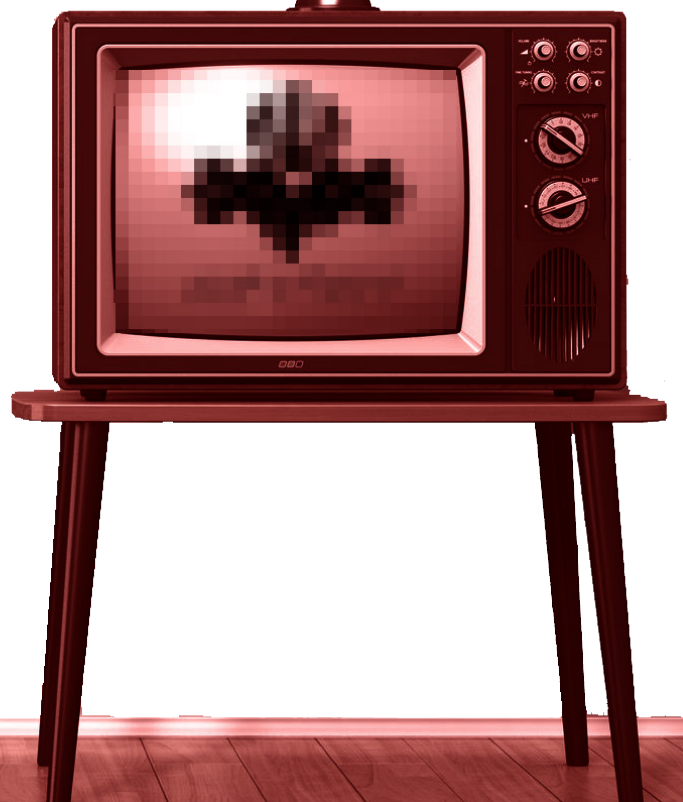
نقد عملکرد رسانه ملی

مهم‌ترین نهاد سازنده فرهنگ عمومی جامعه، صدا و سیما است. اگر نگاهی به اصل ۱۱۰ قانون اساسی که ابلاغیه رهبری در زمینه سیاست‌های کلی خانواده است ببینیم، متوجه می‌شویم که خلاف آن در سریال‌ها به وفور یافت می‌شود. مانند: ممنوعیت نشر برنامه‌های مخمل ارزش‌های خانواده، مبارزه با اشرافیت و تجمل‌گرایی و مظاهر فرهنگ عمومی، ایجاد نهضت فراگیر ملی برای ترویج و تسهیل ازدواج موفق و آسان برای دختران و پسران و افراد در سنین ازدواج و تشکیل خانواده و نفی تجرد در خانواده. در ادامه با توجه به بیانات رهبری در دیدار اعضای شورای نظارت بر صدا و سیما که فرمودند: «برنامه‌های صدا و سیما به ویژه فیلم‌ها و سریال‌ها باید به گونه‌ای باشند که ضمن جذابیت برای مردم، مفید و درس‌آموز باشد» به نقد و بررسی رسانه ملی می‌پردازیم.

متاسفانه صداوسیما که به گفته امام(ره) بایدمانندیک دانشگاه عمومی وظیفه آگاهی بخشی و روشنگری را انجام دهد، راهی خلاف آن را در پیش گرفته و حق انقلاب را آنطور که باید ادا نکرده است. در صحبت‌های آقای کوشکی "عضوهیئت علمی دانشگاه تهران" درباره عدم نقش آفرینی درست صداوسیما درباره انقلاب، نقدهای زیر وارد شده:

تصویر سازی نادرست از مذهبی‌ها

در صداوسیما، درباره افراد انقلابی، شهدای مدافع حرم و انسان‌های متدین با سبک زندگی اسلامی، بسیار کم پرداخته شده و آنچه ساخته شده واقعیتی از جنگ و انسان‌های انقلابی را به نمایش نمی‌گذارد و انسان متدین را به گونه‌ای خشک، یک بعدی و عقب مانده از فضای مجازی نشان می‌دهد. در مقابل انسان‌هایی با پوششی نامناسب عدم رفتار مناسب با همسر، فرزند و همسایه و بی‌احترامی به پدر و مادر را به نمایش می‌گذارد.



