

صاحب امتیاز: واحد خواهران بسیج دانشجویی
مدیر مسئول: فاطمه رامشینی
سردبیر: محدثه سرمدی
هیئت تحریریه:

فاطمه رامشینی، معصومه مشکوتی، سید سارا اسید برقی، فاطمه براتی
، لیلا زمانی، فاطمه سادات حسینی، فاطمه سادات رحمانی، محبوبه
خاکپور، حانیه رضایی، آذر آذری
صفحه آرایی: راضیه سادات عمادی خواه

شب شکن

نشریه شب شکن / خرداد ماه ۱۴۰۰



- ◆ سخن سردبیر
- ◆ عبرت از گذشته، درسی برای آینده
- ◆ در مسیر انجام وظیفه
- ◆ معرفی نامزد های انتخاباتی
- ◆ صالح مقبول یا صالح مغفول؟
- ◆ وحدت گفتمانی جبهه ی انقلاب
- ◆ ایستگاه مطالبه گری
- ◆ تزییق تبلیغ
- ◆ اخلاق در انتخابات
- ◆ انتخابات شورای شهر
- ◆ معرفی کتاب

آنچه در این شماره میخوانیم

سخن سردبیر

بسم الله الحق

سخن سردبیر

و سرانجام خرداد ۱۴۰۰ فرارسید و مهمترین مسئله ای که در سرنوشت کشور و ملت تاثیر گذار می باشد در ۲۸ خرداد ماه رقم خواهد خورد. آن چه بر ما لازم است شناخت حق و انجام وظیفه است؛ انجام وظیفه، یعنی دستیابی به حقیقت و این نعمت بزرگی است که در اندیشه و مکتب اسلام برای ما وجود دارد. ناظر بر این موضوع هر قشری در هر جایگاهی قرار گرفته است باید نقش خودش را به بهترین شکل ایفا کند عرصه انتخابات هم از قاعده بالا مستثنی نیست. درباره انتخابات باید هر گروهی نقش خود را پیدا کند و به بهترین شکل آن ها را به وادی اجرا کشاند تا اثری در جهت پیشبرد جامعه از خود بر جای گذارد. از مهم ترین نکاتی که باید به آن توجه داشت حضور حداکثری برای مشارکت در انتخابات می باشد نکته قابل توجه این است که وضعیت اقتصادی کشور ما شرایط مناسبی را در این چند سال اخیر به ارمغان نیاورده و رسانه های بیگانه به شدت روی این موضوع متمرکز شدند اما نکته دیگری که قابل توجه می باشد (با هر سلیقه، با هر قوه فکری و هر انتخابی) این است که کشور عزیزمان ایران سرفراز تر از همیشه در مقابل جبهه های که نه در طول این چهار دهه بلکه که در طول تاریخ همیشه در رقابت با تشنگان قدرت و سلطه بیگانگان بوده، بار دیگر با تکیه بر باورهای خود مشت محکمی را بر دهان آنها زده و اقتدار خود را در عرصه های جهان به نمایش بگذارند.



محدثه سرمدی



روحانی در سال ۹۲ با چنین کارنامه‌ای، با شعار «اعتدال‌گرایی» وارد کارزار انتخابات ریاست‌جمهوری شد و رنگ «بنفش» و «کلید» را به عنوان نماد ستاد خود انتخاب کرد

روحانی نیز راه میانه را برگزید و البته توانست در نهایت، دل اصلاح‌طلبان و سید رأی آنها را به دست آورد. او البته در شعارهای خود از نجات اقتصاد و تعامل با جهان می‌گفت و برای دولت خود نام «دولت تدبیر و امید» را برگزیده بود.

در ادامه به برخی اتفاق‌ها در دولت اول روحانی می‌پردازیم:

کابینه‌بحران

روحانی تلاش داشت برای تشکیل کابینه و تیم اقتصادی خود، از افرادی که در دو دولت سازندگی و اصلاحات حضور داشتند استفاده کند.

گفت‌وگوی تلفنی با اواما

حسن روحانی که با شعار تعامل با جهان بر سر کار آمده بود، مهر سال ۹۲ عازم نیویورک شد تا در مجمع عمومی سازمان ملل شرکت کند. این همان سفری است که یکی از مهم‌ترین اتفاقات سیاست خارجی بعد از پیروزی انقلاب در آن رخ داد و باراک اواما، رئیس‌جمهوری آمریکا، حدود یک‌ربع به صورت تلفنی با حسن روحانی گفت‌وگو کرد. این تماس اولین گفت‌وگوی دو مقام بلندپایه ایران و آمریکا بعد از قطع رابطه دو کشور در جریان اشغال سفارت آمریکا در تهران بود.



برجام: دستاورد بزرگ روحانی

حسن روحانی که وعده گشایش اقتصادی را داده بود، بعد از در دست گرفتن سکان دولت و انتخاب محمدجواد ظریف به‌عنوان وزیر خارجه، عزم خود را جزم کرد تا ماجرای هسته‌ای را با گفت‌وگو و تفاهم حل کند تا اقتصاد کشور از زیر سایه تحریم‌ها خارج شود.

طلا

زمانی که روحانی فعالیت خود را آغاز کرد، میانگین قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در سال ۹۲ حدود ۱۰۴ هزار تومان بود. این روزها قیمت هر گرم طلا به حدود یک میلیون تومان رسیده است. میانگین سال ۹۹ تا اینجای کار برای هر گرم طلا حدود ۷۲۰ هزار تومان محاسبه می‌شود.

مسکن

قیمت مسکن در ابتدای ریاست جمهوری روحانی حدود سه میلیون و ۹۵۰ هزار تومان بود که این رقم در سال ۹۹ به میانگین ۱۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده. البته آخرین گزارش حاکی از مسکن متری ۲۰ میلیون تومان در تهران است.

بنزین

قیمت بنزین در سال ۹۳ از ۷۰۰ تومان به هزار تومان رسید و بنزین سهمیه‌بندی شده ۷۰۰ تومان فروخته شد. سال ۹۴ بنزین سهمیه‌بندی از پمپ بنزین‌ها خداحافظی کرد و نهایتاً در سال ۹۸ با افزایش قیمت بنزین، هر لیتر آن به سه هزار تومان رسید و بنزین سهمیه‌بندی بار دیگر با نرخ هزار و ۵۰۰ تومان به جایگاه‌ها برگشت.

