



فهرست عناوین

۳ رویداد مدبر چیست؟

۴ اهداف رویداد

۴ نحوه برگزاری

۵ میز گرد تخصصی

۵ وینار ها و نشست های تخصصی پیرامون انتخابات

۶ داوری

۶ زمان برگزاری رویداد

۶ جوایز و هزینه های پیش بینی شده

رویداد مدبر چیست؟

مواجهه با انتخابات

با توجه به فرارسیدن ایام انتخابات و مشخص شدن کاندیدا های نهایی و آغاز بازه زمانی تبلیغات انتخاباتی شور و نشاط انتخاباتی در سطح جامعه پدیدار شده و با حضور حداکثری این شور انتخاباتی به نحو احسن به پایان می‌رسد. با توجه به ادوار گذشته‌ی انتخابات تجربه ای در جامعه ایجاد شد که بیشتر به برنامه‌های منطقی و قابل اجرای کاندیداها توجه شود و در فضای غبارآلود رسانه‌ها و وعده های پوچ و توخالی گرفتار نشوند چرا که این کار موجب قرار گرفتن کشور در چالش‌های مختلفی خواهد شد. فلذا، کاندیداها‌ی این دوره ریاست جمهوری توجه بیشتری به ارائه برنامه‌های خود دارند و متوجه هستند که صرفاً وعده و وعید باعث جذب مردم نخواهد شد.

در این راستا انجمن های علمی دانشجویی مدیریت، حقوق، اقتصاد و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه‌السلام قصد دارد با همکاری هسته بازاریابی سیاسی مرکز رشد دانشگاه امام صادق و اساتید و مسئولین مربوطه رویدادی رقابتی با حضور دانشجویان با هدف تحلیل همه جانبه برنامه‌های مدیریتی کاندیداها‌ی ریاست جمهوری برگزار کند.

با توجه به مشکلات موجود اقتصادی فرهنگی و اجتماعی کاندیداها برنامه‌های خود را به شیوه‌های مختلف با تولید محتوا ارائه می‌کنند و لذا جامعه به ویژه جامعه‌ی نخبگانی دانشجویان و اساتید برای انتخاب درست، ملزم به بررسی برنامه‌ها با توجه به ظرفیت‌های واقعی موجود هستند و بررسی کنند که آیا این برنامه قابلیت اجرا دارد و یا برنامه‌ی صحیحی برای پیشبرد اهداف هست یا خیر.



اهداف رویداد

- آشنایی دانشجویان با چالش های مدیریتی در سطح کلان کشور
- ایجاد بستر مناسب برای افزایش دغدغه مندی دانشجویان و خلق جریان های علمی-کاربردی ناظر به مسائل و بحران های پیش روی کشور
- سنجش و رشد قدرت تحلیل و ارزیابی همه جانبه دانشجویان مدیریت
- ارائه آموزش و جهت دهی توسط اساتید به دانشجویان برای افزایش بازدهی و یادگیری دانشجویان
- تقویت کار تیمی در دانشجویان به ویژه در فضای مجازی
- استفاده از آموخته های دانشجویی و ایجاد خلاقیت در دانشجو برای ارائه راهکاری مستقل

نحوه برگزاری

این رویداد در دو شکل انفرادی و تیمی برگزار می شود:

- **انفرادی:** هر کدام از دانشجویان می توانند در حوزه های سیاسی، مدیریتی، فرهنگ و ارتباطات، اقتصادی و حقوقی برنامه های ارایه شده توسط نامزدهای انتخاباتی که به بیان برنامه های مدنظر خویش در مناظرات انتخاباتی، مصاحبه ها و ... بیان کرده اند، مورد بررسی قرار دهند و تا زمان مشخص شده تحلیل تک بعدی خویش را پیرامون هر کدام از برنامه های یادشده نامزدها ارسال نمایند. و در حوزه های ارزیابی شده بین نامزدها مقایسه انجام داده و نامزدی که بهترین برنامه در حوزه تخصصی هر دانشجو را دارد معرفی نمایند.
- **تیمی:** دانشجویان با رشته های مختلف به صورت تیم های ۴ الی ۵ نفره در رویداد ثبت نام می نمایند و با ارایه یک تحلیل جامع از برنامه های کاندیداهای ریاست جمهوری به بیان نقدی علمی و دقیق نسبت به برنامه های یادشده می پردازند. این تحلیل جامع شامل ارزیابی و تحلیل برنامه های کاندیدا در ۵ حوزه سیاسی، حقوقی، مدیریتی، اقتصادی، فرهنگی و جامع شناسی است که علاوه بر تحلیل برنامه ها در هر حوزه، تاثیر برنامه های یک حوزه بر حوزه دیگر نیز در این تحلیل جامع در نظر گرفته شود. به عنوان مثال برنامه اقتصادی یک نامزد برای کنترل تورم چه تاثیری بر روابط سیاسی و یا چه اثری بر بخش فرهنگی دارد. در آخر نیز به صورت ذو ابعاد مقایسه ای بین کاندیدا ها براساس تحلیل های انجام شده صورت گرفته و کاندیدا ها از لحاظ برنامه و تاثیر آن بر کل ابعاد کشور مقایسه و سنجیده شوند.
- **بخش ویژه:** در این بخش دانشجویان علاوه بر تحلیل و ارزیابی، اگر برنامه کاندیدا را نامناسب ارزیابی کردند، برنامه پیشنهادی یا طرح های تکمیلی خود را جهت بهبود طرح کاندیدای مربوطه ارائه میدهند.
- شاخص های اصلی برای تحلیل های دانشجویی عبارت است از:

