

جماران ها



سردبیر: محمد ربیع
دبیر سرویس فرهنگی - اجتماعی: عباس علی صدیقی
دبیر سرویس اقتصادی - اجتماعی: سید محسن الدین حسینی مقدم
طراح: محمد نجفقلی زاده سراسی
مدیر مسئول: مهرداد جعفر زاده
صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

جماران ها، جماران کوخ نشینان است

انتخاب اصلح



رهبر معظم انقلاب همواره در سخنرانی‌های نزدیک به انتخابات ویژگی‌های کاندید اصلح را برای مسئولان و آحاد مردم مورد تبیین قرار می‌دهند. ویژگی‌هایی که نوبدبخش انتخاب فردی اصلح و آینده‌ای سبز برای مردم و توسعه کشور است. متن پیشرو برگزیده‌ای از بیانات رهبری پیرامون کاندید اصلح است: توانایی مدیریت اجرایی کشور را داشته باشد
ما عرض کردیم سلايق مختلف و هرکسی که احساس می‌کند توانایی دارد، بیاید وسط میدان؛ توده‌ی مردم و جمعیت عظیم ده‌ها میلیونی ملت هم ان شاء الله وارد میدان خواهند شد؛ اما در محاسبه، آن کسانی که داوطلب می‌شوند، اشتباه نکنند؛ بدانند مدیریت اجرایی کشور یعنی چه. نه در ارزیابی نیازی که کشور به یک قدرت اجرائی دارد اشتباه کنند، نه در ارزیابی توان خودشان اشتباه کنند. اگر چنانچه ارزیابی درستی انجام دادند، بیایند توی میدان؛ ملت هم نگاه می‌کند، انتخاب می‌کند.

ادامه در صفحه دوم.....



انتخاب اصلح

۲

معرفی کتاب :: ۴



بدون هراس ...

در مسیر نور :: ۴



ایمان زاینده و همراه با تعهدات عملی

آرمان امام :: ۴



درد ملت‌ها از ابرقدرتها

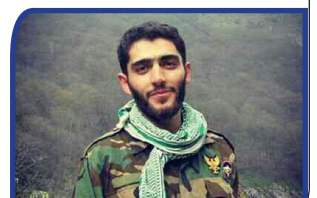
شهید این شماره



پیام شهیدان این است: نا امید نباشید

این شماره تقدیم می‌شود به روح پاک شهید مدافع حرم شهید محمد رضا بیضانی

شهادت بدین معنا است که انسان برترین و محبوب‌ترین سرمایه‌ی دنیوی خویش را نثار ارمانی سازد که معتقد است زنده ماندن و بارور شدن آن، یه سود بشریت است. ۱۳۸۱/۹/۱۵





توطئه های ضد انتخاباتی

وقتی یک ملت، پیر و جوانش، بزرگ و کوچکش، بخش های مختلفش، نسبت به مسائل گوناگون کشور خود دارای انگیزه و فکر است، آن فکر را بر زبان می آورد، بر آن پا می فشارد، از آن دفاع می کند، این ملت، ملت زنده ای است و آینده آن تضمین شده است. (حضرت امام خامنه ای ۲۲/۰۹/۱۳۸۵)

مسئله حضور ملت ایران در صحنه های مختلف اداره کشور یک پدیده بسیار برجسته و ممتاز است. انتخابات در نظام جمهوری اسلامی همیشه در طول این ۴۰ سال یک مقطع درخشان برای ملت عزیز ایران بوده و هست و نشان دهنده عمق اعتقاد این ملت و این نظام به دخالت مردم در سرنوشت خود محسوب می شود؛ اما نه تنها امروز بلکه از همان روزهای پیروزی انقلاب اسلامی ایران و پیروزی حق بر باطل، دشمنان نظام جمهوری اسلامی سعی در کم رنگ کردن حضور مردم در صحنه های مختلف کشور بالأخص در انتخابات داشته و دارند. دشمنان ایران اسلامی که در رأس آن ها آمریکا و رژیم صهیونیستی قرار دارد با استفاده حداکثری از فضای مجازی، شبکه های ماهواره ای و با متهم کردن برگزار کنندگان انتخابات و متهم کردن شورای نگهبان پیوسته در گوش مردم زمزمه می کنند که انتخابات مهندسی