متأسفانه دولت فعلی کارنامه قابل قبولی ندارد و چند اشتباه بزرگ در کارنامه خود ثبت کرده که نقطه سیاهی در تاریخ اقتصاد ایران خواهد ماند که مهمترین آن حراج منابع ارزی کشور در آستانه تحریم به نرخ ۴۲۰۰ تومان است که در ۲۰ فروردین ماه سال ۹۷ تصمیم آن در تیم اقتصادی دولت گرفته شد. این واقعیت‌گزنده را به ویژه در سه سال اخیر شاهد هستیم در واقع، برآیند ۷ سال سوءمدیریت آقای روحانی، کلکسیون بی‌تورم، رکود بی سابقه، افزایش ضریب جینی، متوسط رشد اقتصادی منفی، سختی کسب و کار، بیکاری و نقدینگی است.

نکته بسیار مهم و نگاه اغلب کارشناسان علت ۹۰ درصد این بهم ریختگی‌های اقتصادی فعلی سوءمدیریت است و نه تحریم یا عدم مذاکره بلکه نتایج مذاکره بر خطا هم، در تشدید این وضعیت اثر جدی داشته است.



در مسیر انجام وظیفه شورای نگهبان چیست و چه وظایف دارد؟

ضرورت وجود یک نهاد برای صیانت از قانون اساسی در هر نظام حقوقی احساس می شود. در بیشتر نظام های حقوقی برای صیانت از قانون اساسی یک نهاد که عموماً مستقل از حوزه قانون گذاری و اجرایی است این وظیفه را بر عهده دارد. این نهاد معمولاً وابسته به دادگاه ها و دستگاه قضایی است. نهاد صیانت از قانون اساسی در اکثر نظام ها قوانین عادی و آیین نامه های و یا دستورات را با قانون اساسی تطبیق داده و کنترل می کند. وظیفه اصلی شورای نگهبان نظارت بر قوانین و مقررات در جهت پاسداری از احکام اسلام و قانون اساسی است. برابر اصل چهارم قانون اساسی کلیه قوانین و مقررات مدنی، جزایی مالی، اقتصادی، اداری، فرهنگی، نظامی، سیاسی و غیر اینها باید بر اساس موازین اسلامی باشد. شورای نگهبان دو نظارت را اعمال می نماید:

نظارت شرعی بر اصول قانون اساسی

نظارت شرعی و قانونی بر مصوبات مجلس

علاوه بر موارد فوق وظیفه مهم دیگری به شورای نگهبان سپرده شده است و آن نظارت بر داوطلبی، انتخابات و همه پرسى است. چهار نوع نظارت برای شورای نگهبان در نظر گرفته است: نظارت بر انتخابات مجلس خبرگان نظارت بر داوطلبی و انتخابات ریاست جمهوری، نظارت بر انتخابات مجلس شورای اسلامی نظارت بر همه پرسى و مراجعه به آرای عمومی مطابق اصل ۱۱۵ قانون اساسی تصریح شده رئیس جمهور باید از میان رجال مذهبی و سیاسی که واجد شرایط باشند انتخاب شود شرایطی که وجود دارد چیست؟؟؟

فردی که به عنوان نامزد ریاست جمهوری انتخاب می شود طبق اصل ۱۱۵ قانون اساسی باید ایرانی و الاصل باشد و تابعیت ایرانی داشته باشد. مدیر مدبر باشد دارای حسن سابقه و امانت و تقوا باشد و همچنین مومن و معتقد به مبانی اسلام و مذهب رسمی کشور نیز باشد از طرفی به موجب بند ۹ اصل ۱۱۰ تشخیص آن که شرایط ذکر شده را افراد دارند یا خیر در واقع کسانی که اعلام داوطلبی می کنند برای شرکت در انتخابات آیا این شرایط را دارند یا نه بر عهده شورای نگهبان است شورای نگهبان باید این شرایط را در افراد احراز کند و اگر احراز کرد این شخص می تواند در انتخابات شرکت کند و خود را در معرض آرای مردم قرار دهد اما اگر به هر دلیلی این شرایط در افراد احراز نشد آن فرد اجازه شرکت در انتخابات را ندارد در کل شورای نگهبان به موجب اصل ۱۱۵ این شرایط را باید در افراد احراز کند و صلاحیت افراد را تایید کند

باید اینگونه باشد که تمام موارد فوق در نظر گرفته شود یعنی فردی می تواند به عنوان کاندیدا، خود را در معرض آرای مردم قرار دهد که رجل سیاسی و مذهبی باشد و نیز شرایط ذکر شده را داشته باشد زمانی که شورای نگهبان صلاحیت آنها را مورد بررسی قرار می دهد وجود همه این شرایط را در افراد بررسی می کند و اگر فردی تمامی موارد را داشته باشد تایید می شود و اگر نداشته باشد صلاحیتش تایید نمی شود. مصوبه ای که شورای نگهبان اخیراً منتشر کرده و شرایطی را برای نامزدهای ریاست جمهوری مشخص کرده است. حداقل می توانیم دو حسن برای آن قائل شویم: اول آنکه جریان و کارناوال ثبت نامها که باعث می شدند افرادی با ویژگی هایی که حداقل ویژگی های یک نامزد ریاست جمهوری بود را داشتند آن جریان متوقف شود و افراد فاقد صلاحیت در هیچ شرایطی نتوانند امکان ثبت نام پیدا کنند به عنوان مثال فردی که از سن کمی برخوردار بود و آن سن اقتضای این را می کرد که صلاحیت انتخابات ریاست جمهوری و تصدی سمت ریاست جمهوری را نداشته باشد این افراد اصلاً نتوانند ثبت نام کنند یا از طرفی افرادی که سابقه کیفری دارند یا سابقه مدیریتی قابل توجهی ندارند نتوانند ثبت نام کنند این موضوع خبر خوبی است در این صورت آن تبعات سیاسی و حقوق بشری که برای این کشور به همراه داشت نیز از بین می رود.

نکته دوم این است که این مصوبه اخیر برخی از پارامترها و شرایط تصدی سمت ریاست جمهوری را به صورت مشخص و معمول اعلام کرده و این مسئله قابلیت برنامه ریزی را به گروه های سیاسی می دهد که اگر بخواهند ۴ سال دیگر فردی را به عنوان نامزد ریاست جمهوری مشخص کنند و به عبارتی به جامعه معرفی کنند از الان می توانند روی آن فرد کار کنند ویژگی های مشخص شده را در فرد ایجاد کنند لذا قابلیت برنامه ریزی امکان پیش بینی به گروه ها و جریان های سیاسی داده شده است و یک شفافیتی را به فضای سیاسی کشور تزریق کرده است. در واقع این امر یک امر مثبتی است که در پی این مصوبه اخیر شورای نگهبان به وجود آمده است و این اتفاقات باعث می شود شورای نگهبان هم در مقام بررسی صلاحیتها وضعیت بهتری داشته باشد و آن شبهات و حمله های سیاسی که علیه شورای نگهبان به عمل کرده اند در انتخابات همیشه وجود داشت کمتر شود.