سانسور مقاومت

در طی ۶ سال مجاهدت مدافعان حرم، صداوسیما آن‌طور که باید فیلم یا سرود حماسی در خور آنان نساخت اما در مقابل آمریکایی‌ها در تجاوز سال ۹۱ به عراق، ۵_۶ ماه شبکه هایشان ده‌ها برنامه توجیهی، تحلیلی و فیلم سینمایی ساخت تا جامعه را آماده جنگ کند و بعد از آن نیز کارش را ادامه داد تا آمریکایی‌ها این واقعه را به عنوان افتخار بشناسند. متاسفانه خیلی از باورهای غلط در جامعه رایج شده که عدم بی‌کفایتی صداوسیما را در این عرصه نشان می‌دهد. برای مثال باور به اینکه مدافعان حرم برای پول به سوریه رفته‌اند که در این باره یک مجموعه تلویزیونی یا گزارش خبری پخش نشد تا به سوالات مردم پاسخ دهد. یکی از بی‌کفایتی‌های صدا و سیما در نمایش حرکت‌های جهادی گروهی از دانشجویان تحصیل کرده است که تعطیلات خود را در مناطق محروم می‌گذرانند و برای کمک به مردم به آنجا می‌رفتند اما حتی یک تله فیلم از کار آنان ساخته نشد و آن‌ها خودشان از خود فیلم ساختند.

تبلیغ سبک زندگی غربی

عمده فیلم‌هایی که در صدا و سیما ساخته می‌شود، به نوعی زندگی اشرافی و مهاجرت افراد مخالف نظام را به نمایش می‌گذارد و همچنین انسان‌های قاتل و معتاد را جنوب شهری تهران و افراد مثبت و خوب را در خانه‌های اشرافی و بالاشهر قلمداد می‌کند. نمونه‌ای از سریال‌های مخالف فرهنگ اسلامی را در ذیل ذکر کردیم.

طنز، آچار فرانسه تحمیل گران فکر

یکی از سریال‌هایی که حاشیه‌های زیادی به همراه داشت، سریال ساختمان پزشکان بود. در این سریال طنز، دیالوگ‌های فراوانی از توهین، روابط غیر منطقی زن و مرد نامحرم مثل، توهین و بی‌مهری به والدین به خصوص پدر، عدم اعتماد به دیگران، ترویج دروغ‌گویی و تضعیف روابط خانوادگی به چشم می‌خورد. همچنین در این سریال به نظریات روانشناسی فروید بسیار اشاره شده. فروید برای تبیین رفتارهای انسانی خود جایگاه برجسته به غریزه جنسی و پرخاشگری انسان می‌داده است. یکی از جنبه‌های نظریه فروید «قوی‌ترین انگیزه انسان و منشا همه رفتارهای انسان غریزه جنسی و پرخاشگری است» در قسمتی از سریال ساختمان پزشکان که دکتر افشار به برنامه تلویزیونی دعوت شد، درباره غریزه جنسی سخن به میان آورد. به قول خانم فروغ نیلچی زاده "مدرس حوزه و دانشگاه" «انسان‌های هوشمند می‌دانند که حرف طنز، کلام طنز و فیلم طنز قدرت تاثیر گذاری اش خیلی بیشتر از فیلم‌ها و حرف‌های جدی است. پس انسان‌های دانا حرف‌های جدی خود را که نمی‌توانند بگویند از طریق طنز خواهند گفت». در این سریال به کرات مشاهده شده که تعالیم ارزشمند اسلام به راحتی زیر پا گذاشته می‌شود و سخن رهبری درباره دوری از لودگی در برنامه‌های طنز نیز به فراموشی سپرده شده.

عدم نظارت، تیر خلاص به فرهنگ جامعه

هر چند تلویزیون خیلی از برنامه‌هایش را با هدف فرهنگ‌سازی درست و آموزش و آگاه‌سازی درست می‌سازد اما عدم نظارت کافی بر آن خود، عاملی شده تا هم مخاطبان خود را از دست بدهد و گرایش به سمت ماهواره بیشتر شود و هم فرهنگ سازی غلط را ترویج دهد.