یکه قرارداد در روز ۱۷ مرداد ۱۲۹۸ بین وثوق الدوله رئیس الوزرای ایران و لرد کرزن وزیر خارجه وقت بریتانیا بسته شد. قراردادی که به ۱۹۱۹ شهرت پیدا کرد

در نهم اوت ۱۹۱۹ برابر با ۱۷ مرداد ۱۲۸۸ احمدشاه قاجار در آخرین ماه های حکومت خود قرار گرفت، شاه قاجار فاقد هرگونه نفوذ سیاسی در کشورش بود و در همین زمان بود که رژیم کمونیستی جدید روسیه به دلیل انقلاب بلشویکی دچار یک جنگ داخلی شده بود و این انگلیس بود که قدرت مسلط خارجی در ایران بشمار می آمد. نقش کرزن به عنوان وزیر خارجه بریتانیا برای منافع ملت بریتانیا درست چیده شد. ایران به موجب این قرارداد کلیه تشکیلات نظامی و مالی خودش را تحت نظارت انگلستان قرار داد و امتیاز راه آهن و راه های شوسه ایران نیز به این کشور واگذار می شد. میرزا حسن خان وثوق الدوله در ردای وطن پرستی ایران را در تحت الحمایگی بریتانیا قراردادند و این ثمره مذاکره با بریتانیای کبیر بود.



از لمس کردن تا ساختن

در حالی که تا سال ۱۳۵۷ مهم ترین دستاوردهای رژیم پهلوی در عرصه فضایی دست کشیدن محمدرضا شاه و ولیعهدش بر روی تجهیزات فضایی آمریکایی ها بود اما پس از انقلاب اسلامی و به همت تلاش و کوشش جوانان و محققان عزیز ایران اسلامی تاکنون حداقل هفده پروژه فضایی در ایران انجام شده و کشورمان جز ۱۰ قدرت فضایی دنیا است.



نقاط قوت امروز را منهای نقاط ضعف موجود داشته باشد

این را همه بدانند که آنچه ما برای رئیس جمهور آینده نیاز داریم، عبارت است از امتیازاتی که امروز وجود دارد، منهای ضعف هایی که وجود دارد. این را همه توجه کنند؛ رئیس جمهور هر دوره ای باید امتیازات کسبی و ممکن الحصول رئیس جمهور قبلی را داشته باشد، ضعف های او را نداشته باشد. هرکسی بالاخره نقاط قوتی دارد و نقاط ضعفی دارد. رؤسای جمهور — چه رئیس جمهور امروز، چه رئیس جمهور فردا — نقاط قوتی دارند و نقاط ضعفی هم دارند. همه ما همین جوریم؛ نقاط قوتی داریم، نقاط ضعفی داریم. آن چیزهایی که امروز برای دولت و برای رئیس جمهور نقاط قوت محسوب می شود، این ها باید در رئیس جمهور بعدی وجود داشته باشد، این ها را باید در خود تأمین کند؛ آن چیزهایی که امروز نقاط ضعف شناخته می شود — که ممکن است شما بگوئید، من بگویم، دیگری بگوید — این نقاط ضعف را باید از خود دور کند؛ یعنی ما در سلسله دولت هایی که پشت سر هم می آیند، باید روزه پیشرفت باشیم، رو به تعالی و تکامل باشیم، تدریجاً بهترین های خودمان را بفرستیم؛ هرکسی می آید، پایبند به انقلاب، پایبند به ارزش ها، پایبند به منافع ملی، پایبند به نظام اسلامی، پایبند به عقل جمعی، پایبند به تدبیر باشد. این جور باید این کشور را اداره کرد. کشور، کشور بزرگی است؛ ملت، ملت با عظمتی است؛ مسائل تشویق کننده و مبشر، فراوان است؛ مشکلات هم بر سر راه هر ملتی و از جمله بر سر راه ما وجود دارد. این کسانی که آمادگی این میدان می شوند، باید با کمال قوت، با کمال قدرت، با توکل به خدا، با اعتماد به توانائی های این ملت پیش بروند. (بیانات در حرم مطهر رضوی ۰۱/۱۳۹۲/۰۱)

هدف دلسرد کردن مردم از انتخابات و کاهش مشارکت



ابزار

- استفاده حداکثری از فضای مجازی

- می گویند: «انتخابات مهندسی شده است.»
- می گویند: «رأی شما در بهبود اوضاع اثری ندارد.»