بارها تاکید رهبری مبنی بر انتخاب اصلح را شنیده و خوانده ایم. معیارهای دقیقی نیز تعیین شده که حجت را بر ما تمام میکند. اما گاهی در انتخاب اصلح دچار تردید و ابهام میشویم. خصوصا زمانی که فرد اصلح، مقبولیت عمومی نداشته باشد و مورد غفلت واقع شده باشد یا شرایط به گونه ای باشد که فردی صالح از فرد اصلح، رأی بالاتری داشته باشد. اینجاست که در ذهن یک دوگانه ایجاد میشود که آیا باید به همان فرد اصلح رأی بدهیم حتی اگر رأی کمتری داشته باشد یا اینکه ببینیم صالح مقبول کدام است و او را انتخاب کنیم؟ اگر بر اساس بیانات مقام معظم رهبری بخواهیم نظر بدهیم، معیاری تحت عنوان مقبولیت عمومی در ملاکهای شناخت اصلح، ذکر نشده است و عین کلام ایشان، عنوان "اصلح" است؛ نه صالح مقبول.

حال اگر با این اوصاف، ما نیز فرد اصلح را تنها بگذاریم، معلوم است رأی بسیار کمتری خواهد داشت. بهتر نیست برای اصلح تبلیغ کنیم و خودمان نیز به او رأی بدهیم؟ مقبولیت، دیدگاه عمومی، رأی عوام،... هیچ کدام تأثیری در صلاحیت ندارد. اما فرد اصلح اگر خوب شناسانده شود و برنامه هایش به درستی بین اکثریت مردم، تبیین شود، ملت نیز خواهند فهمید که چه فردی لایق و شایسته خدمت به آنهاست. اصلا بیایید به این سوال پاسخ بدهیم... اگر مقبولیت را بر صلاحیت ترجیح دهیم، دیگر چه انتقادی میتوان بر سقیفه داشت؟ پس ما باید بهترین را انتخاب کنیم؛ انتخاب اصلح. اصلا مگر یاران امام حسین علیه السلام، ۷۲ نفر نبودند؟ پس ما موظف به انجام وظیفه ایم. حال اگر تعدادمان کم باشد، با تبیین صحیح مواضع و کارآمدی فرد اصلح، برای او مقبولیت نیز ایجاد خواهیم کرد. زمان امام حسین علیه السلام هم یک سری از شیعیان دیدند که سلیمان بن سرد خزائی، طرفداران بیشتری [به اصطلاح رأی بیشتری] دارد. سلیمان، زعامت شیعه را داشت و افراد زیادی با او همراه بودند اما صالح بود. امام حسین علیه السلام، اصلح بود با رأی کمتر. همین شد که صالح مقبول را به اصلح، ترجیح دادند و شد آنچه که میدانید.

حال گاهی اوقات ما بدون در نظر گرفتن معیارها و بدون مقایسه بین کاندیدها، یک انقلابی صالح را اصلح میدانیم! خب بر چه اساسی، این صالح را اصلح تشخیص داده ایم؟ حتی مدنظر داشته باشید که اصلح در انتخابات الف، شاید صالح در انتخابات ب باشد؛ چون شرایط، موقعیت کشور و اسامی کاندیدها تغییر میکنند. پس با به روز کردن نگاهمان به انتخابات، تحلیل و بررسی دقیق برنامه های کاندیدها و بدون تعصب خاص بر یک کاندیدا، اصلح را برگزینیم.

شاید این سوال پیش بیاید که اگر به اصلح رأی دادیم و انتخاب نشد، چه؟ پاسخ این است که ما تکلیفی در قبال نتیجه نداریم و اگر قرار بود در هر برهه از زمان، پیروان ائمه نیز چنین دیدگاهی داشته باشند و با ترس از کنار گذاشته شدن، دست از حمایت اصلح بردارند، یقینا امروز چیزی از اسلام نمانده بود. ضمن اینکه شاید کسی که به او رأی داده ایم، انتخاب نشود اما حداقل وقتی مشکلات و معضلات را میبینیم، عذاب وجدان نخواهیم داشت که کاش اصلح را انتخاب میکردم، شاید رأی می آورد. ما در برابر رأی خود مسئولیم و تاکید می کنم که با تبلیغ و حمایت هوشمندانه از اصلح، میتوان او را به مقبولیت عام نزدیک تر کرد.

لیلا زمانی

انتخابات





نیروهای انقلابی باید حرف های خودشان را به عنوان پاسخ معتبر به موضوعات کشور بیان کنند

همه ما می دانیم که مشارکت بیشتر و حداکثری مردم در انتخابات چه تاثیر به سزایی در مسیر پیشرفت کشور دارد. اینکه اگر یک رقابت قوی در انتخابات شکل بگیرد و در عرصه این رقابت انتخاباتی، نیروهای انقلابی بتوانند حرف های خودشان را تحت عنوان یک پاسخ معتبر به موضوعات کشور بیان کنند، چقدر اهمیت دارد. آنچه مد نظر فعالین سیاسی اصولگراست تحت عنوان «وحدت گفتمانی» مطرح می شود وحدت در انقلاب اسلامی بی شک در وهله اول و آخر حول اصل انقلاب و تثبیت آن شکل می گیرد نه آنکه بتوان

با قبول یا رد گزاره ای محدود و خاص، عده ای را در یک مسئله که رهبری آن را تنها یک تجربه برای ملت ایران نام نهادند خودی و غیر خودی کرد.

باوجود تمامی اختلافات بین جناحی در عرصه سیاسی کشور، تمامی احزاب بر یک اصل مشترک به وحدت رسیده اند و آن حضور و مشارکت حداکثری مردم در صحنه های مختلف انتخاباتی از جمله انتخابات ریاست جمهوری است، رجال سیاسی کشور بی شک و تردید به این وحدت نظر رسیده اند که استمرار حرکت انقلاب و رسیدن به اهداف پیش رو بدون همسویی با مردم امکان پذیر نخواهد بود و بنا به اصل جمهوریت نظام حضور و پیوستگی انقلاب منوط به رعایت خواستگاه اجتماعی مردم است. چرا که این امر یک ضرورت اساسی برای حفظ و صیانت از دستاوردهای انقلاب و استمرار آن به شمار می آید.

مسئول نهضت بین المللی نهج البلاغه خوانی در تشریح وحدت گفتمانی، گفت: این وحدت از عمق فهم و باور و در عمیق ترین لایه های اعتقادی طرفین شکل می گیرد و ناگسستنی است که امروز، تلاش برای وحدت گفتمانی معنای اصلی انقلابی ماندن است. صدها ویژگی فردی و اجتماعی در این خصوص می توان برشمرد اما دو ویژگی مهم، یعنی وحدت گفتمانی و تعریف نسبت خود با دنیا، بر محور بیانیه گام دوم برجسته تر هستند.

