



نشریه تحلیلی تبیینی اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان  
 سال هفتم / شماره بیست و هشتم  
 نیمه دوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰  
 قیمت: ۵۰۰۰ تومان



ایران



آذربایجان

ترکمنستان

افغانستان

پاکستان

عراق

عربستان سعودی

# گمشده؛ نان، مردم، عدالت

- تولید، محور اقتدار اقتصادی / ۲
- افزایش اعتماد به نفس ملی در عرصه تولید / ۴
- سنگ های جاده تولید را برداریم / ۵



صاحب امتیاز:  
اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان

مدیر مسئول:  
محمد امین جعفری

سر دبیر:  
لیلا زمانی


مدیر اجرایی: مابر خوشکلام  
دبیر تحریریه: الهه افروزی

هیئت تحریریه:  
امیر محمد کولانی، محمدرضا ضیاآبادی، تینا حاج  
محمدی، محبوبه خاکپور، مهدیه ملک محمدی، مبا اسدی

مدیر هنری:  
معصومه سربازی زاده

ویراستار:  
توحید محمد زاده

تماس: ۰۹۱۲۷۹۶۵۴۹۶  
پست الکترونیکی: h.d@jadnews.ir

 [www.jadnews.ir](http://www.jadnews.ir)

 [@jadnews\\_ir](https://twitter.com/jadnews_ir)

  [@jadnews](https://www.facebook.com/jadnews)

  [@jadnews.ir](https://www.whatsapp.com/channel/jadnews)

یا ایها الذین امنوا اصبروا وصابروا وراجعوا وانفوا لله  
جامعه اسلامی دانشجویان

تولید سال ۱۴  
پشتیبانی مانع زدایی

# هشادری

نشریه تحلیلی تبیینی اتحادیه جامعه اسلامی دانشجویان

شماره بیست و هشتم  
نیمه دوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

۱ دولت بازوی حمایتی تولید  
راه کارهای حایت دولت از تولید

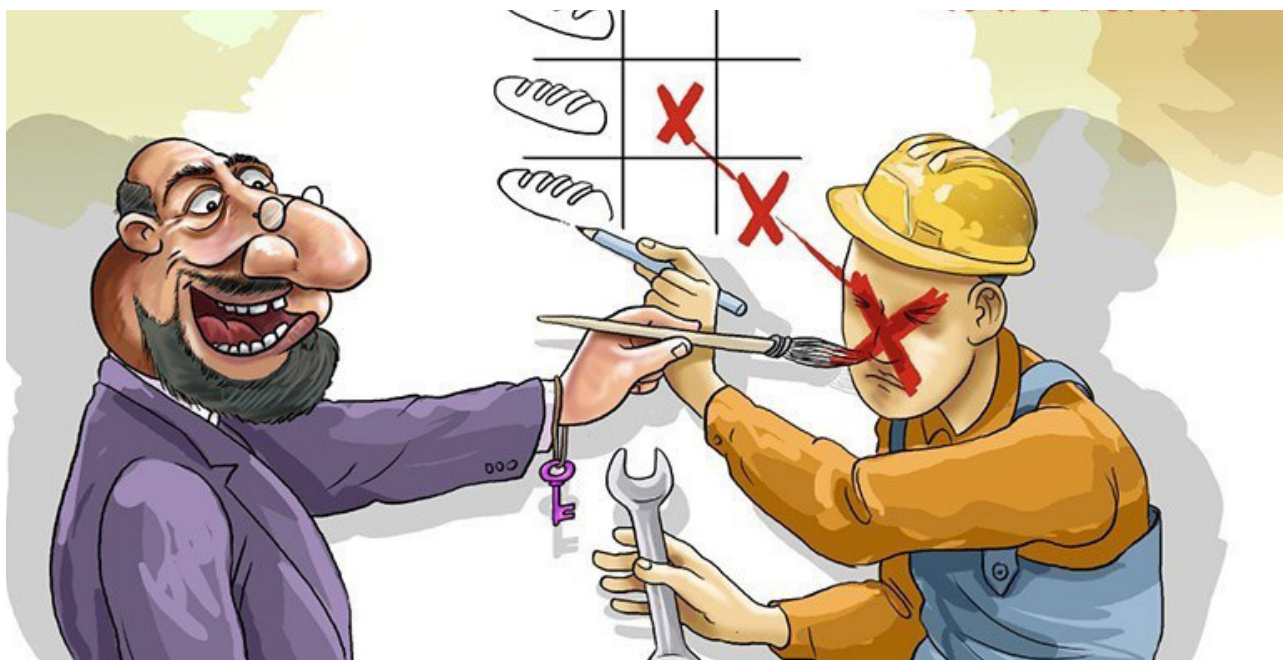
۲ تولید، محور اقتدار اقتصادی  
ضرورت تکیه بر تولید داخلی