نقشه تبلیغاتی



عاملین

- دستگاه جاسوسی آمریکا و رژیم صهیونیستی

- منعم کردن برگزار کنندگان انتخابات
- منعم کردن شورای نگهبان



رویکرد دشمن

توطئه های ضد انتخاباتی

رهبر انقلاب اسلامی در سخنرانی تشریحی خطاب به ملت ایران (۱۴۰۰/۷/۱)، برخی از اقدامات دشمن در جهت بی رونق کردن انتخابات ۱۴۰۰ را برشمردند که در این اطلاع نگاشت مرور می شود.

شده است و رأی شما در بهبود اوضاع اثری ندارد؛ و یا وقیحانه عنوان می کنند که این نظام مردم را فقط برای انتخابات می خواهد. هدف دشمنان از این سخن چینی ها، سخنرانی ها و برجسته سازی های غلط دلسرد کردن مردم از انتخابات و کاهش مشارکت آن ها در پای صندوق های رأی است. نکته ای که مهم است و مردم بایستی آن را بدانند این است که انتخابات یک نشانه است؛ نشانه ای که هویت مردم ایران را از دوران قبل از انقلاب متمایز می کند. یکی از مشکلات بزرگ ملت ایران قبل از پیروزی انقلاب اسلامی آن بود که بیگانگان مسئولان سیاسی کشور را بدون اطلاع آن ها روی کار می آوردند و کنار می گذاشتند و کشور به دست عده معدودی که خود آن ها نیز باز یجه سیاست های بین المللی بودند اداره می شد و ملت به یک ملت عقب افتاده در زمینه های گوناگون تبدیل شده بود، چرا که مردم کاری به کشور و مسائل کلان آن نداشتند که این امر نیز ریشه در عدم مشارکت آن ها در امور سیاسی کشور توسط رژیم پهلوی داشت؛ اما امروزه ملت ما به جایی رسیده است که نقش او در مسائل منطقه تعیین کننده است؛ این دیگر حرف ما نیست بلکه این حرف مستکبران، قدرت مداران دنیا و صاحبان امرونی در مسائل جهانی است که اعتراف می کنند بدون حضور ایران و خواست ایران مسائل مهم منطقه خاورمیانه قابل حل نیست.

هدف دشمن آن است که با تضعیف قدرت داخلی به وسیله از بین بردن اتحاد ملی و کم رنگ کردن حضور مردم در انتخابات به هدف بزرگ خود که ضعیف کردن ایران اسلامی در منطقه و جهان است برسد؛ اما ملت بصیر ایران در طول این ۴۰ سال نشان داده است که با شناسایی توطئه های دشمن و با عزمی راسخ و انگیزه ای کامل وارد میدان انتخابات می شود و با انتخاب کاندید مورد نظر خود یک بار دیگر رشد، حضور و بصیرت ملت ایران را به مردم دنیا نشان خواهد داد.



معتقد به قانون اساسی و دارای روحیه مقاوم در برابر دشمنان باشد

نامزد انتخابات اولاً باید به خدا و به این انقلاب و به قانون اساسی و به این مردم ایمان و اعتقاد داشته باشد؛ ثانیاً دارای روحیه‌ی مقاوم باشد. این ملت اهداف بلندی دارد، کارهای بزرگی دارد، تسلیم نیست، کسی نمی‌تواند با این ملت با زبان زور حرف بزند. کسانی که در رأس قوه‌ی اجرایی قرار می‌گیرند، باید کسانی باشند که در مقابل فشارهای دشمنان مقاوم باشند؛ زود نترسند، زود از میدان خارج نشوند؛ این یکی از شرط‌های لازم است.

با برنامه، باتدبیر و با حکمت باشد

انسان‌های باتدبیری باشند، با حکمت باشند. ما در سیاست خارجی گفتیم «عزت و حکمت و مصلحت»؛ در اداره‌ی کشور هم همین جور است، در مسائل داخلی هم همین جور است، در اقتصاد هم همین جور است؛ باید با برنامه، با حکمت، باتدبیر، با نگاه بلندمدت و همه‌جانبه، با یک هندسه‌ی صحیح کارها را مشاهده کنند، نگاه کنند، وارد میدان شوند.