وحدت گفتمانی عامل عزتمندی انقلاب اسلامی است.

پس در نتیجه:

وحدت گفتمانی باید از هدف مشترک انقلابی ها صحبت کند که باید باهم وحدت و اتحاد داشته باشند تا به نتیجه برسند. اتحاد انقلابیون و وحدت در گفتمان انقلاب طرفداری از نامزد مورد نظر بدون توهین و تخریب نامزدهای دیگر و یکدست بودن در مقابل اصلاحات و براندازان در عین حمایت از کاندیدای خاص از مهم ترین شاخصه های وحدت گفتمانی است.

سوال اول: چهل سال در انتخابات شرکت کردیم چی شد؟

درست است که در کشور مشکلات زیاد است، اما این به آن معنا نیست که جمهوری اسلامی در این مدت، کاری انجام نداده است. دستاوردهای جمهوری اسلامی در بسیاری از حوزه‌ها فوق العاده بوده است. البته فاصله میان آنچه باید باشیم و آنچه هستیم، زیاد است.

مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم میفرمایند: «فاصله میان بایدها و واقعیتهای وجدانهای آرمان خواه را عذاب داده و میدهد اما این فاصله طی شدنی است و در طول این ۴۰ سال در مواردی بارها و بارها طی شده است.» یعنی یک جا قرار بوده باشیم و یک جا هستیم. این دو تا با هم فاصله دارد. در طول این ۴۰ سال در خیلی جاها ما این فاصله‌ها را طی کرده‌ایم.

ما ۴۰ سال پیش نامنترین کشور دنیا بودیم در سال ۶۰ تا ۶۳ ما ۱۷ هزار شهید ترور داشتیم الان امنترین کشور دنیا در نامنترین نقطه دنیا هستیم.

ما ۴۰ سال پیش سیم خاردار نمیتوانستیم بگیریم. ۳ کامیون برای ما از یوبوسالوی سیم خاردار آورد که پشت اذربایجان از شوروی رد بشوند در حالی که شوروی آن را گرفت اما الان موشکهای نقطه زن ما دارد چکار میکنند؟! فلسطینی‌ها با سنگ در حال جنگیدن بودند الان میبینید که موشکها دارند چکار میکنند!

در علم ما جزء ۵۰ کشور تولید علم دنیا نبودیم الان پانزدهمین کشور در تولید علم دنیا هستیم! ما اصلا جزء کشورهایی نبودیم که ۱ درصد مقالات پر استناد دارند الان ۱.۳ درصد مقالات پر استناد برای ما است!

ما جزء ۳۰ کشور در ثبت اختراع نبودیم الان هفتمین کشور دنیا در اختراع هستیم!

بیست سال پیش بیست گروه جهادی در بم حضور پیدا کردند در زلزله اخیر ۲۵۲۰ گروه جهادی در صف اعزام بودند که نوبت آنها نشد!

۴۰ سال پیش فقر ما ۴۶ درصد بود اما در ۸ سال پیش ۱.۸ درصد رسید (که متأسفانه در این ۸ سال افزایش پیدا کرد).

امید به زندگی ما یعنی میانگین عمر افراد طبق گزارش WHO ۴۰ سال قبل از تمام کشورهای همسایه، شوروی و تمام کشورهای آمریکای جنوبی پایینتر بود اما الان از تمام این کشورها بالاتر هستیم!

در شاخص توسعه انسانی یعنی HDI بالاترین رشد شاخص توسعه انسانی را در این ۴۰ سال داشتیم.

در بحث برابری حق تحصیل دختر و پسر WEF یعنی انجمن جهانی اقتصاد میگوید ما رتبه یک دنیا در برابری حق تحصیل دختر و پسر هستیم!

در دوران شاه استالین چرچیل و روزورت به ایران می‌آیند بدون اینکه به شاه خبر بدهند!

اما نماینده ویژه ترامپ، شینزو آبه ایران می‌آید رهبری حتی نامه‌ی او را نمیگیرد.

کجا بودیم، کجا هستیم؟!

این به آن معنا نیست که در کشور مشکلی نداریم اما فاصله بین بایدها و واقعیتهای در برخی از موارد طی شده است و اگر تفکری بیاید که قائل بر تولید داخل باشد مشکلات اقتصادی هم حل خواهد شد.

سوال دوم: همه می‌گویند که همه چیز دست رهبریه و رییس جمهور فقط تدارکچیه و هیچ کاره است!!!

۳۶ تا از اصول قانون اساسی در رابطه با اختیارات رئیس جمهوره!!!

فقط ۲۸ شورای ملی زیر نظر رئیس جمهوره!!! شورای عالی آب، یعنی آب خوردنمان هم به رئیس جمهور مربوط میشود! دیگر شورای عالی بیمه، شورای عالی اقتصاد، شورای عالی اشتغال، شورای عالی فضای، شورای عالی آموزش و پرورش. تمام این‌ها به رئیس

جمهور مربوط است و ۱۳ تا شورای عالی غیر مستقیم زیر نظر رئیس جمهور است!!! ۹۵ درصد استخدام کشور با دولت است و ۹۳

درصد بودجه کشور دست دولت است! تمام وزرا، تمام معاونین شان، تمام قالب مدیرکل‌ها به دولت بر می‌گردد!

اصل ۱۴۷ قانون اساسی می‌گوید: تمام امکانات نظامی کشور در دوران صلح برای آبادانی کشور باید به دستور دولت انجام بگیرد. یعنی از نیروهای مسلح بگیرند و به دولت بدهند یا توسط خود نیروهای مسلح انجام بشود و مهم تر از همه مسئول قانون اساسی کشور

رئیس جمهور است. مگر میشود رئیس جمهور اختیار نداشته باشد؟! در بعضی زمینه‌ها اختیار رئیس جمهور بسیار بالاتر از رهبری است!

رهبری در نوشتن برنامه‌ها و بودجه، نه نقش دارد و نه نماینده. موقعی که می‌آید در مجلس تصویب میشود رهبری نماینده هم ندارد

و موقعی هم که اجرا میشود رهبری نماینده ندارد. همه‌اش به دولت برمیگردد



سوال سوم: چرا رهبری رییس جمهور را انتخاب نمیکند؟

حکومت جمهوری اسلامی یک حکومت مردم سالار است که رییس جمهور با رای مستقیم مردم یعنی افرادی که واجد شرایط رای دادن هستند انتخاب میشود. هدف انقلاب موثر بودن مردم در تعیین آینده کشور بدست خودشان است که در نظام جمهوری اسلامی این امر با شرکت در انتخابات صورت میگیرد. رهبری مثل هر یک از شهروندان واجد شرایط حق رای دارد و ارزش رأی متفاوتی از سایر رأی دهندگان ندارد. حق رای برای همه واجدین شرایط وجود داشته و ارزش هر رای تأثیرش در تعداد آرا یکسان خواهد بود که رأی رهبری هم از این قضیه مستثنی نیست.