- سخن نقل قول شده از کاندیدا دارای سند باشد. (به عنوان مثال کاندیدای مورد نظر این مطلب را در مناظره اول، رادیو اقتصاد، سایت کاندیدای مورد نظر و... بیان کرده است)
- تحلیل مبتنی بر داده ها و شواهد موجود باشد نه به صورت انتزاعی
- در ارزیابی و تحلیل از داده های موجود نیز استفاده شده باشد و صرف نقل قول از کاندیدا ها مختلف نباشد
- از نظریه ها و مدل های آموخته شده در دروس آموزشی هر رشته استفاده شود

بخش تیمی

- تاثیر یک برنامه به صورت جامع در همه ۵ ابعاد سنجیده شده شود
- در تمامی مراحل یادشده، نظارت محتوایی هر کدام از محورها با انجمن علمی دانشجویی مربوطه می باشد. به عنوان مثال آثار تحلیلی یک دانشجوی سیاسی بلافاصله پس از دریافت که از طریق سایت انجمن علمی دانشجویی معارف اسلامی و مدیریت به نشانی modabber.modirisu.ir هست به انجمن علمی دانشجویی سیاسی تحویل داده می شود تا بررسی های مدنظر نیز صورت گیرد.

میز گرد تخصصی

در طول زمان رویداد و در حین تحلیل و ارزیابی برنامه ها و سیاستگذاری ها، میز گرد های تخصصی در حوزه ها و چالش های اصلی کشور مانند میز اشتغال، میز معیشت، میز آموزش و پرورش و... برگزار می شود. در این رویداد یک روزه که به صورت حضوری و مجازی برگزار میشود نمایندگان کاندیدا ها بر سر هر کدام از میز ها رفته و به سوالات دانشجویان و کارشناس میز پاسخ داده و برنامه کاندیدا در این حوزه را ارائه می دهند. بعد از آن تیم های دانشجویی علاوه بر تحلیل برنامه ها و استفاده کردن از محتوای جلسه در ارزیابی نهایی، کاندیدای برتر را در هر میز معرفی می نمایند. به عنوان مثال میز اشتغال براساس ارائه برنامه های نماینده های کاندیدا ها، کاندیدای برتر از لحاظ ارائه برنامه های کلان را معرفی می نماید.

وبینار ها و نشست های تخصصی پیرامون انتخابات

یکی دیگر از داده ها و محتواهایی که شرکت کنندگان در رویداد می توانند از آن استفاده کنند، نشست ها و وبینارهایی است که به رویداد مدبر به همکاری بخش های مختلف و هسته های علمی تخصصی حوزه های مختلف برگزار میکنند. در این وبینار ها ملاک و سنجه ها برای تحلیل درست شرایط و صحبت های کاندیدا و همچنین مسائل و چالش های اصلی کشور بررسی می گردد.

داوری

برای داوری در بخش فردی، تحلیل ها و برنامه های فردی دریافت شده دسته بندی شده و در هر حوزه از اساتید بنام و شاخص هر حوزه استفاده می شود. در بخش تیمی نیز کمیته علمی رویداد متشکل از متخصصان هر حوزه به داوری آثار تیمی پرداخته و براساس معیارهای مشخص شده به داوری آثار می پردازند.

زمان برگزاری رویداد

۱	طراحی و آماده سازی بسترهای رویداد	۸ الی ۱۳ خرداد ماه
۲	زمان برگزاری رویداد	۱۴ الی ۲۳ خرداد ماه
۳	داوری و بررسی نتایج	۲۴ الی ۲۶ خرداد ماه
۴	اختتامیه و معرفی نفرات برتر	۲۷ خرداد ماه

جوایز و هزینه های پیش بینی شده

مجمع انجمن های دانشجویی دانشگاه امام صادق به منظور تشویق به شرکت در مسابقه و تقدیر از برگزیدگان رویداد به اعطای جوایز به شکل زیر را در نظر دارد:

(جوایز در بخش فردی برای هر یک از ۵ حوزه به صورت مجزا می باشد)

سطح برنزی	سطح نقره ای	سطح طلایی	
۲۰ میلیون ریال	۳۰ میلیون ریال	۵۰ میلیون ریال	بخش تیمی
۵ میلیون ریال	۸ میلیون ریال	۱۰ میلیون ریال	بخش فردی

جدول مجموع هزینه‌های طرح

ردیف	عنوان هزینه	جمع هزینه ها (ریال)
۱	جایزه برگزیدگان	۲۱۵.۰۰۰.۰۰۰
۲	میز گرد تخصصی (هزینه برگزاری، رسانه ای، پذیرایی و...)	۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۳	هزینه رسانه و تبلیغات	۲۵.۰۰۰.۰۰۰
۴	هزینه‌های اجرایی رویداد	۱۰.۰۰۰.۰۰۰
۵	هزینه تقدیر از اساتید و داوران	۵۵.۰۰۰.۰۰۰
	هزینه کل رویداد	۳۵۰.۰۰۰.۰۰۰