۳ شتاب موتور تولید ملی افزایش یابد  
تأثیرات تولید بر اقتصاد

۴ افزایش اعتماد به نفس ملی در عرصه تولید  
راه کارهای حمایت مردم از تولید داخل

۵ سنگ های جاده تولید را برداریم  
موانع تولید

۷ تقویت بازارهای داخلی با دستیابی به بازارهای خارجی  
نقش واردات و صادرات در عرصه تولید



## دولت؛ بازوی حمایتی تولید

### راهکار حمایت دولت از تولید

■ محمدرضا ضیا آبادی / دبیر جامعه اسلامی دانشجویان دانشگاه گیلان

لازم جهت کمک به تولید کنندگان نقش مهمی در رونق تولید دارد. از طرفی موانع موجود و شروط اضافی برای دریافت تسهیلات باید حذف شود تا تولیدی ها بتوانند اجناس خوبی را به بازار عرضه کنند. طبیعتاً رونق تولید باعث می شود مشکل بیکاری نیز حل شود. پس لازم است مسئولین، اهتمام ویژه ای به این موضوع داشته باشند. یکی دیگر از مواردی که باعث ایجاد رقابت در بین تولید کنندگان می شود، بحث برند بودن است. وقتی رسانه ها از تولید کنندگانی که اجناس با کیفیتی را به بازار عرضه کردند، حمایت کنند و باعث شوند آن کارگاه تولیدی مشهور شود، طبیعتاً سایر رقبا نیز تلاش خود را مضاعف می کنند و این به ارتقای کیفیت اجناس نیز کمک می کند که قطعاً به نفع مردم خواهد بود. از سوی دیگر، معضلی که کشور با آن مواجه است، وجود دلال ها در اقتصاد است. کسانی که در جهت منافع خود، قیمت ها را بالا و پایین می کنند و مردم را در شرایط سخت اقتصادی قرار می دهند. در همه جا نظارت نقش مهمی دارد. اگر نظارت به درستی انجام شود، دیگر دلالی وجود نخواهد داشت و قیمت ها منصفانه و واقعی خواهد بود. قطعاً اگر افرادی را انتخاب کنیم که به مردم و جوانان ایران زمین، اعتماد و باور داشته باشند و ۸ سال دنبال حل مشکلات اقتصادی در اروپا و آمریکا که دشمنان قسم خورده جمهوری اسلامی و مردم ایران هستند نباشند، تحقق رونق تولید در کشور امکان پذیر می باشد.

آنچه در این هشت سال از دولت فعلی شاهد بودیم، نگاه برون گرا بود. نگاهی که باعث شد به مرور کارخانه ها، تعطیل و کارگران و کارمندان آن بیکار شوند. از دولتی که حل مشکلات را در خارج از کشور می بیند، انتظاری بیشتر از این هم نمی رود. تفکر غربی و لیبرالی دولتمردان مانع حمایت از تولید می شود. مقام معظم رهبری بارها بر ظرفیت های داخل کشور و حمایت از تولید تاکید داشتند. رهبری، شعار سال ۱۴۰۰ را سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها نام گذاری کردند اما باید توجه داشت رییس جمهوری که به اندازه یک پارچه عبا، بر دسترنج مردم کشورش تعصب ندارد، نمی تواند پیشگام پشتیبانی از تولید باشد. اما راهکارهایی که در راستای حمایت از تولید داخل می توان به آن اشاره کرد عبارت اند از در ابتدا، شناختن ظرفیت ها و کمبود ها در کشور و تهیه یک سیستم اطلاعاتی جامع و کامل. در وهله دوم، اعتقاد به شعار «ما می توانیم». وقتی این باور در مردم ایران ایجاد شد که جوانان و متخصصین، بسیاری از کالاها را با همان کیفیتی که در خارج از کشور، تولید و وارد ایران می شود، میتوانند تهیه کنند، آن موقع ما به خودکفایی رسیده ایم و با تولید انبوه می توانیم بازار مصرفی بسیاری از کشورها شویم و صادرات ما نیز رونق پیدا می کند و این امر به اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. البته در این بین، فرهنگ سازی و تبلیغات نقش مهمی دارد. رسانه ها باید زمینه های لازم را برای حمایت از تولیدات داخلی انجام دهند و در این بین بازارهای رقابتی و بدون فایده باید حذف شوند. اعطای وام و مشوق های