سوال چهارم: چرا مشارکت؟

امنیت:

دلیل ترور حاج قاسم و اعالم علنی آن این است که دشمن بعد از وقایع دی ماه ۹۸ حس کرد انسجام ملی از بین رفته لذا حس کرد میتواند به راحتی دست به اقدام علیه امنیت ملی ما بکند. اگر در انتخابات هم دشمن حس کند انسجام ملی وجود ندارد، دوباره برای امنیت کشور مشکل ایجاد میکند. اگر رأی ندهیم، مشارکت پایین می‌آید و

تحریم‌ها اضافه میشود. به صراحت دشمن علت تحریمها را نارضایتی ملت نسبت به حکومت بیان کرده لذا با تحریم انتخابات، دشمن احساس پیروزی کرده و راه پیش گرفته خود را با قدرت بیشتری ادامه میدهد و تحریمها قطعاً بیشتر میشود. (مثل قطعنامه ۱۹۲۹ بعد از فتنه ۸۸) بعد اینکه ملت روی صحنه آمدند و ایران استقامت کرد و تندترین موضع ها را داشت در همان زمان آمریکا عقب نشینی کرد و اوپاما در مصر ایران را به عنوان قدرت جهانی قبول کرد.

اگر رأی ندهیم شانس خود برای تغییر را از بین خواهیم برد، شرکت نکردن در انتخابات به این معنی است که من حق رأی خود را به دیگری داده‌ام تا شخص دیگری برای من و رئیس جمهور من تصمیم بگیرد.

ما برای منافع خودمان رأی میدهیم نه

حکومت، مسکنی که امروز با ۵۰۰ میلیون هم نمیشود خرید هشت سال پیش با ۲۰ میلیون به راحتی قابل خرید و فروش بود لذا تغییر فرد منتخب در سیاست های اجرایی کشور تغییر ایجاد کرده و در نهایت تأثیر مستقیم آن بر زندگی مردم وارد میشود.

یا به تعبیر دیگر، من و شما پای صندوق رأی میرویم به کسی رأی میدهیم که متناسب نیازهای اقتصادی و قشری ما رفتار بکنند... و این انتخابی که خواهد شد در شرایط اقتصادی تو، به صورت مستقیم اثر خواهد گذاشت. تو اگر شرکت نکردی طبقه دیگه ای می‌آید برای تو تصمیم میگیرد، طبقه‌ای که به دنبال تامین خوراک سگ و گربه ی خانگی اش است، پدر تو را که در صف روغن می‌ایستد درک نمیکند.

وقتی عوارض خروج از کشور زیاد شد سلبریتی ها اعتراض کردند، اما برای گرانی اعتراضی نداشتند! بعد همین‌ها تشویق میکنند به رأی ندادن و یا رأی دادن به طیف خاصی که منافع خودشان تامین بشود. سلبریتی که دغدغه اش گم شدن گربه و سگ خانگی اش است قطعاً درد ما را نمیفهمد و براساس دغدغه ی خودش رأی میدهد و به جای شما تصمیم میگیرد، آن موقع مثال ارز دولتی به غذای سگ تخصیص پیدا میکند.



۸) میلیون دلار ارز نیمایی) به جای کالاهای اساسی مورد نیاز زندگی ما - حال اگر ما رأی ندهیم اینها به جای ما براساس منافع خودشان تصمیم میگیرند.

وضع مملکت به انقلاب مربوط میشود یا انتخاب؟ رییس جمهور اقلیت، رییس جمهور اکثریت است! بعد از مدتی دیگر کسی از تعداد رأی های رییس جمهور منتخب حرف نمیزند؛ اما تاثیر آرای اخذ شده تا چهار سال دوام دارد! این دو متغیر یا عنصر «مشارکت سیاسی» و «مشروعیت سیاسی» ارتباط مستقیم وجود دارد.

مشروعیت سیاسی وابسته به مشارکت عمومی شهروندان است و به دلیل تقارن و همبستگی «تهدیدات خارجی و بحران های داخلی»، کاهش ضریب مشارکت عمومی شهروندان در انتخابات پیش رو، میتواند منجر به تشدید روند فشارهای خارجی در جامعه ایران بشود. کاهش ضریب مشارکت عمومی باعث افزایش دامنه فشارهای خارجی و گسترش حوزه بحران های داخلی و افزایش تنش های درون ساختاری در کشور و تأثیر آن در کاهش ضریب امنیت ملی، خواهد بود.

از جمله بحران هایی که ممکن است با کاهش مشارکت در کشور بوجود بیاید:

۱. جدی شدن «بحران مشروعیت» نظام سیاسی
۲. تشدید بحران «ادغام اجتماعی» یا افزایش زمینه های تجزیه طلبی
۳. تشدید بحران «توزیع اقتصادی» یا گسترش دامنه فشارها و چالش های اقتصادی
۴. تشدید بحران «نفوذ و رسوخ پذیری» نظام سیاسی در میان رسانه های مختلف جامعه
۵. تشدید بحران هویت.

ایستگاه مطالبه‌گری



شاید اولین سوالی که مردم، حین تبلیغات انتخاباتی نامزدها دارند این است که بودجه این هزینه های گزاف از کجا تامین شده است؟ که از عوامل مهم جلب اعتماد مردم است. و شفاف سازی آن باعث مشارکت بالای مردم در انتخابات می شود.

تبلیغ یکی از مهم ترین و اصلی ترین ابزارها برای رساندن پیام خود به اذهان عمومی است. که در صورت استفاده درست بسیار کارآمد است. وسیع ترین شیوه تبلیغات انتخاباتی مربوط به انتخابات ریاست جمهوری و بعد از آن. مجلس شورای اسلامی و در انتها انتخابات شورای شهر و روستا می باشد. هر یک از این تبلیغات انتخابی متناسب از لحاظ وسعت و هزینه صورت می گیرد.

شیوه نامه های تبلیغاتی را می توان به دو دسته اصلی تقسیم بندی کرد. که دسته اول شامل: تبلیغات اینترنتی و فضای مجازی و دوم: تبلیغات خدمات چایی.

ایده های مشاوران تبلیغاتی در ستاد تبلیغاتی انتخابات

۱- گرفتن عکس با کیفیت نامزدها برای اعتماد مردم و چاپ آن در پوستر و بنر ها و برند سازی و مجلات تبلیغاتی
۲- داشتن یک شعار انتخاباتی

۳- ارسال پیامک های تبلیغاتی که بهترین روش در زمان کوتاه و موثر در جهت اطلاع رسانی و معرفی نامزد ها هستند

۴- راه اندازی وب سایت برای اخبار موثق و تاییدیه ها و تکذیبیه های نامزدها و رد کردن شایعات و راه های ارتباطی با مردم

۵- شبکه های اجتماعی مثل تلگرام و اینستاگرام و... (برای زمان طولانی و محدودیت مخاطب دارد).