سیاست‌های اقتصاد مقاومتی داشته باشد

روزمه فکر کردن در مسائل اقتصادی، مضر است؛ تغییر سیاست‌های اقتصادی به‌طور دائم، مضر است - در همه‌ی بخش‌ها، بخصوص در اقتصاد - تکیه کردن بر نظرات غیر کارشناسی، مضر است؛ اعتماد کردن به شیوه‌های تزریقی اقتصادهای تحمیلی شرق و غرب، مضر است. سیاست‌های اقتصاد باید سیاست‌های «اقتصاد مقاومتی» باشد - یک اقتصاد مقاوم - باید اقتصادی باشد که در ساخت درونی خود مقاوم باشد، بتواند ایستادگی کند؛ با تغییرات گوناگون در این گوشه‌ی دنیا، آن گوشه‌ی دنیا متلاطم نشود؛ این چیزها لازم است. رئیس‌جمهوری که می‌خواهد این کشور بزرگ را اداره کند، این راه پرافتخار را به کمک مردم و برای مردم طی کند، باید این چنین خصوصیتی داشته باشد.

مهدب به اخلاق باشد، به حاشیه‌ها نپردازد و وعده بی مبنا ندهد

باید تهذیب اخلاقی داشته باشد؛ نپرداختن به حواشی. این‌ها چیزهای لازمی است. بنده توصیه‌ام به همه‌ی دولت‌ها همیشه همین بوده است. میدانید من از دولت‌ها و از رؤسای جمهور در طول این سال‌های متمادی همواره حمایت کردم؛ توصیه هم کردم، در موارد متعدد و زیادی از آن‌ها توضیح هم خواستم. تکیه این بوده است که برای مردم هزینه درست نکنند، مشکل درست نکنند، دغدغه آفرینی نکنند، مردم را دچار تشویش و نگرانی نکنند؛ البته وعده‌ی بیخود و بی مبنا هم ندهند، در باغ سبزه‌های بی‌منطق هم باز نکنند؛ منطقی، معقول، منطبق با واقعیت و با توکل به خدای متعال حرکت را پیش ببرند؛ ان‌شاءالله در آینده هم باید همین جور باشد.

تدین، تعهد، آمادگی و توانائی انجام کار بزرگ مدیریت عالی اجرایی کشور را داشته باشد

مدیریت عالی اجرایی در کشور، کار بزرگی است، کار مهمی است. یک کلمه حرف اثر می‌گذارد؛ یک اقدام کوچک یا بزرگ از سوی مجریان درجه‌ی یک کشور - رئیس‌جمهور، وزرا - اثر می‌گذارد؛ دستگاه اجرایی این جور است. خدمت آن‌ها، برای کشور تأثیرات عمیق دارد؛ خدای نکرده کوتاهی و تقصیر آن‌ها، تأثیرات منفی زیادی دارد. این‌ها موجب می‌شود که من و شما که می‌خواهیم انتخاب کنیم، دقت کنیم. تعهد راه، تدین راه، آمادگی راه، توانائی‌ها را بسنجیم؛ طبق تشخیص عمل کنیم. اگر من و شما که می‌خواهیم رأی بدهیم، با نیت صادق و خالص و برای انجام وظیفه و برای آینده‌ی کشور وارد میدان شویم و بخواهیم تصمیم بگیریم، ان‌شاءالله خدای متعال هم در این صورت دل‌های ما را هدایت خواهد کرد. خدای متعال دل‌ها را ان‌شاءالله هدایت می‌کند، به شرط این که احاد مردم حقیقتاً درصدد این باشند که وظیفه‌شان را انجام دهند.

کاری، مردمی، مقاوم، ارزشی، باتدبیر و قانون‌مدار باشد و درد مردم را حس کند

بارها گفته شده است که انتخابات، هم حق مردم است، هم وظیفه‌ی مردم است؛ هم باید حق را استنقاذ کنیم، هم باید وظیفه را به‌خوبی انجام دهیم. این انتخابات، یک چنین حالتی دارد کسانی هم که می‌خواهند صلاحیت‌ها را ملاحظه کنند و بر اساس آن تصمیم‌گیری کنند، همه‌چیز را در کنار هم باید ببینند. رئیس‌جمهور هم باید کاری باشد، مردمی باشد، هم باید مقاوم باشد، هم باید ارزشی باشد، هم باید باتدبیر باشد، هم باید پابند به قوانین و مقررات باشد - مجری قانون است - هم باید درد مردم را احساس کند، هم باید طبقات مختلف مردم را ببیند؛ این‌ها خصوصیتی است که در انتخاب آن کسی که ما می‌خواهیم کلید اجرایی کشور را به او بسپاریم، نقش دارد.