آمریکایی‌ها در تجاوز سال ۹۱ به عراق، ۵_۶ ماه شبکه هایشان ده‌ها برنامه توجیهی، تحلیلی و فیلم سینمایی ساخت تا جامعه را آماده جنگ کند و بعد از آن نیز کارش را ادامه داد تا مردم آمریکا این واقعه را به عنوان افتخار بشناسند.

کلید واقعی

تاملی بر راه‌های تحقق شعار سال ۱۴۰۰

هر ساله هم‌زمان با شروع سال جدید، رهبر معظم انقلاب نام مشخصی را به عنوان شعار سال انتخاب می‌کنند. به گفته‌ی ایشان شعار سال با دو منظور مطرح می‌شود: «یکی جهت دادن به سیاست‌های اجرائی و عملکرد مسئولین دولتی و حکومتی است و دیگری توجه به افکار عمومی است. یعنی افکار عمومی توجه پیدا کنند به اینکه چه مسئله‌ای امروز برای کشور مهم است.»

بیانات در ۱۳۹۷/۱/۱ در جمع زائران و مجاوران حرم رضوی

در سال‌های اخیر، بیشتر شعارهای انتخاب شده از سوی رهبری، رویکرد اقتصادی و تاکید بر مسئله تولید به عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها در اقتصاد کشور داشته است که حکایت از اهمیت این موضوع دارد. به همین منظور شعار امسال نیز «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» انتخاب شده است. در ادامه به توصیف و تبیین این شعار می‌پردازیم.

نقشه راه در دست کیست؟

با توجه به سخنان مقام معظم رهبری، در سال جدید برای تحقق این شعار باید: ۱. تولید، محور کار قرار بگیرد. ۲. حمایت‌های لازم صورت بگیرد. ۳. مانع‌ها، از سر راه تولید برداشته شود. اگر مسئله‌ی تولید، محور کار قرار بگیرد می‌تواند باعث بهبود سطح رفاه جامعه، تامین معاش و نیازهای مردم، کاهش آسیب‌های اجتماعی، افزایش اشتغال و کارآفرینی در میان جوانان و در نهایت خودکفایی و استقلال اقتصادی کشور شود. باید توجه داشت تحقق این مهم، نیازمند حمایت و پشتیبانی دولت و مردم است. در این زمینه برای دولت، مردم و همچنین تولیدکنندگان وظایفی مطرح می‌شود. دولت با انجام اقدامات و سیاست‌های مناسبی همچون: کنترل واردات کالاهای خارجی و قاچاق، تشویق به سرمایه‌گذاری برای تولید، جلوگیری از افزایش هزینه‌های تولید، اعتماد بر جوانان کارآفرین و حمایت از ایده‌ها و پیشنهادشان، اهتمام مسئولین به استفاده از تولیدات داخلی به عنوان الگویی برای مردم، می‌تواند در تحقق این هدف مؤثر باشد. همچنین مردم با خرید کالای ایرانی و حمایت از آن در ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان، نقش بسزایی دارند. البته ناگفته نماند تبلیغات صحیح رسانه‌ها و فرهنگ سازی صحیح در جامعه و عدم خودتحقیری، در باور و دیدگاه مردم و حمایت آنها عاملی مؤثر است. وقتی مردم از کالایی حمایت می‌کنند، انتظار دارند کیفیت کالاهای داخلی افزایش پیدا کند. پس تولیدکنندگان موظف‌اند متقابلاً در برابر حمایت‌های مردم برای بهبود کیفیت کالاهای تولیدی خود تلاش کنند. از جمله مهم‌ترین موانع بر سر راه تولید می‌توان به افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم، افزایش قیمت مواد اولیه، واردات بی‌رویه کالاهای خارجی، قاچاق، وجود قوانین نادرست و ... اشاره کرد که برای رفع آن حمایت همه جانبه‌ی دستگاه‌های دولتی و مردم نیاز است.