# تولید، محور اقتدار اقتصادی

## ضرورت تکیه بر تولید داخلی

■ مهدیه ملک محمدی / عضو هیئت نظارت جامعه اسلامی دانشگاه یزد

عرضه کالاها را نیز متأثر نموده و با عرضه کالای بیشتر موجب کاهش قیمت ها و سیر نزولی تورم می گردد؛ در نتیجه، این مسئله قدرت خرید و رفاه مردم را افزایش میدهد. با افزایش سهم تولید در اقتصاد و با فراهم شدن زمینه، صادرات کالاها رو به افزایش گذاشته و تعامل با کشورهای دیگر برای استفاده از بازارهای آنان را گسترش می دهد که طی این فرآیند ورود ارز به کشور، تسهیل و زمینه برای برنامه ریزی مسئولان در استفاده از ظرفیت های کشور برای توسعه زیرساخت های اقتصادی و ساختن جاده، راه آهن، مدارس، بیمارستان ها و ... را فراهم می آورد. در نهایت، این اقدامات خون تازه ای به شریان های اقتصادی کشور، تزریق و زمینه رفاه و رونق اقتصادی زندگی را برای مردم فراهم می کند.



مسائل اقتصادی از آغاز زندگی بشر تا کنون، هسته مرکزی مشکلات اساسی انبوه توده های انسانی را تشکیل می داده است. به همین دلیل، توجه به مسئله اقتصاد و امور اقتصادی زندگی مردم، جزء اولی ترین مسائل کشورها می باشد. از جمله مهمترین خصیصه در زمینه پیشرفت کشور می توان به رشد و توسعه اقتصادی و مولفه های آن از جمله تولید اشاره نمود. نام گذاری چند سال اخیر توسط رهبر معظم انقلاب تحت عناوین شعارهای اقتصادی و اهتمام ایشان به طرح اقتصاد مقاومتی که در سه سال اخیر با تاکید بر تولید بوده و اعلام سال جاری به عنوان سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، گویای اهمیت این مسئله می باشد. دین اسلام نیز در عزت و اقتدار مسلمانان در همه عرصه ها از جمله عرصه اقتصاد، حساسیت جدی دارد و این هدف را در پرتو کار و تولید، بیان می دارد.

تولید ملی، یکی از شریان های حیاتی اقتصاد کشور می باشد و نقش آن در اقتصاد به عنوان لوکوموتیو پیشران رشد اقتصادی و حصاری محکم در برابر فشارهایی است که در جنگ اقتصادی دشمن علیه کشور ما در سال های اخیر بر پیکر اقتصاد وارد شده است. لزوم توجه به این شاخص کلان به عنوان راه برون رفت از بسیاری مشکلات اقتصادی و شکوفایی و رشد اقتصادی از نتایج این امر است. تولید و کار آفرینی با تکیه بر دانش و مهارتهای علمی و تجربی، خود باوری در عرصه تولید ملی، استفاده از ظرفیت های عظیم ملی در زمینه تولید و حمایت مردم از تولیدات ملی، موجب درون زایی اقتصاد کشور و نزدیک شدن به افق اقتصاد مقاومتی و رونق روز افزون اقتصادی در زندگی مردم می گردد.

اما چگونه این مهم حاصل می شود؟ تولید به عنوان یکی از شاخصه های کلان اقتصادی، دارای مؤلفه هایی است که تأثیرات مستقیمی بر آن می گذارند. تعدادی از این مؤلفه ها عبارت است از نیروی کار یا همان ظرفیت نیروی انسانی کشورها، سرمایه، ظرفیت منابع طبیعی و دانش و فن آوری لازم در امر تولید. به کارگیری این مؤلفه ها در کشور ما با توجه به ظرفیت عظیم نیروی انسانی و وجود نخبگان و متخصصین عرصه علم و دانش و ظرفیت منابع طبیعی می تواند در عرصه تولیدات بومی، محوریت اقتدار اقتصادی کشور قرارگیرد. همچنین در زمینه اجرا می توان با فراخوان نخبگان و صاحبان ایده های کارآمد و ایجاد فرصت مناسب شکوفایی استعداد آنان و اجرایی کردن ایده هایشان، حمایت از بنگاه های موفق تولیدی و حذف سهم مالیات این بنگاه ها در ابتدای تاسیس، جلوگیری از واردات کالاهای مشابه تولید داخل، بومی سازی ماشین آلات و ابزارهای صنایع اعم از صنایع تولیدی و... به افزایش کیفیت و کمیت کالاهای تولید داخل افزود. افزایش راندمان تولید در کشور ما با استفاده از سرمایه عظیم نیروی انسانی موجب افزایش تعدد نیروی کار و بهبود وضعیت اشتغال می گردد و این خود، سهم به سزایی در کاهش آمار بیکاری ایفا می کند. همچنین افزایش تولید، بازار