پیش‌برنده کشور در عرصه‌های مادی و معنوی باشد

شما که در انتخابات شرکت می‌کنید، دنبال یک فرد اصلی می‌گردید که بتواند کشورتان را با همین سرعت، بلکه بیش از این، پیش ببرد؛ هم در عرصه‌ی مادی، هم در عرصه‌ی معنوی. شما دنبال انتخابات‌تانید، برای اینکه کسی یا کسانی، دولتی، رئیس‌جمهوری بتواند عزت شما را بالا ببرد، استقلال شما را عمیق‌تر کند، وضع زندگی شما را بهتر و مرفه‌تر کند، گر‌ها را باز کند، امید و شور و شوقی در کشور به وجود آورد؛ اما دشمن شما درست بعکس، مایل است انتخاباتی انجام بگیرد - حالا که بنا است انجام بگیرد؛ البته اگر می‌توانستند کاری کنند که انتخابات انجام نگیرد، آن کار را می‌کردند؛ اما حالا که بالاخره چاره‌ای ندارند و انتخابات انجام خواهد گرفت - که برای آینده‌ی کشور این محسنات را نداشته باشد؛ بلکه کشور را به سمت وابستگی، به سمت ضعف، به سمت عقب‌ماندگی در صحنه‌های گوناگون حرکت دهد؛ کشور را به عقب بکشاند، به عقب براند؛ آن‌ها هدفشان این است. پس دو تا هدف در مقابل هم قرار دارد: هدف ملت ایران، هدف جبهه‌ی دشمنان.

همتش بر حفظ عزت و حرکت کشور در جهت هدف‌های انقلاب باشد

معیار اصلی این است که کسانی سر کار بیایند که هم‌تشان بر حفظ عزت و حرکت کشور در جهت هدف‌های انقلاب باشد. آنچه ما در این سال‌های طولانی از خیرات و برکات به دست آورده‌ایم، به برکت هدف‌های انقلاب بوده است؛ هر جایی که ما کم آوردیم، عقب ماندیم، شکست خوردیم، به خاطر غفلت از هدف‌های انقلاب اسلامی و هدف‌های اسلامی بوده است. کسانی سر کار بیایند که مصداق: «أَنَّ الدِّينَ قَالُوا رَبَّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَقَامُوا» باشند؛ اهل استقامت، اهل ایستادگی باشند؛ زرهی پولادین از یاد خدا و از توکل به خدا بر تن خودشان ببوشند و وارد میدان شوند.

شعارهایی بدهد که منطبق با واقعیات کشور باشد

شعارها را نگاه کنید، ببیند شعارهایی که تعیین می‌کنند، چه جور شعارهایی است؟ گاهی بعضی‌ها - البته اشتباه می‌کنند - برای جلب آراء، شعارهایی می‌دهند که این شعارها از حدود قدرت و اختیارشان بیرون است؛ این‌ها را مردم هوشمند ما می‌توانند بشناسند، مراقبت کنند، دقت کنند. آنچه که برای مردم لازم است، آنچه که فوریت بیشتری دارد، آنچه که با واقعیات و امکانات کشور سازگار است، آنچه که به افزایش قدرت درونی ملت می‌انجامد، آن‌ها را در شعارهایشان بگنجانند؛ این یکی از معیارها است.

ریختوپاش و تبلیغات زیاد از اندازه نداشته باشد

رفتار داوطلبان در ریختوپاش و خرج و تبلیغات زیاد از اندازه‌ی لازم می‌تواند ماها و احاد مردم را نسبت به آنچه که بعداً پیش خواهد آمد، آگاه و هشیار و بیدار کند. آن کسی که یا از بیت‌المال هزینه می‌کند، یا از پول مشتبه به حرام بعضی‌ها استفاده می‌کند، نمی‌تواند اطمینان مردم را جلب کند؛ به این چیزها خیلی باید توجه کرد.



بدون هراس.....