۶- ساختن کلیپ برای جذب بیشتر افراد

۷- تبلیغات در سایت های خبری به دلیل بازدید بسیار بالا و... نامزدها از ویژگی اقناع تبلیغ استفاده می کنند برای جذب رای دهندگان

کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات برای تضمین برخورداری یکسان نامزدهای انتخاباتی از امکانات دولتی است. که طبق قانون ۶۴ انتخابات ریاست جمهوری در برنامه زنده مناظره هر یک از نامزدها ابر عهده دارد.

فرمایشات مقام معظم رهبری در مورد چگونگی فضای تبلیغات در انتخابات " فضای تبلیغات باید با فضای معمول دنیا تفاوت داشته باشد. امروز در دنیا، دموکراسی، یک دموکراسی حقیقی نیست زیرا فشار تبلیغات پر زرق و برق تو خالی، با سخنان فریب آمیز، انچنان بر ذهن مردم سنگینی می کند، که امکان انتخاب درست را به مردم نمی دهد. نمی گذارد مردم فکر کنند هر کسی که مقداری از کارهای انتخاباتی کشورهایی به اصطلاح دموکراتیک را مشاهده کرده باشد. این معنا برایش واضح است.

حرفهایی که میزنند، وعده هایی که می دهند و قیافه هایی که می گیرند. تملق هایی که از بعضی از قشرها یا گروه های گویند، ارتباط هایی که با جناح های خاصی برقرار می کنند تا نظر آنها را جلب بکنند، این ها کارهای سالمی نیست؛ کارهایی است که وقتی مجموعه ی مردمی انجام گرفت، فضا را مسموم می کند و قدرت فکر کردن به آنها نمی دهد. تبلیغ، صحیح و حق است؛ اما به معنای واقعی کلمه، با حفظ حدود شرعی کلمه، به دور از فریب، به دور از کارهای دروغین و نمایشی، به دور از متهم کردن این وان، نمی شود ما بگوییم که مسوولان انتخابات نسبت به این قضیه هیچ مسوولیتی ندارند؛ این شرط سلامت انتخابات است.

باید و نباید ها در استفاده از تبلیغات

باید هایی مثل فقط آنچه را می توانند انجام دهند به مردم بگویند و در میدان سیاست صادقانه عمل کنند و... و نباید هایی مثل در تبلیغات اسراف نکنند و در تبلیغاتشان حقوق دیگران را رعایت کنند.



تزیق تبلیغ

(صحبت از تکنیک‌های تبلیغاتی...)

فواید کرونا در کاهش هزینه های تبلیغات انتخابی

با اینکه ویروس کرونا باعث ممنوعیت تجمعات تبلیغاتی در بسیاری از مکان ها از جمله اماکن سر پوشیده ممنوع است. اما فضای مجازی با محدودیت کمتری و به طور گسترده وجود دارد.

روشهای سنتی و نوین تبلیغات انتخاباتی

در روش سنتی نامزد ها از ماه های پیش فعالیت خود را در پوشش حضور در فضای مجازی و حضور بر سر مزار شهدا و حضور در مکان های دیگر برای تبلیغات استفاده می کردند. ولی امروزه خیلی کمتر از چنین روش هایی استفاده می شود.

محدویت های تبلیغات انتخاباتی

رقیب سازی، افشاگری و تخریب رقبایز رگترین شاکله در فعالیت های تبلیغی در فضای مجازی شده است. باید از تبلیغات در فضای مجازی کمتر استفاده شود تا باعث کاهش ارتباط دوسویه مردم و نامزدها نشوند. انجام تبلیغات در مهلت تعیین شده زمانی صورت گیرد. و عدم حرمت شکنی نامزدها و انجام کارهای غیر قانونی توسط هواداران نامزدها

دانشجویان باید آگاهانه پایه عرصه تبلیغات انتخاباتی گذاشته و اجازه ندهند که صرفا دستاویزی برای تبلیغات افراد باشند. و باید اصول و قواعد اخلاقی را رعایت و انتخاب کنند و بر اساس آن عمل کنند. افراد یک جامعه می توانند با رصد کردن اخبار و شبکه های تلویزیونی و سایت های خبری مطمئن و مجلات معتبر و روزنامه ها... انتخاب درستی داشته باشند.





یکی از نکات مهم در بحث اخلاق انتخابات صیانت و حفاظت از وحدت ملی و اتحاد انقلاب اسلامی است؛ رهبر انقلاب در سخنرانی های مکرر خود با تاکید بر حفظ و رعایت اخلاق که موجب اتحاد و مشارکت قوی در سطح سیاسی در بین نامزدها و مردم می شود به بیان نکاتی در حیطه اخلاق انتخاباتی می پردازند. یکی از مهمترین مولفه ها، حفظ اخلاق و دوری از هر گونه پرخاش، توهین لفظی و عملی به نامزد مقابل خود می باشد. چه بهتر که کاندیدها با بیان واقعیات بدون هر گونه تهمت یا غیبتی که (به قول رهبری این غیبت هر چند واقعیت باشد اما کار اخلاقی صحیح نیست) بتوانند یک فضای انتخاباتی سالم را در کنار همبستگی و اخلاق مداری ایجاد کنند.

از مولفه های قابل پرداختند در زمینه اخلاق انتخاباتی که موثر در یک انتخابات سالم می باشد بحث مناظرات است. چندین نکته اساسی در این زمینه وجود دارد که رعایت آن توسط نامزدهای انتخاباتی می تواند انتخاباتی آرام و آگاهانه همراه با سلامت رفتاری بیشتر را تامین کند یکی از آنها عدم تخریب یا تحقیر وعده های سایر نامزدها است. مورد دیگر پرداختن شفاف به وعده های انتخاباتی برای مردم است که خالی از هرگونه وعده های پوшالی و بدون پشتوانه باشد تا مردم با اعتمادی کامل و دید روشن تری شخص اصلح خود را انتخاب کنند. بهتر اسن نامزدهای انتخاباتی با توجه به شرایط حاکم و ظرفیت هایی که در کشور وجود دارد آینده و چشم انداز خود را برای کشور ترسیم بکنند؛ یعنی نه آنچنان سطحی ونه آنچنان دور از دسترس که امکان تحقیق در دوران چهار ساله ریاست جمهوری را نداشته باشد. جایگاه ویژه ی مشارکت سالم مردمی در زمینه اخلاق انتخاباتی ویژگی ممتاز دیگری نیز وجود دارد که شاید کمتر در جامعه به آن پرداخت شود. و آن رابطه مستقیم مردم در حوزه انتخابات است که همین عامل سبب می شود تا آنها در بحث اخلاق انتخاباتی نیز حائز اهمیت واقع شوند. مردم باید در مشارکت سیاسی خود در مواجهه با افراد مختلف با آرای متفاوت مواجه یک جانبه، متعصبانه و افراطی نداشته باشند و باعث ایجاد دعوا و بحث و جدل در میان کارزار انتخاباتی در سطح عموم جامعه نشوند ضروری است اخلاق فردی و اجتماعی در سطح مردم و هواداران این نامزدها که یکی از مولفه های اساسی چه در زمینه انسانی و چه در زمینه دینی است تا حد امکان رعایت شود.