# شتاب موتور تولید ملی افزایش یابد!

## تأثیرات تولید بر اقتصاد

■ تینا حاج محمدی / دبیر واحد خواهران جامعه اسلامی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی



و اشتغال عمومی افزایش می یابد. در این حالت است که کارگاه های کوچک، راه اندازی می شوند و چرخ کارخانه های تعطیل شده به راه می افتد، کارآفرینان و استارتاپ ها بر روی ایده ها و پروژه ها شروع به سرمایه گذاری می کنند و ماحصل آن باعث اشتغال زایی و کاهش معضل بیکاری است.

بحث بیکاری جوانان نیز از جمله مسائلی است که باعث شده آمار ازدواج، کاهش و سن آن افزایش یابد. چرا که به این دلیل نمی توانند مسئولیت تشکیل خانواده را بر عهده گیرند و همین معضلی است که باعث افسردگی، اعتیاد، روابط نامشروع و فساد در جامعه می شود. علاوه بر تمام مواردی که ذکر شد، رونق تولید به صورت غیر مستقیم بر روی جمعیت نیز اثر می گذارد. همان دغدغه ای که مدت هاست رهبر معظم انقلاب، نسبت به آن و عواقب کاهش آن هشدار داده اند و این خود نکته حائز اهمیتی است که برای ایجاد زیرساخت قوی اقتصادی در آینده باید تلاش کرد.

با نگاهی اجمالی به تمامی موضوعات و نیازهای امروز جامعه خودمان، متوجه خواهیم شد که به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم مسائل اقتصادی بر سایر معضلات اجتماعی اثرگذارند و از جمله مسائل اصلی ما، مسئله ای اقتصاد و معیشت مردمی است که همه ی ما باید حول محور «تولید ملی» تلاش و کار کنیم. یعنی اگر چنانچه تولید ملی را همه تعقیب و دنبال کنند، بسیاری از مشکلات اقتصادی، معیشت مردم، اشتغال، سرمایه گذاری و بقیه موارد حل خواهد شد و آسیبهای اجتماعی نیز به میزان زیادی کاهش پیدا خواهد کرد. به همین جهت حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی از جمله مهم ترین اقدامات در جهت ایجاد رونق و گشایش اقتصادی است که باید در پی آن بود تا این چرخه ادامه یابد.

پس از چند سال متمادی تاکید مقام معظم رهبری بر روی مسائل اقتصادی کشور و نام گذاری شعار سال بر مبنای این مهم و متأسفانه عدم توجه و بکار نیستن نکات مربوطه، هم اکنون با مشکلات معیشتی و اقتصادی دست و پنجه نرم می کنیم. راه حل این مشکل این است که تمامی نهادهای مربوطه، طبق فرمایشات حضرت آقا عمل کنند؛ هر کجا که طبق نظر ایشان پیش رفتیم، پیروز میدان بودیم. مسئله تولید و اقتصاد جزو مسائل اولویت دار و درجه اول نظام است، بنابراین جزو اولویت های اول تهاجم دشمنان نیز قرار می گیرد و تنها با تکیه بر اقتصاد مقاومتی با راهکار رونق تولید می توان به توسعه پایدار دست یافت. از حیث دستاوردهای استراتژیک برای ایجاد ثروت و قدرت ملی نیازمند یک بخش تولیدی قدرتمند، با کیفیت و علاوه بر آن حمایت از تولید داخلی در رقابت با کالاهای خارجی هستیم. اما اگر ما به کار و سرمایه ی ایرانی احترام نگذاریم، باعث می شود تولید ملی شکل نگیرد؛ در نتیجه چنین کشوری استقلال اقتصادی پیدا نمی کند و اگر جامعه ای در مسئله ی اقتصاد نتواند خودش تصمیم بگیرد و روی پای خودش بایستد، علاوه بر استقلال اقتصادی، استقلال سیاسی این کشور نیز محقق نمی شود و به تبع آن، بقیه موضوعات مد نظر هم اجرا نخواهد شد و در حد حرف و شعار باقی خواهد ماند. زمانی کشور می تواند از لحاظ سیاسی، فرهنگی و... تاثیرگذار باشد که اقتصاد خود را قوی، پایدار، متکی به خود و مستقل کند و این امر از طریق تقویت تولیدات داخلی تحقق می یابد و باید تمام همت و تمرکز به این موضوع متوجه باشد تا به تدریج، موانع و مسائل بر سر راه، حل شود.