نگاهی به دیروز، انگیزه‌ای برای فردا

در سال‌های اخیر، کشور ما به دلایل گوناگون با مشکلات اقتصادی متعددی مواجه شده است. شاید برخی گمان کنند رسیدن به پیشرفت اقتصادی و حضور در عرصه رقابت‌های بین‌المللی برای کشور امری ناممکن است! اما چنین افرادی باید توجه داشته باشند که وضعیت اقتصادی کشور ما نسبت به گذشته تغییرات زیادی داشته است. همه‌ی کشورهای برتر در حوزه اقتصاد از ابتدا بلکه با حمایت‌های لازم و همدلی و به‌کارگیری توانسته‌اند به چنین ما توانسته‌ایم با وجود که از زمان پیروزی با آن مواجه هستیم

این‌گونه نبوده‌اند، از سوی دولت و مردم راهکارهای مناسب جایگاهی برسند. اگر تحریم‌های متعددی انقلاب اسلامی تا کنون در حوزه‌های مختلفی همچون فناوری نانو، بیوتکنولوژی، سلول‌های بنیادین، صنایع دفاعی، انرژی هسته‌ای و ... جزء کشورهای برتر جهان باشیم، پس رسیدن به وضعیت اقتصادی مطلوب امری ناممکن نخواهد بود. بسیاری از کشورها نمی‌توانند در برابر تحریم‌ها تاب بیاورند اما ما در زمان‌های گوناگون ثابت کردیم تحریم و محدودیت‌ها نمی‌تواند مانعی برای پیشرفت ما باشد. در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران زمانی که کشور ما از سوی آمریکا تحریم شد و بسیاری از کشورهای جهان اجازه فروش هیچ‌گونه تسلیحات به ایران نداشتند. نیروهای مسلح ما با حداقل امکانات جنگیدند و پس از آن با تجارب به دست آمده و خودکفایی و خوداتکایی به افزایش توان دفاعی و نظامی کشور پرداختند. همچنین در سال‌های اخیر تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی منجر شده بیش از گذشته به مسئله تولید و رونق اقتصادی و اتکای بر توانمندی‌های داخلی پرداخته شود. در پایان بنا بر سخنان مقام معظم رهبری باید به این نکته توجه نمود که: «امسال سال ۱۴۰۰ یک زمینه‌ی خوبی برای شکوفایی جهش تولید وجود دارد که از این بایستی حداکثر استفاده را کرد. باید این حرکت با جدیت دنبال بشود و به طور عمده حمایت‌های قانونی و دولتی و حکومتی از همه سو نسبت به جهش تولید انجام بگیرد. چه این دولت تا وقتی که بر سر کار است، چه دولت آینده از اول استقرار بایستی همت خودش را بر این قرار بدهد که موانع را برطرف کند و حمایت‌های لازم را انجام بدهد و ان‌شاءالله جهش تولید به معنای واقعی کلمه در امسال انجام بگیرد.» بیانات در ۹۹/۱۲/۳۰ و آغاز سال نو

حجم بی رویه در کنار عواملی همچون کمبود مواد اولیه، انحصاری بودن واردات، عدم تخصیص ارز دولتی، عدم حمایت از کالاهای داخلی، واردات بی رویه، عدم کفایت کارخانه های داخلی، برند سازی، نبود نظارت نهادهای ذیربط وعدم توزیع چادرهای وارد شده توسط برخی از واردکنندگان و... دلایل گرانی شده اند.

مسئولین پاسخگو باشند

چرا در یک جامعه اسلامی قیمت چادر از قیمت مانتوهای وارداتی و نامناسب هم گران تر تمام می شود. یا چرا چادر جز کالاهای فرهنگی قرا نمی گیرد تا ارزش دولتی به آن اختصاص گیرد؟ آیا دولت نمی تواند تنها بخشی از همان ارزی که به سایر محصولات مثل چوب بستنی و خلال دندان و غذای سگ و گربه می دهد را برای چادر اختصاص دهد؛ تا هر سال از تعداد خانم های محجبه ای که توان خرید چادر ندارند کم نشود؟ یا چرا ارز نیمایی تخصیص داده نمی شود؟ هر چند که این مرهمی موقتی است و بهترین چاره ی کار تکیه بر تولید داخل است. آیا گرانی چادر و ملزومات حجاب و عفاف تیکه دیگر از پازل ((تخریب خانواده و حجاب)) که این سالها سینما و سریال های خانگی آن را هدف گرفته اند نیست؟ آیا رواست که بعد از چهل سال همچنان پارچه مرغوب چادری از کشورهای بی چون ژاپن و کره جنوبی وارد شود و ما نتوانیم با حمایت از صنعت نساجی به تولید موثر در این حوزه دست یابیم؟ آیا این عدم حمایت از تولید داخلی به نفع اقتصاد است یا فرهنگ یا...؟ آیا این عدم حمایت نتیجه ای جز بیکاری، جز خروج ارز، جز... دارد؟ خون های زیادی برای حفظ حجاب بر زمین ریخته، امید است که نگذارید خون شهدا بیش از این پامال شود.