وندی شرمن رئیس تیم آمریکا در مذاکرات ۱+۵ ایران، برای بسیاری از ایرانیان یا دست کم برای اهل سیاست نامی آشناست. او در کتاب "بدون هراس" با مرور خاطراتش از تجربیاتی می گوید که به او یاری رساندند تا در مقام یک دیپلمات عالی رتبه کارنامه موفق و به زعم خود به جا بگذارد. اگر نگوئیم مذاکرات با ایران رویداد محوری کتاب است، به راحتی می توان گفت وندی شرمن مذاکره با ایران و برجام را بزرگترین دستاورد زندگی حرفه ای خود می داند. نکته مهم کتاب این است که به وقایعی تقسیم می شود که زندگی شخصی (از دوران کودکی) و زندگی سیاسی (دیپلماتیک) وندی شرمن را در برمی گیرد، ولی سیر کتاب از

الگوی زمانی خطی پیروی نمی کند و پیوسته از یک حوزه و یک زمان به حوزه و زمان دیگری گریز می زند. درواقع موضوعات مرتبط با ایران و مذاکرات هسته ای در تمام فصول، کمتر یا بیشتر، به انضمام مقدمه و مؤخره جا گرفته اند و در کنار هم تکمیل می شوند. هرچند سنت خاطره نویسی در میان رجال سیاسی آمریکایی باهدف اقناع مردم خودشان و تأیید درستی سیاست های آن کشور و از سوی دیگر جهت دهی به افکار عمومی با زاویه نگاه خاص آن فرد یا کشور انجام می شود، ولی با این حال وندی شرمن در جایگاه معاون سیاسی وزارت خارجه دولت باراک اوباما بین سال های "۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵" و مسئول تیم مذاکره کننده آمریکا در مذاکرات ۱+۵ با ایران به اطلاعات مهم و محرمانه مذاکرات هسته ای دسترسی داشته است و خواندن این کتاب ما را به گوشه هایی از رویدادهای پیدا و پنهان مذاکرات نزدیک تر می کند.

رسانه در انتخابات



آرای انتخابات را چه کسانی می سازند؟ تأثیرات رسانه بر روند انتخابات طوفانی است

همه چیز از واژه آزادی یا با آزادی شروع می شود. انتخابات این موجود هنوز ناشناخته، دستخوش تفکراتی قرار گرفته که هر کدام برای خودشان سخنی دارند و آزادی را مقدمه سخن خود قرار می دهند؛ اما همین تفکرات را چه عواملی بسط و گسترش می دهند؟ (اما همین تفکرات عاملی برای بسط و گسترش خود می خواهد که بهترین و تنهاترین و مؤثرترین عامل "رسانه" است) جامعه برای مدیریت خود نیاز به نیرو متفکری دارد که در برهه های مختلف و بحران های درونی و بیرونی، این جامعه را به اهداف و سیاست های خود برساند. حال چنین جوامعی که حکومت های خود را در بستر آزادی بر روی دوش ملت (مردم) گسترانده اند با موضوع انتخابات مقبولیت های مردمی و به بیان دیگر قدرت نامتناهی خود را از مردم می گیرند.

اما مردم باید انتخاب کنند و از اصلی ترین و تأثیرگذارترین عوامل بر تفکر مردم، رسانه ها هستند امروزه می گویند آنچه که آرای عمومی را می سازند رسانه ها هستند. این از یک فرضیه گذشته است و بسیاری از اندیشمندان عرصه جامعه شناسی و علوم ارتباطات بر این صحنه گذاشته اند؛ یعنی اگر بخواهیم مثالی برای تبیین این مسئله بیان کنیم باید بگوییم، رسانه ها جعبه های کوچک نامرئی هستند که در مرکز تصمیمات انسان ها یعنی ذهن، قرار دارند و از یک جعبه متفکر نامرئی بزرگ تری دستور می گیرند. کار این جعبه نامرئی بزرگ تر یا بهتر بگوییم، جعبه مادر این است که با ذهن انسان وارد تبادل اطلاعات شود و بتواند فرایند تصمیم سازی را در دست خود بگیرد.