اگر با چنین نگرشی بر مسئله تولیدات داخلی نگاه کنیم، ارزش کار

# افزایش اعتماد به نفس ملی در عرصه تولید

## راهکارهای حمایت مردم از تولید داخل

■ صبا اسدی / عضو فرهنگی جامعه اسلامی دانشگاه آزاد همدان

زمینه سازی ذهنی و فرهنگی برای اقشار مختلف جامعه و تبلیغات در خصوص حرکت های جهادی و تغییر الگوهای مصرفی کنونی جامعه است. امروز هر عضوی از جامعه باید بداند که در فعالیتهای خود باید به ارتقاء بهره وری و افزایش همت و کارایی اقدام نماید، تا کشور به اهداف تعریف شده در چشم انداز بیست ساله نظام برسد و شکوفایی در همه ابعاد ملی تحقق پیدا کند. نهادینه شدن حرکت های جهادی، مهم ترین اصل در افزایش تحقق تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و پیشرفت در ظرفیت های خدماتی و تولیدی کشور است. علاوه بر حمایت از کالاهای ساخت داخل، بخش دیگری از جایگاه حمایتی مردم متوجه حضور اقشار مختلف مردم در عرصه تولیدی است. به نحوی که مستعدان به راه اندازی کارگاه های تولیدی، همت کنند و نقشی در ساخت و ارائه کالای ایرانی نیز داشته باشند که قطعا مسئولیت حمایت از این کارگاه ها تا حد بالایی بر عهده دولت نیز هست.

در مسیر تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی، جلب مشارکت مردم و افزایش آگاهی های آنان نسبت به رابطه افزایش مشارکت مردم در سرمایه گذاری های تولیدی و ارتقاء کارایی و ایجاد رفاه در جامعه بسیار مهم است و هرچه سطح آموزش و فرهنگ سازی بالاتر رود، فهم اهمیت حمایت از تولید ملی باعث می شود که مردم بهتر از قبل در این مسیر گام بردارند. بنابراین این مسئله، نیازمند آموزش های منطبق بر نیازمندی ها در سطح جامعه است. آموزش ها باید براساس نیازسنجی، آینده نگری، تخصصی سازی و نیاز آفرینی در جامعه استوار باشد تا کارایی خود را در بطن جامعه داشته باشد و عطش و نیازهای جامعه را به ویژه در حوزه های اقتصادی و نیازهای تولیدی کشور برطرف کند.

خرید کالای خارجی یا حمایت از تولید داخلی؟ دلیل خرید کالای خارجی چیست؟ شاید بتوان ریشه های آن را در تجمل گرایی و مدگرایی کاذب و دلخوشی به برندها یافت. مقوله ای که تقریباً از دهه ۸۰ تاکنون به زندگی مردم تزریق شده و به سرعت در حال تغییر سبک زندگی اسلامی به سبک زندگی غربی است. تجمل گرایی در هر زمینه ای که باشد، از مراسمات و مهمانی ها گرفته تا لوازم منزل و وسایل شخصی و...، سم مهلکی برای خانواده است که در قدم اول، متوجه مسئله اقتصاد میشود. استفاده از کالاهای خارجی و برندهای جهانی نیز از مولفه های اصلی این تجمل گرایی محسوب میشود. حالا آنکه نمیدانیم با دست خود، تیشه به ریشه خودمان میزنیم.

حمایت از تولید ملی مقدمه ای است بر اشتغال زایی و کارآفرینی و افزایش بهره وری در تمامی عرصه ها و همچنین باعث بهبود وضعیت اجتماعی، زندگی مردم و کاهش نرخ تورم و اثرات مثبت در اقتصاد میشود که منجر به رشد و ترقی کشورمان خواهد شد.