زهرا زنگویی
عضو شورای دانشکده الهیات

بی حیایی قیمت چادر

بررسی افزایش سرسام آور قیمت چادر

حیا و عفت دو موضوع اساسی برای تحقق امنیت روحی، روانی و اجتماعی در هر جامعه ای است و این دو بر همدیگر اثرگذار هستند؛ لذا وجود این دو عامل حافظ سلامت اجتماعی و روانی جامعه و خانواده خواهد بود و به کاهش بخش وسیعی از آسیب های اجتماعی و مشکلات خانوادگی نیز کمک می کند.

دشمنان بر خلاف مسئولین، بیدارند

یکی از آرمان های انقلاب اسلامی حفظ تحکیم بنیان خانواده است. آن چیزی که تجلی دهنده ی آرمان هاست فرهنگ اصیل اسلامی است. دشمنان بیدار ما برخلاف عده ای از مسولان بخواب رفته، همیشه در تلاش اند که به سنگر فرهنگ اسلامی حمله برند، اولین سنگر فرهنگ اسلام حیا، غیرت، عفاف و حجاب است. آنها به خوبی دریافته اند که بهترین راه احاطه و سلطه خاموش به جوامع اسلامی با اشاعه تدریجی و آرام بی بندوباری و تحول در ذائقه و سلیقه پوشش و تلاش برای گرایش این جوامع به سمت الگوهای غرب است. حجاب بارزترین نماد هویت جامعه اسلامی است و وقتی حجاب چنین جایگاهی دارد باید ملزومات و محصولات آن هم از جایگاه مهمی برخوردار باشد اما متأسفانه شاهد افزایش سرسام آور قیمت چادرو دیگر محصولات عفاف هستیم. و این یک معضل جدی برای فرهنگ جامعه و بانوان چادری است.

شهید داور
یسری: «حجاب، لباس رزم زن مسلمان است که تمام نقشه های شوم استعمارگران و ابر خون خواران شرق و غرب را نقش بر آب کرده است و برنده تراز سلاح من نوعی خون سرخ می باشد؛ سعی کنید حجاب اسلامی را رعایت کرده، قرآن را یاد بگیرید و به دیگران بیاموزید».

وضعیت قرمز چادر مشکی

این افزایش قیمت تبعات نامناسی از قبیل پوشش های غیر متعارف و خارج از عرف مثل مانتوهای جلو باز، شلوارهای کوتاه و... دارد و همچنین به آثار سو بدحجابی مانند بی بندوباری، تبرج، نگاه حرام، نفوذ فرهنگ غربی و ترویج سبک زندگی غربی و... می انجامد. ایران به عنوان یکی از بزرگترین مصرف کنندگان چادر مشکی هنوز در عرصه ی تولید به خود کفایی نرسیده است و به نوعی حجم زیادی از این نیاز را از طریق واردات تامین می کند. این



در بند خدا

تاثیر ماه مبارک رمضان بر همبستگی جامعه

روزه از جمله موضوعات و فرائضی است که در همه‌ی ادیان و آداب و سنن الهی به شکلی وجود داشته و در دین اسلام به شکل اخص و کامل‌تر برای مسلمانان و مومنین قرارداد شده و بیان شده، لکن آثار اجتماعی روزه از لحاظ اجتماعی و اثرگذاری جمعی بیشتر از فردی نباشد کمتر نیست، لذا در این مطلب به آثار اجتماعی روزه و ماه رمضان بر جامعه و افراد مومنین می‌پردازیم.