به طور کلی اگر بخواهیم اخلاق انتخاباتی را شرح دهیم شامل مجموعه ای از مولفه های وحدت بخشش و اتحاد دهنده است که بخش سیاسی و فرهنگی جامعه را به هم پیوند داده و باعث می شود تقویت هویت ملی ذیل مفهوم سیاست شکل بگیرد.

معصومه مشکوتی

اخلاق انتخاباتی

انتخابات شورای شهر

انتخابات شوراها چهار دوره در کشور تجربه شده است و در حال حاضر در آستانه برگزاری پنجمین دوره آن هستیم و بعد از چهار دوره که مدیریت شهری و محلی بر اساس قانون اساسی به شوراها سپرده شده است و پس از گذشت چندین سال هنوز شوراها به آن کارآمدی که از آنها مورد انتظار است، دست نیافته اند. بنا به اظهار نظر کارشناسان مدیریت شهری و به اذعان اعضای شوراها، کارکرد و عملکرد این شوراها تاکنون در حد انتظار نبوده است.

علاوه بر محدودیت های قانونی و نبود حمایت های لازم از این نهاد مردمی، ترکیب نامطلوب شوراها هم آنها را در انجام همین وظایف محوله در برخی از مسایل آنها را کم توان کرده و یا اینکه موجب شده که با تمام توان خود نتوانند وارد عمل شوند و در عرصه های مدیریت شهری و محلی نتوانند به خوبی ظاهر شوند. یکی از این دلایل ناتوانی، شاید انتخاب نادرست و ناهجای اعضای شوراها شهر و روستا است.

انتخاب این افراد بیشتر متأثر از تبلیغاتی است که نامزدهای این نهاد انجام می دهند و در شهرهای بزرگ و کلان شهرها این تبلیغات به دلیل مساحت و گستردگی شهر نمی تواند پاسخگو باشد و مردم هم به ناچار بدون کمترین شناخت به افراد مشهور و چهره رای می دهند، غافل از اینکه این افراد، اگرچه در رشته های خود دارای تخصص هستند، اما در بسیاری از موارد در مدیریت شهری و محلی ناتوان هستند.

امروزه در کشورهای در حال توسعه مدیریت محلی و شهری به شوراها سپرده می شود و در ایران هم لایحه مدیریت محلی و شهری در دست بررسی است و اگر افراد منتخب برای این نهاد از دانش و تجربه کافی در زمینه مدیریت شهری برخوردار باشند، نتایج آن به مردم و شهر خواهد رسید.

پس بنابراین لازم است که مردم در شهرها و روستاها به دور از مسایل قومی و قبیله ای و مشهور و چهره بودن افراد، بیشتر به توانمندی و دانش آنها در عرصه های مختلف مدیریت شهری محلی رای دهند.

به دلیل اینکه شهر یا روستا برای اداره، نیاز به همه تخصص ها در عرصه های مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و عمران و آبادانی دارد و تا اعضای شورا با بهره گیری از دانش و علمی و تجربه مدیریتی که در این خصوص دارند، بتوانند، بهترین تصمیم ها را بگیرند و بدانند اعتبارات تخصیص یافته را هم در بهترین مسایل خرج کنند.

بنابراین تا فرصت باقی است، مردم با کسب تجربه و اطلاعات از افراد معتمد و سرشناس و همچنین با مطالعه سوابق نامزدهای شوراها، بهترین انتخاب را داشته باشند و راه را برای افراد متخصص و اصلح و دلسوز باز کنند.

محبوبه خاکپور



علیرضا زاکانی:

علیرضا زاکانی در سال ۱۳۴۴ در تهران متولد شد. زاکانی در سال ۶۸ تحصیل در رشته پزشکی در دانشگاه تهران را آغاز کرد و هم اکنون عضو هیات علمی دانشگاه تهران می باشد و در مرکز پزشکی هسته‌ای مجتمع بیمارستان امام خمینی خدمت می کند. آقای زاکانی از سال ۹۵ به مدت قریب به سه سال رییس مجمع عالی بسیج کشور بود و در ۴ دوره نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی بود. همسر زاکانی دارای تحصیلات حوزوی بوده و فعالیت های متنوع فرهنگی دارد. او دارای سه فرزند دختر است که هر سه متاهل آمد. دختر اول ایشان دارای مدرک کارشناسی ارشد است و هم اکنون معلم مدرسه فرهنگ می باشد. فرزند دوم دارای مدرک کارشناسی مهندسی کامپیوتر از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی ارشد از دانشگاه سوئیس بوده و دختر سوم این خانواده برای ادامه تحصیل در رشته علوم انسانی دیجیتال به سوئیس رفت و اکنون در ایران در علوم کامپیوتر فعالیت تخصصی دارند.



امیر حسین قاضی زاده هاشمی:

امیر حسین قاضی زاده هاشمی متولد سال ۱۳۵۰ در فریمان هستند. قاضی زاده دارای مدرک دکتری پزشکی و تخصص گوش و حلق و بینی است. از فعالیت های ایشان میتوان به ریاست دانشگاه علوم پزشکی سمنان، نماینده حوزه مشهد، دیر هیات رییس مجلس در دوره هشتم تا دهم و وزیر بهداشت در دولت روحانی اشاره کرد. قاضی زاده هاشمی در سال ۷۶ ازدواج کرد و در حال حاضر صاحب یک فرزند دختر و یک فرزند پسر است که هر دو دانش آموز می باشند.



سید ابراهیم ریسی در سال ۱۳۳۹ در محله نوغان مشهد متولد شد. سوابق تحصیلی است شامل کارشناسی ارشد حقوق خصوصی و دکترای فقه و حقوق از دانشگاه عالی شهید مطهری می باشد. از سوابق و فعالیت های ایشان میتوان به موارد زیر اشاره کرد.