ضرورت حمایت ملت ایران از چرخه های تولیدی و کالای ایرانی، راه حل اساسی برای حرکت و جهش اقتصاد کشور است. موضوعی که با رویکرد خرید کالای ایرانی می توان حمایت از کار و سرمایه ایرانی را تحقق بخشید و با رفتاری مثبت نسبت به ارتقاء کیفیت و بهره تولیدات داخلی نیز گامی اساسی را اعمال نمود. در این رویکرد، توجه به خرید کالاهای مورد نیاز از بازار داخلی و تولید ملی به عنوان گام اساسی در حمایت از چرخه های تولید و درخواست بجای مردم برای بهبود کیفیت و ارتقاء سطح اجناس ایرانی می باشد. یکی از پیش نیازهای این مسیر برای رسیدن به نتیجه مطلوب،



# سنگهای جاده تولید را برداریم!

## موانع تولید

■ محبوبه خاکپور / دبیر واحد نشریات جامعه اسلامی دانشگاه حکیم سبزواری



**یکی از معضلات بزرگ در کشور، موانع تولید است که اگر در صدد حل آن کوشش شود، بسیاری از مشکلات رفع میشوند. با توجه به اهمیت این مسئله به توضیح برخی از این مشکلات و موانع در ادامه میپردازیم.**

صرفی، از این رفتار نامبارک حمایت میشود تا مصرف زدگی محض ملت به جان توسعه ی درونزای کشور بیافتد و مانع بازتولید ثروت در اقتصاد ملی باشد.

### سنگ اندازی نظام بانکی:

بانکهای موجود در کشور، هرکدام به فراخور موقعیت خود و شرایط زمانی، به سمت مسئله ای خاص متمایل هستند و تزریق منابع پولی کشور در بخش بازرگانی و یا سرمایه گذاری های خاص توسط شرکتهای زیرمجموعه ی خود را به تامین مالی بخشهای مختلف تولیدی ترجیح میدهند و در جواب مراجعه سرمایه گذاران و تولید کنندگانی که بخش بسیار بزرگی از گردش مالی جامعه ناشی از زحمات شبانه روزی آنان است، میگویند که منابع پولی برای پرداخت به تولید نداریم! نتیجه ی این رفتار بانکها، شکل گیری پشتوانه ای بزرگ برای واردات کالای مصرفی از خارج است که از طرفی به غارت هرچه بیشتر ثروت ملی و خروج پول از کشور میانجامد و از طرفی نیز بازارهای داخلی را که باید اولین و بزرگترین پشتوانه برای تولید ملی باشند، بدون دریافت کوچکترین امتیازی، از کالای بیگانه اشباع میشوند و موجب عدم استفاده از بسیاری از ظرفیتهای تولیدات داخلی میگرددند.

### مشکلات زیرساختی فرهنگی:

فرهنگ، همواره به عنوان بزرگترین پیش نیاز نیل به توسعه همه جانبه در میان صاحب نظران مطرح بوده و هست و فرهنگ توسعه محور، همواره توده های مختلف اجتماعی را به سوی دستیابی به آرمانی بزرگ که همان توسعه ی همه جانبه کشور است، راهنمایی و هدایت میکند. متأسفانه در کشور ما، فرهنگ توسعه محور به طور کامل وجود ندارد و این مسئله خود را در تمام مراحل زندگی روزمره جامعه نشان داده است. به عنوان مثال، عدم وجود فرهنگ کار موجب شده است تا کم کاری در میان مردم به نوعی عادت تبدیل شود و افراد در بسیاری از موارد به شغلی که پیشه کرده اند، بها ندهند و اصول مسلم آن کار را رعایت نکنند. این مشکل خود را در برخی موارد به صورت تنزل کیفیت کالای تولید شده و یا کم فروشی و دغل بازی در بازرگانی نمایان میکند. مثال دوم در عادات تجاری مردم است که در بعد کلان بسیار مشکل ساز است. بسیاری از خانواده ها با افتخار اینکه سطح زندگی خود را بالاتر از دیگر اقشار جامعه نشان میدهند، مصرف کالای غیر وطنی وارداتی را به کالای تولید داخل ترجیح میدهند و بدین ترتیب با توجیه دار کردن واردات کالای مصرفی، دلیلی میشوند برای هدایت بخش بزرگی از ثروت ملی به خارج از کشور و متأسفانه با حجم بالای واردات کالای





### وجود قوانین ضد تولید:

بسیاری از مسائل اجتماعی و سنگ اندازیه‌ها و بروکراسی های موجود در کشور ما موجب شده است تا بخش خصوصی نتواند به صورت فعالانه در امر گسترش و بروزآوری تولید سهیم باشد و همچنین کسانی که میخواهند برای دستیابی به هدف تولید گام بردارند، در اثر همین مشکلات ناکام میمانند.