رحمت خاص

در ماه مبارک رمضان مردم و مومنین با روزه گرفتن، احساس برابری و یکرنگی بیشتری پیدا می‌کنند و خود روزه نیز که باعث تهذیب اخلاق بیشتری در مومنین و افراد روزه دار می‌شود باعث می‌شود که میزان نزاع و درگیری و فسادها در جامعه‌ی اسلامی کاهش پیدا کند. در واقع درهای رحمت خداوند در ماه مبارک رمضان چه باطنی و چه ظاهری بر عموم جامعه‌ی مسلمانان و مومنین گشوده می‌شود لازم می‌شود اینجا به این نکته اشاره کنیم که قاعده‌ی رحمت خاص و عام خداوند بر این اساس است که شامل همه‌ی انسان‌ها و مسلمین جامعه‌ی اسلامی شود و هدف خداوند از آداب و سنن الهی و فرایض هدایت انسان‌ها از رحمت عام خود به خاص خود می‌باشد که با روزه و در ماه رمضان چه ظاهری و چه باطنی از رفتار و آمار متوجه می‌شویم که روزه و ماه مبارک رمضان واقعا رحمت خاص خداوند به انسان‌ها می‌باشد.

مهربان‌تر از همیشه

در حدیثی پیامبر گرامی اسلام می‌فرمایند: «بدبخت کسی است که ماه رمضان بگذرد و بخشیده نشود». این حدیث گستردگی وسعت رحمت الهی در این ماه را بیان می‌کند که آثار آن بر جامعه نیز مشهود است و افراد جامعه به تاثیر از رحمت بی‌پایان الهی بر یکدیگر مهربان‌تر و آثار جرم

در مقایسه با روزه‌های دیگر سال کمتر و مسالمت آمیز تر در کنار هم زندگی زیباتر و الهی تری تجربه می‌کنند. لذا خداوند دوست دارد مومنان و افراد جامعه نسبت به هم مهربان باشند باهم خوب باشند یکی از آثار روزه همین است که مردم نسبت به یکدیگر صبورتر و پر مهرتر می‌شوند در این ماه عزیز و مبارک، قبل از همه گیری کرونا، مردم یکدیگر را به افطار دعوت می‌کردند و این رفت و آمد باعث نزدیکی دلها به یکدیگر می‌شد. سفره‌ی رحمت بی‌منتهای خداوند در این ماه باز است جامعه‌ای اسلامی بهره‌مند از این سفره‌ی بی‌منتهای رحمت الهی می‌باشد. خداوند مردمان و مومنان همدل و نیک رفتار نسبت به هم را دوست دارد لذا از اثر این ماه متوجه می‌شویم که اگر ما بتوانیم اثر ماه رمضان را به کل سال تعمیم دهیم و مردم اخلاق مدار تری داشته باشیم میزان جرم و جنایت و فساد در جامعه را می‌توانیم کاهش دهیم.

روزه‌ای که بر مریض هم واجب است

در نامه‌ای از مرحوم آیت الله سید اسماعیل اصفهانی (قدس سره)، پدر بزرگوار حضرت استاد فاطمی نیا، که در سفری در ماه مبارک رمضان برای خانواده شان نوشته بودند: «بسم الله الرحمن الرحیم. عمده مطلب که از زمین و آسمان بزرگتر است، ماه مبارک رمضان است. فرزندانم که شنیده‌ام مریض هستید، هر سه از روزه اجتناب کنید. بیاپید یک روزه‌ای بگیرید که بر همه واجب است، حتی بر مریض بستری و آن هم روزه گرفتن از حرام و گناه است که در تمام عمر افطار ندارد، ولو یکبار هم که باشد ممنوع است. و عوض دعاها و جوشن کبیر و امثالش، سکوت از یاه و بیهوده گفتن، بسیار عمل خوب و نتیجه‌ی عالی دارد و بدون آن، نماز و دعاها خیلی فایده ندارد. بیاپید برای یک بار هم که شده به مضمون این نامه عمل کنیم و با عمل خود این نوع روزه را در جامعه خود گسترش دهیم تا جامعه‌ای اخلاقی داشته و از میزان جرم و جنایت به اندازه‌ی خود کاسته و زمینه ساز ظهور حضرت ولی عصر ارواحنا فداه باشیم».

در پایان این مطلب باید عرض کنم، به این نتیجه می‌رسیم ماه مبارک رمضان بصورت مستقیم و غیر مستقیم آثار بسیار مثبتی بر عموم افراد جامعه و جامعه دارد آثار جمعی و فردی آن بسیار است امید است که بتوانیم در مراتب عالی‌ه از این سفره‌ی الهی بهره‌مند شویم.