دادستان کرج، دادستان همدان، دادستان تهران، رییس سازمان بازرسی کل کشور، معاون اول قوه قضاییه، دادستان کل کشور، دادستان کل ویژه روحانیت، تولیت آستان قدس رضوی، نماینده خبرگان از استان خراسان جنوبی در دوره چهارم و پنجم، عضو هیات رییس مجلس خبرگان رهبری در دوره چهارم و پنجم و در حال حاضر نیز ریاست قوه قضاییه را بر عهده دارد. همسر ایشان خانم دکتر علم الهدی دانشیار رشته فلسفه علوم تربیت دانشگاه شهید بهشتی



معرفی نامزدهای انتخاباتی

عبدالناصر همتی

عبدالناصر همتی سال ۱۳۳۶ در کبودرآهنگ استان همدان متولد شد. آقای همتی فعالیت اداری و سیاسی خود را از سال ۵۹ در سازمان صدا و سیما آغاز کرد. در همین دوره او همزمان از مسئولان تبلیغات جنگ بود. او تا ۱۳۶۸ مدیرکل خبر و تا ۱۳۷۳ معاون سیاسی رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی بود. آقای همتی سپس ۱۲ سال رئیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و از ۱۳۸۵ برای هفت سال مدیرعامل بانک سینا و سه سال بانک ملی ایران بوده است. او قبل از ریاست بانک مرکزی با معرفی حسن روحانی عضو کمیته اقتصادی شورای عالی امنیت ملی بود. آقای همتی عضو حزب کارگزاران سازندگی بوده اما پیش از نامزدی انتخابات ریاست جمهوری در فضای سیاسی چندان فعال نبوده است.



«سپیده شبستری» همسر عبدالناصر همتی از آن دست زنان فعال است که اتفاقاً در این کارزار انتخاباتی دستی بر آتش هم داشت و مصاحبه‌های او درباره همسرش و فعالیت‌های انتخاباتی او منتشر شد. فاطمه شبستری لیسانس اقتصاد و دکتری مدیریت دارد.

محسن رضایی

سبزواری رضایی میرقائد معروف به محسن رضایی، ۶۷ ساله است و هنگام کوچ ایل خود در یکی از روستاهای شهرستان مسجد سلیمان متولد شد؛ او در جوانی با همراهی افرادی چون محمدباقر ذوالقدر، علی شمخانی و سید احمد آوایی گروه چریکی منصورون را تشکیل می‌دهد که بعد از پیروزی انقلاب ۵۷ یکی از هفت گروه سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی بود.



آقای رضایی یکی از اعضای هیئت ۱۲ نفره تدوین اساسنامه سپاه پاسداران در زمستان ۵۷ بود. او گفته که در اردیبهشت سال ۵۸ واحد اطلاعات سپاه را تاسیس کرده و اولین فرمانده این واحد بوده است. او در سال ۶۰ با حکم آیت الله خمینی به فرماندهی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی منصوب شد و ۱۳۷۶ پس از استعفا از این سمت از سوی علی خامنه‌ای به عنوان عضو و دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام منصوب شد.

سعید جلیلی

سعید جلیلی یکی از سه کاندیدای خراسانی انتخابات ۱۴۰۰ و متولد سال ۱۳۴۴ است. آقای جلیلی تحصیلات ابتدایی تا دانشگاه را در مشهد گذراند و در جریان جنگ هشت ساله ایران و عراق پای راست خود را از دست داد. تحصیلات دانشگاهی او تا مقطع دکتری رشته معارف اسلامی علوم سیاسی از دانشگاه امام صادق بوده است و او سال ۸۱ از پایان نامه خود با عنوان «بنیان اندیشه سیاسی اسلام در قرآن» دفاع کرد. او از سال ۷۰ تا ۸۴ به ترتیب رئیس اداره بازرسی وزارت خارجه، معاون اداره اول آمریکا و معاون اروپا و آمریکا بوده است. جلیلی اگرچه از سال ۷۹ «مدیر بررسی‌های جاری» دفتر آیت الله خامنه‌ای بوده، اما حساس‌ترین مسوولیت او با انتصاب رهبر جمهوری اسلامی مربوط به سال ۸۶ است با کنار رفتن علی لاریجانی، از سوی محمود احمدی نژاد به دبیری شورای عالی امنیت ملی منصوب شد؛ یک سال بعد علی خامنه‌ای او را به عنوان نماینده خود در این شورا معرفی کرد.



فاطمه سجادی «همسر سعید جلیلی است. او دانش‌آموخته رشته پزشکی و پزشک عمومی است.

محسن مهرعلیزاده

محسن مهرعلیزاده در هشتم متولد ۱۳۳۵ و اصالتاً مراغه‌ای است. از او به عنوان عامل تشکیل کمیته انقلاب اسلامی و سپاه پاسداران مراغه نام برده می‌شود.

او قبل از استانداری خراسان در دولت محمد خاتمی، برخی مسئولیت‌ها از جمله قائم مقامی مدیر عامل چند شرکت صنعتی و هیئت عاملی سازمان گسترش و نوسازی ایران و نیز معاونت وزیر صنایع در امور صنعتی و معاونت سازمان انرژی اتمی ایران در امور نیروگاه‌ها را برعهده داشته است.

اما بالاترین مناصب دولتی او معاونت ریاست سازمان تربیت بدنی در دولت دوم محمد خاتمی بود. در انتخابات سال ۸۴ مهرعلیزاده یکی از کاندیداهای ریاست جمهوری بود که علیرغم شکست، بخشی از آرای مناطق ترک نشین ایران را کسب کرد.



مهرعلیزاده سپس سال ۱۳۹۶ در دولت حسن روحانی استاندار اصفهان شد اما یک سال بعد به علت قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان، کناره‌گیری کرد.

« معرفی کتاب

کتاب «انتخابات، لیلۃ القدر نظام اسلامی» در ۲۱۶ صفحه در قطع رقعی شامل گزیده‌های از آراء و نظرات حضرت آیت الله خامنه‌ای درباره انتخابات در نظام مردم سالاری اسلامی می‌باشد.

در فرازی از این کتاب می‌خوانیم:

بعضی از ایام زندگی انسان، این خصوصیت را دارد که سرنوشت بخش عمده‌ای از زندگی را یا بخشی از زندگی را در آن، انسان تعیین می‌کند. اگر بخواهیم تشبیه کنیم، مثل لیلۃ القدر که هر سال، لیلۃ القدر برای انسان سرنوشت‌ساز است. هنگام انتخابات هم برای یک ملت، برای یک دوره‌ای، برای برهه‌ای سرنوشت‌ساز است. لذا این لحظه را من شخصاً قدر می‌دانم و توصیه به ملت عزیزمان هم می‌کنم که قدر بدانند و با رأی خودشان، اراده خودشان، همت و خواست خودشان، تکلیف تقنین در چهار سال آینده را ان شاء الله روشن کنند.

فاطمه رامشینی