به عنوان مثال، بخش بزرگی از قوانین موجود کشور از سالیان دور تاکنون به اجرا درآمده اند و اقدامی برای بروزآوری آنها صورت نگرفته است و در نتیجه، نمیتوانند برخی از نیازهای کنونی جامعه را پاسخگو باشند و سختی هایی را نیز در راه تولید کنندگان ایجاد میکنند و در برخی موارد به سدی غیر قابل نفوذ در برابر بخش تولید تبدیل میشوند. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، انواع امتیازهای اجتماعی را برای هدایت افراد جامعه به سمت تولید و در پیش گرفتن مشاغل مولد قائل میشوند تا جریان جامعه را به صورت طبیعی به سمت هدایت تولید و مولد واقع شدن سوق دهند و بدین ترتیب از بیشترین مقدار ممکن پتانسیل اجتماعی برای ایجاد ارزش افزوده و خلق ثروت و نیل به توسعه استفاده میکنند. مشکلاتی مانند عدم وجود قوانین بازدارنده برای کسانی که در راه تولید کارشکنی میکنند، عدم وجود قوانین تشویقی برای مشارکت هرچه فعالتر بدنه ی اجتماع در فرآیند تولید و عدم وجود امنیت و مالکیت فکری نیز از این دست مسائل هستند.

### عدم وجود نظام بازرگانی ملی:

در کشور ما، در اثر عدم وجود سیاستهای تولید گرا و مشکلات انباشته شده ی ساختاری که به عدم رونق حقیقی بخش تولید منجر شده است، بسیاری از جمعیت فعال کشور به سمت مشاغل غیر مولد که عمدتاً واسطه گری کالای مصرفی است، سوق داده شده اند و متأسفانه این مسئله به ایجاد نوعی گمراهی در نظام بازرگانی کشور منجر گشته است و وضع به گونه ای شده که با به گردش افتادن حجم بسیار بزرگی از منابع مالی کشور در این بخش، حجم گردش مالی کاذب جامعه که اصلی ترین عامل وقوع تورم است نیز هر روز بیشتر از قبل میشود. در کنار این مسئله، بخش بازرگانی کشور در خدمت واردات کالای بیگانه و تهدید تولیدات ملی عمل میکند و کوچکترین تمایلی را در آن، برای تغییر جهت در این مسیر نمیتوان دید. این در حالی است که باید بخش بازرگانی در جهت منافع ملی و در خدمت تولید ملی حرکت کند و به عنوان یکی از عوامل زمینه ساز بارورسازی توانمندی های ذاتی اقتصاد کشور، ایفای نقش نماید و با باز کردن دروازه های بازارهای دنیا و هدایت تولیدات کشور به سمت بازارهای صادراتی، بخش بزرگی از حرکت تولید کنندگان داخلی به سمت بالندگی را بر دوش کشد و بدین ترتیب موجبات شکوفائی اقتصادی کشور را رقم زند.



# تقویت بازارهای داخلی با دستیابی به بازارهای خارجی

## نقش واردات و صادرات در عرصه تولید

■ امیرمحمد کولانی / دبیر جامعه اسلامی دانشگاه رازی کرمانشاه

همچون ایالات متحده آمریکا و برخی دیگر از دول غربی، همواره بر تولید محصولات مورد نیاز در داخل و کاهش وابستگی خود به واردات را سرلوحه کار خود قرار داده است.

در زمینه صادرات، کشور ما ظرفیت های فوق العاده ای جهت صادرات کالا دارا می باشد اما متأسفانه بیشتر صادرات ما حول محور خام فروشی است. این شکل از صادرات که با سود کم و البته هزینه پایین انجام می گیرد و در عرصه هایی چون نفت و گاز تا صادرات سنگ های معدنی است، سبب هدر رفت این سرمایه هاست.

در چارچوب سند چشم انداز ۲۰ ساله ایران نیز بر توسعه صادرات محور اقتصاد کشورمان و قطع وابستگی به فروش مواد خام معدنی همچون نفت تأکید شده است که متأسفانه با اهمال کاری دولت های مختلف در این زمینه و درگیری کشورمان در جنگ تحمیلی اقتصادی از سوی آمریکا این سیاست تا حد قابل توجهی مغفول مانده است. امید است با تجربه های این چند سال و انتخابات ریاست جمهوری پیش رو شاهد روی کارآمدن دولتی کارآمد باشیم تا با سیاست های کارشناسی این عقب افتادگی را جبران و اقتصاد کشور را به جایگاه واقعی خودش برساند.