هرکسی که رسانه دستش باشد، می تواند آرای عمومی را بسازد

رسانه، این جعبه نامرئی یک قدرت است که از فراگرد ارتباطات به وجود می آید و هر کس که بر آن حاکم شود می تواند آرای عمومی و بهتر بگوییم جمعیت انبوهی را در سیطره فکری خود قرار دهد. متأسفانه پولدارهایی که رسانه دارند آرای عمومی را می سازند. شما ببینید جامعه آمریکا را در موضوعات سیاسی یک جامعه بی اراده معرفی می کنند، چرا؟ چون دست سران دارای رسانه است. حالا همین رسانه ها می توانند این آرای عمومی را به سمتی ببرند که برخلاف مصلحت عمومی باشد. آرای عمومی کشور آمریکا ترامپ را انتخاب کرد. دونالد ترامپ یک ابر سرمایه دار است که برای خود رسانه مخصوص دارد. شما ببینید این شخصیت، منفور یک سری از رسانه های آمریکا می شود اما رسانه های دیگری هستند که با تمام توان می خواهند آن را رئیس جمهور آمریکا کنند. در عصر حاضر قدرت نظامی دیگر حرف اول را نمی زند بلکه رسانه ها قدرت اول هستند.

ادامه دارد ...



پیشرفت های ایران اسلامی رمز بقای انقلاب

تبیین و پرداختن به دستاوردهای انقلاب اسلامی، اینکه کجا بودیم و به کجا رسیدیم از موارد مهم قابل مطرح در عصر کنونی است. معمار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) هم از انقلاب اسلامی با عناوینی چون «معجزه قرن» و «انفجار نور» یاد کرده که این واژه ها عظمت انقلاب اسلامی را به ما نشان می دهد. از اهداف استراتژیک دشمنان قسم خورده در جنگ نرم علیه نظام، کم ارزش جلوه دادن پیشرفت ها و دستاوردهای انقلاب و ناکار آمدن نشان دادن نظام دینی ماست. برخلاف تبلیغات دشمنان نظام، ایران اسلامی به دستاوردهای شگرفی در عرصه های گوناگون دست یافته که می توان به دستاوردهای سیاسی از جمله سرنگونی نظام دیکتاتوری و جایگزینی نظام مردم سالاری دینی، افزایش بینش سیاسی مردم، استقلال در سیاست خارجی و شکل گیری جریان ها و گروه های سیاسی در جهان و ... اشاره کرد.

آرمان امام



دردمت ها از قدرت ها

ما همه دردمان از این سران ملت هاست؛ از این سران دول. همه مصیبتی که بر ایران دارد وارد می شود و بر ممالک شرق دارد وارد می شود از همین سران به اصطلاح ابرقدرت است. این قدرتمندان ضعفا را می خواهند به کار بکشند و منافع ضعفا را ببرند؛ یعنی ضعفا کار بکنند، تسلیم آن ها بکنند. ضعفا گرسنگی بخورند و آن ها نفت هایشان را بخورند، آن ها معادنشان را از بین ببرند؛ یا این ها گرسنگی بخورند روی این معادن نفت، این معادن بزرگ نفت. مردم روی این معادن بزرگ نفت بنشینند و گرسنگی بخورند. این منطق این قدرتمند های بزرگ است، مثل شوروی و مثل آمریکا و امثال این هاست. منطقشان این است؛ و ما می خواهیم که این وضع نباشد. (سخنرانی امام در جمع ایرانیان مقیم خارج درباره دخالت همه جانبه آمریکا در ایران- ۲۹ مهر ۱۳۵۷ / ۱۸ ذی القعدة - ۱۳۹۸ پاریس، نوفل لوشاتو- دانشجویان و ایرانیان مقیم خارج)

در مسیر نور



ایمان زاینده و همراه با تعهدات عملی

آن ایمانی از نظر اسلام ارزش دارد که با عمل، با مسئولیت، با تکلیف و با تعهد همراه است. اگر تعهدی احساس نکردی، در مؤمن بودن خود شک کن. جامعه ای که به تعهدات ایمانی عمل نمی کند نام خود را جامعه مؤمن نگذارد. آن کسانی که از قرآن شنیده اند و لاتی نهوا و لا تحزنوا و انتم الاعلون ان کنتم مؤمنین، سست نشوید، غمگین نشوید، اگر مؤمن باشید از همه برترید؛ آن کسانی که این صلاهی عجیب از قرآن شنیدند بعد به واقعیت ها نگاه می کنند می بینند مومنین به قرآن از همه برتر نیستند بلکه گروهک همه هستند و تعجب می کنند که این وعده قرآن پس کو؟ وعده الهی حق است هم در زمان ظهور حضرت حق (عج) و هم هر جایی که ایمان صورت بیند.

برگرفته از طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن / ص ۱۱۴