محصولات کشاورزی و پوشاک را از هند وارد می کند زیرا واردات این محصولات به جای تولید در کشور خود، آسان تر و ارزان تر است.

صادرات کاملاً مشابه همتای وارداتی خود نوعی تجارت بین المللی است که متکی به فروش کالاها و خدمات تولید داخل به کشورهای خارجی است. از نظر ثنوری، این دقیقاً برعکس واردات در نظر گرفته شده است. به عنوان مثال، هند مواد شیمیایی غیر آلی، دانه های روغنی، سنگ معدن خام، آهن و فولاد، پلاستیک و محصولات لبنی را به کشوری مانند چین صادر می کند. در عوض، چین تجهیزات الکتریکی، مواد شیمیایی آلی، ابریشم، سوخت های معدنی و کودها را به هند صادر می کند. این کالاها بین هر دو کشور مبادله می شوند تا بتوانند از ظرفیت تولید مربوطه خود نهایت استفاده را ببرند. تجارت، مزایای استراتژیک متنوعی را برای همه کشورهای درگیر به همراه دارد. مثلاً کشورها می توانند منحصراً بر تولید کالاها و خدماتی متمرکز شوند که مختص جغرافیا، مهارت ها و ظرفیت آنها باشد. با این حال، تجارت بین الملل، اگر بدون بررسی و کنترل انجام شود، امکان ایجاد مشکلاتی را نیز دارد که شامل وابستگی بیش از حد برای کالا و خدمات به کشورهای دیگر، هزینه های بالای حمل و نقل، ارتباطات، مسافت و تدارکات، خطر و عدم

اطمینان در تجارت جهانی به

دلیل حوادث غیرمترقبه،

اسناد، ارز، اطلاعات و

مشکلات مبتنی بر

پرداخت، عدم درک

صحیح از بازارهای

خارجی و... میشود.

اما درخصوص

کشور ما در این

عرصه باید گفت،

به دلایل مهمی

همچون تحریم ها و

دشمنی مستکبرانه

امروزه اقتصاد از مبانی مهم تشکیل دهنده قدرت یک ملت است؛ در گذشته اقتصاد تنها به رتق و فتق امور معیشتی یک جامعه اطلاق می شد. در دنیای امروز بویژه پس از دو مقطع مهم جنگ دوم جهانی و فروپاشی امپراطوری شوروی، اقتصاد مفهومی بسیار پیچیده به خود اختصاص داده است؛ در حال حاضر بخش مهمی از اقتصاد، متکی بر تجارت بین الملل است. تجارت را می توان مبادله آزاد، عادلانه و متقابل کالا و خدمات بین دو یا چند کشور دانست. این امر شامل صادرات و واردات کالاهایی است که هدف آن تأمین نیاز خاص، تأمین خواسته های موجود یا عملکرد متناسب با سبب اقتصادی یک کشور است. نیاز به انجام تجارت جهانی در درجه اول از توزیع ناهموار منابع طبیعی ناشی می شود. این امر منجر به تقسیم کار، توسعه دانش فنی و کاهش هزینه های مقایسه ای می شود، بنابراین برخی از کشورها برای تولید کالاها یا خدمات خاص از شرایط مناسب تری برخوردار می شوند. در واقع نمی توان انتظار داشت که یک کشور - هرچقدر هم پیشرفته و قدرتمند - بتواند در همه عرصه ها خود کفا باشد و نیازی به واردات نداشته باشد.

تولیدات گسترده، متنوع و متناسب با ظرفیت های یک کشور می تواند منبع قدرتی برای کشور مبدأ باشد، بدین صورت که اولاً در آن عرصه ها نیازهای داخلی خود را با هزینه کمتر مرتفع می کند و ثانیاً با صادرات آن کالاها یا خدمات می تواند ذخیره ارزی خود را تقویت کند. واردات به معنای خرید کالاها و خدمات از یک کشور خارجی است زیرا نمی توان آنها را به مقدار کافی یا با هزینه رقابتی در کشور خود تولید کرد. به عنوان مثال، هند ۸۲ درصد از نفت خام مورد نیاز خود را از کشورهای مانند امارات و ونزوئلا وارد می کند. دلیل این امر این است که این کشورها دارای میدان های نفتی عظیم هستند. به همین ترتیب، امارات متحده عربی،

